

めには、民間主体のまちづくりを進めることが必要不可欠である。

具体的には、本計画においては、中心市街地の中心であるエリアについて、官民が一体となって市内外からの関心を引き寄せ、投資やノウハウを呼び込む仕組みを構築するとともに、推進主体を明確にして確実に、中心商店街の再生に具体的かつ重点的に取り組んでいく必要がある。

以上の事から、商店等民間が活力を発揮する仕組みとその推進のためにストリート再生チーム事業に取り組む。

また、それらの活動を支援し、より円滑な活性化の取り組みが行われるよう、小グループ自主的取組支援事業や内容を拡充した空き店舗活用事業等により「人が集う魅力的な商店街」を創造する。

さらに、甲府中央一丁目地区優良建築物等整備事業において、ビル整備後の施設の活用や周辺環境の向上について官民一体となり推進する。

### (3) フォローアップの考え方

毎年度、事業の進捗状況の調査を行い、状況に応じて改善措置を講じる。また、基本計画の認定にあわせて設置する中心市街地まちづくり会議において、定期的に事業の検証を行う他、数値目標の達成状況等を分析し、目標達成に向けた効果的な事業実施を図るものとする。

## [2] 具体的な事業の内容

### (1) 法に定める特別の措置に関する事業

| 事業名、内容及び実施時期  | 実施主体 | 目標達成のための位置付け及び必要性   | 支援措置の内容及び実施時期                              | その他の事項 |
|---|------|---|--|--------|
| ○事業名<br>第一種大規模小売店舗立地法特例区域の指定<br>○内容<br>中心市街地において大店法の規制を緩和する区域の指定を継続<br>○実施時期<br>H21～H31 | 山梨県  | 中心市街地において大規模小売店舗立地法の規制を緩和する区域を指定するものであり、大規模小売店舗の活性化につながるものである。<br>商店街の活性化にも寄与することから、見て楽しみ、買って楽しめる中心市街地を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。 | ●支援措置<br>大規模小売店舗立地法の特例<br>●実施時期<br>H21～H31 |        |

(2)①認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した特例措置に関連する事業

| 事業名、内容及び実施時期  | 実施主体           | 目標達成のための位置付け及び必要性   | 支援措置の内容及び実施時期   | その他の事項         |
|---|----------------|---|---|----------------|
| <p>○事業名<br/>ヴァンフォーレ甲府の活用による中心商店街活性化事業</p> <p>○内容<br/>「まちなかヴァンフォーレプラザ」の運営、中心商店街における各種イベントのヴァンフォーレ甲府の選手の参加によるにぎわい創出</p> <p>○実施時期：H20～</p> | <p>甲府市</p>     | <p>ヴァンフォーレ甲府の情報及び各種スポーツ情報の発信、市民の情報交換・スポーツ活動をはじめとするコミュニケーションの場として「まちなかヴァンフォーレプラザ」を運営する事業である。</p> <p>このことにより、中心市街地への来街者が増え、にぎわいが創出されるなど、買い物の場として楽しめる中心市街地の再生を目標とする、中心市街地活性化に必要な事業である。</p>                         | <p>●支援措置<br/>中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>●実施時期<br/>H26～H31</p> |                |
| <p>○事業名<br/>ヴァンフォーレ甲府パブリックビューイング事業</p> <p>○内容<br/>市庁舎大型ビジョンを活用した、ヴァンフォーレ甲府のアウェー戦のパブリックビューイング</p> <p>○実施時期：H25～</p>                      | <p>甲府市</p>     | <p>ヴァンフォーレ甲府をテーマに県民が交流する場を創出する事業である。</p> <p>このことにより、県民交流の場を設置でき、中心市街地への来街者が増え、にぎわいが創出されるなど、買い物の場として楽しめる中心市街地の再生を目標とする、中心市街地活性化に必要な事業である。</p>  | <p>●支援措置<br/>中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>●実施時期<br/>H26～H31</p> |                |
| <p>○事業名<br/>銀座街の駅運営事業</p> <p>○内容<br/>子育て支援施設を併設した三世代交流施設の運営</p> <p>○実施時期<br/>H18～</p>   | <p>甲府商工会議所</p> | <p>高齢者が自由に交流でき、保育士による子育て支援施設を併設した三世代交流施設を運営し、子どもから高齢者までが安全・安心で快適に暮らせる居住環境を整備する事業である。</p> <p>このことは、中心市街地での居住人口の増加につながり、来街者増による商店街の活性化にも寄与することから、見て楽しみ、買って楽しめる中心市街地やまちとつながる、人とつながることを目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p> | <p>●支援措置<br/>中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>●実施時期<br/>H26～H31</p> | <p>甲府市補助事業</p> |

| 事業名、内容及び実施時期   | 実施主体                     | 目標達成のための位置付け及び必要性  | 支援措置の内容及び実施時期   | その他の事項              |
|--|--------------------------|--|---|---------------------|
| <p>○事業名<br/>桜座運営事業</p> <p>○内容<br/>芸術文化を切り口とした交流施設の運営</p> <p>○実施時期<br/>H18～</p>     | <p>甲府商<br/>工会議<br/>所</p> | <p>明治・大正期に当地の文化をけん引した演芸場の名を冠する交流施設の運営を通じ、中心市街地へ芸術文化を切り口とした集客を図る事業である。</p> <p>このことにより、市民が芸術、文化に触れる機会が増え、快適な居住空間確保による居住人口増が図られる。また、芸術、文化に触れる機会を求め中心市街地への来街者が増え、にぎわいが創出されるなど、見て楽しみ、買って楽しめる中心市街地や歴史、文化、芸術が薫る中心市街地を感じ、まちとつながる、人とつながることを目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p> | <p>●支援措置<br/>中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>●実施時期<br/>H26～H31</p> | <p>甲府市<br/>補助事業</p> |
| <p>○事業名<br/>提案型による中心市街地活性化事業</p> <p>○内容<br/>提案型のイベントへの支援</p> <p>○実施時期<br/>H25～</p> | <p>甲府市</p>               | <p>中心市街地の活性化に寄与すると認められる提案型のイベントを支援する事業である。</p> <p>このことにより、来街者が中心市街地に訪れる楽しみが増え、人が集う魅力的な中心市街地の創出につながり、見て楽しみ、買って楽しめる中心市街地を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>  | <p>●支援措置<br/>中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>●実施時期<br/>H26～H31</p> |                     |

| 事業名、内容及び実施時期  | 実施主体       | 目標達成のための位置付け及び必要性   | 支援措置の内容及び実施時期   | その他の事項 |
|---|------------|---|---|--------|
| <p>○事業名<br/>ストリート再生チーム事業</p> <p>○内容<br/>商店等民間が活力を発揮する仕組みとその推進</p> <p>○実施時期<br/>H25～</p> | <p>甲府市</p> | <p>民間主導により、現場でリノベーション等、魅力向上や顔づくり等に取り組む。</p> <p>民間を主体とした「ストリート再生チーム」を組織し、市の立案する「中心商店街再生戦略」に基づき、重点的に取り組みを行うエリアを中心に、通りの景観や駐輪対策等に配慮した整備、リノベーションによる定住空間、事業空間の創造等により、商店街の魅力向上を図る事業計画の企画立案を行い、これに基づく事業の支援や実践、及びまちづくり活動を行う人材の育成など、リノベーションによるまちづくり活動を普及・啓発する事業である。</p> <p>このことにより、空きビルや空き店舗等の解消を図るとともに、人が集う魅力的な商店街の創出につながり、見て楽しみ、買って楽しめる中心市街地を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p> | <p>●支援措置<br/>中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>●実施時期<br/>H26～H31</p> |        |
| <p>○事業名<br/>空き店舗活用事業</p> <p>○内容<br/>既往同種事業内容を見直した効果的な空き店舗対策</p> <p>○実施時期<br/>H25～</p>   | <p>甲府市</p> | <p>従前の空き店舗対策事業を見直し、支援期間の延長や対象店舗及び対象経費の拡大等、制度の見直しにより効果的な空き店舗対策に取り組む。</p> <p>このことにより、空き店舗の解消を図るとともに、人が集う魅力的な商店街の創出につながり、見て楽しみ、買って楽しめる中心市街地を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>   | <p>●支援措置<br/>中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>●実施時期<br/>H26～H31</p> |        |
| <p>○事業名<br/>小グループ自主的取組支援事業</p> <p>○内容<br/>小グループが行う自主的取組を支援</p> <p>○実施時期<br/>H25～</p>    | <p>甲府市</p> | <p>小グループが行うファサード整備など、中心市街地の活性化に寄与する自主的取組を支援する。</p> <p>このことにより、人が集う魅力的な商店街の創出につながり、見て楽しみ、買って楽しめる中心市街地を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>   | <p>●支援措置<br/>中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>●実施時期<br/>H26～H31</p> |        |

| 事業名、内容及び実施時期   | 実施主体 | 目標達成のための位置付け及び必要性   | 支援措置の内容及び実施時期                              | その他の事項 |
|--|------|---|--|--------|
| ○事業名<br>まちなか不動産バンク事業（再掲）<br>○内容<br>中心市街地の不動産の有効活用と最適なマッチング<br>○実施時期：H26～ | 甲府市  | 中心市街地の不動産の所有者や使用者の相談に応じる中、不動産の有効活用を図るとともに、その情報を登録して、積極的に情報発信することや所有者等に対するバンク登録への呼びかけを行うなど、最適なマッチングを行う事業である。<br>このことは、中心市街地の店舗数の増加に資するものであり、見て楽しみ、買って楽しめる中心市街地やまちとつながる、人とつながることを目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。 | ●支援措置<br>中心市街地活性化ソフト事業<br>●実施時期<br>H26～H31 |        |

(2)②認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した重点的な支援措置に関連する事業  
該当なし

(3)中心市街地の活性化に資するその他の支援措置に関連する事業  
該当なし

(4)国の支援がないその他の事業

| 事業名、内容及び実施時期   | 実施主体    | 目標達成のための位置付け及び必要性  | 支援措置の内容及び実施時期                              | その他の事項 |
|--|---------|--|--|--------|
| ○事業名<br>KOFU FOOD VILLAGE整備事業<br>○内容<br>中央一丁目の低利用ビルをリノベーションし、フードコートに整備する<br>○実施時期<br>H26～H27 | (株)アスラボ | 48店舗のうち42店舗が空き状態となった芳野ビルフードセンターをリノベーションし、1階（18店舗分）について、多国籍料理等を提供するフードコートに整備する。<br>「甲府の食文化・歴史を伝える新感覚なカウンターバー」をテーマに、カウンターごとに出展者を公募し、起業の機会も促す<br>国際的志向にも対応し、商店街の活性化にも寄与することから、見て楽しみ、買って楽しめる中心市街地を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。 | ●支援措置<br>甲府市小グループ自主的取組支援事業<br>●実施時期<br>H26 |        |

| 事業名、内容及び実施時期   | 実施主体 | 目標達成のための位置付け及び必要性  | 支援措置の内容及び実施時期 | その他の事項 |
|--|------|--|---------------|--------|
| <p>○事業名<br/>甲府中央一丁目地区優良建築物等整備事業(再掲)</p> <p>○内容<br/>中心市街地における空きビルの活用事業</p> <p>○実施時期<br/>H26～</p>                | 甲府市  | <p>甲府銀座ビルの、民間主体による住居整備を含んだ再整備に伴い、官民が一体となり、通りの魅力向上を図るため、中心市街地活性化に大きく寄与する中核的な事業であることから、民間事業者等の支援を行う。</p> <p>この際、1階のスペースは中心市街地のにぎわいに資するように、一体的に活用するものとする。</p> <p>このことは、空き店舗の解消を図るとともに、人が集う魅力的な中心市街地の創出につながり、見て楽しみ、買って楽しめる中心市街地を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p> |               |        |
| <p>○事業名<br/>大規模集客施設等の適正立地の推進</p> <p>○内容<br/>県内における大規模集客施設等の立地について、中心市街地に適した立地等を推進する。</p> <p>○実施時期<br/>H21～</p> | 山梨県  | <p>県内における大規模集客施設等の立地について、地域住民等の意見を集約し、対象の各エリアに適した形で行うことを促すとともに、小売業者については地域に密着した業種であることから地域貢献を促すことにより、中心市街地に適した立地等を推進する事業である。</p> <p>このことにより、人が集う魅力的な商店街の創出につながり、見て楽しみ、買って楽しめる中心市街地を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>  |               |        |
| <p>○事業名<br/>山梨県商店街活力再生支援事業</p> <p>○内容<br/>商店街の活性化に資する事業の推進、空き店舗への出店の促進支援</p> <p>○実施時期<br/>H21～</p>             | 山梨県  | <p>市及び商工会議所が行う支援と併せ、商店街の活性化に資する事業の推進、空き店舗への出店の促進支援により、商店街の活力を再生させる事業である。</p> <p>このことにより、空き店舗の解消を図るとともに、人が集う魅力的な商店街の創出につながり、見て楽しみ、買って楽しめる中心市街地を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>   |               |        |

| 事業名、内容及び実施時期   | 実施主体                               | 目標達成のための位置付け及び必要性   | 支援措置の内容及び実施時期 | その他の事項 |
|--|------------------------------------|---|---------------|--------|
| <p>○事業名<br/>やまなしプラザを活用した賑わい創出事業</p> <p>○内容<br/>「やまなしプラザ」を拠点に、各種イベント企画、立案、周知等を行う。</p> <p>○実施時期<br/>H26～</p> | <p>ヤマナシ向上委員会<br/>「やまなしオールスターズ」</p> | <p>甲府駅南口と中心商店街の中間に位置する山梨県防災新館1階「やまなしプラザ」において開催される各種イベントに応じ、相乗効果をもたらす関連イベントの誘致や自主企画を随時開催するとともに、効果的な広報を行う。</p> <p>また、周辺施設・商店街にも積極的に働きかけ、規模を拡大し、中心街の活気や賑わいを創出する事業である。</p> <p>このことにより、来街者が中心市街地に訪れる楽しみが増え、人が集う魅力的な中心市街地の創出につながり、見て楽しみ、買って楽しめる中心市街地を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p> |               |        |
| <p>○事業名<br/>やまなし映画祭事業</p> <p>○内容<br/>山梨・甲府にゆかりのある映画の上映等</p> <p>○実施時期<br/>H20～</p>                          | <p>やまなし映画祭実行委員会</p>                | <p>山梨・甲府にゆかりのある映画を上映し、映像を通じたふるさとの魅力PR・再発見を推進する事業である。</p> <p>このことにより、来街者が中心市街地に訪れる楽しみが増え、人が集う魅力的な中心市街地の創出につながり、見て楽しみ、買って楽しめる中心市街地を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>   |               |        |
| <p>○事業名<br/>甲府ジャズストリート</p> <p>○内容<br/>ライブハウスの集積を活用した音楽とリンクしたまちづくり</p> <p>○実施時期<br/>H18～</p>                | <p>甲府商工会議所</p>                     | <p>ライブハウスが集積した桜町通りを中心にライブイベントを実施し、音楽とリンクしたまちづくりを行う事業である。</p> <p>このことにより、来街者が中心市街地に訪れる楽しみが増え、人が集う魅力的な中心市街地の創出につながり、見て楽しみ、買って楽しめる中心市街地を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>   |               |        |



| 事業名、内容及び実施時期   | 実施主体               | 目標達成のための位置付け及び必要性   | 支援措置の内容及び実施時期 | その他の事項 |
|--|--------------------|---|---------------|--------|
| <p>○事業名<br/>ポイントカード・システム事業</p> <p>○内容<br/>各店にカード端末機を設置し、買い物に応じてポイントの発行、ポイント倍額セール、旅行券が当たるイベント等を実施</p> <p>○実施時期：H21～</p> | <p>合同会社まちづくり甲府</p> | <p>各店にカード端末機を設置し、買い物に応じてポイントの発行、ポイント倍額セール、旅行券が当たるイベント等を実施する事業である。</p> <p>商店街の魅力の向上につながることから、来街者が中心市街地に訪れる楽しみが増え、人が集う魅力的な中心市街地の創出につながり、見て楽しみ、買って楽しめる中心市街地を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>                             |               |        |
| <p>○事業名<br/>武田信玄公像のライトアップ事業</p> <p>○内容<br/>武田信玄公像のライトアップ</p> <p>○実施時期：H19～</p>   | <p>甲府市</p>         | <p>甲府市の象徴である信玄公像のライトアップを行うことにより新たな観光スポットの創出とイメージアップを図る事業である。</p> <p>このことにより、来街者が中心市街地に訪れる楽しみが増え、人が集う魅力的な中心市街地の創出につながり、また歴史、文化にふれることで、交流人口の増加も見込める。このため、買って楽しめる中心市街地、歴史、文化、芸術が薫る中心市街地を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p> |               |        |



| 事業名、内容及び実施時期   | 実施主体                                    | 目標達成のための位置付け及び必要性  | 支援措置の内容及び実施時期 | その他の事項 |
|--|---|--|---------------|--------|
| <p>○事業名<br/>信玄公祭り・甲府大好きまつり等実施事業</p> <p>○内容<br/>中心市街地で開催される春の信玄公祭り及び秋の甲府大好きまつりの拡充</p> <p>○実施時期<br/>S45～</p>   | <p>甲府市<br/>信玄公祭り実行委員会・甲府大好きまつり実行委員会</p> | <p>「信玄公祭り」・「甲府大好きまつり」は、甲府市の2大祭りとして位置づける中で、観光客の誘致促進や市民のふるさと意識の醸成を図る事業である。</p> <p>信玄公祭り、甲府大好きまつりについて、地元住民や事業主等の一層の参画を求めて拡充していくことから、来街者が中心市街地に訪れる楽しみが増え、人が集う魅力的な中心市街地の創出につながり、また歴史、文化にふれることで、交流人口の増加も見込める。このため、買って楽しめる中心市街地、歴史、文化、芸術が薫る中心市街地を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p> |               |        |
| <p>○事業名<br/>ジュエリー・ファッション・ショー事業</p> <p>○内容<br/>県立宝石美術専門学校との協同により、専門学校の学生やジュエリーマスターの作品発表、また、商店街の衣料品店からの衣料品の提供などジュエリーとファッション両方の発表を行う。</p> <p>○実施時期<br/>H22～</p> | <p>甲府城南商店街振興組合</p>                      | <p>オリオンスクエアを形成する甲府城南商店街振興組合は、甲府駅周辺エリアと中央商店街エリアとの結節点であり、また、商業施設を含む再開発ビルと既存の大型百貨店とに挟まれた位置にあることから、中心市街地活性化推進のコア・エリアと位置付け、定期的なイベント開催を開催することで来街者が中心市街地に訪れる楽しみが増え、人が集う魅力的な中心市街地の創出につながり、見て楽しみ、買って楽しめる中心市街地を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>                                      |               |        |

| 事業名、内容及び実施時期   | 実施主体               | 目標達成のための位置付け及び必要性   | 支援措置の内容及び実施時期 | その他の事項 |
|--|--------------------|---|---------------|--------|
| <p>○事業名<br/>地域交流促進事業</p> <p>○内容<br/>「ハナミズキ構想」によるまちづくり事業により、地域商業の振興と暮らしやすい住環境づくりを図る。</p> <p>○実施時期<br/>H26～</p>                    | <p>朝日通り商店街協同組合</p> | <p>前計画において取り組んだ同組合による「ハナミズキ構想」に基づくまちづくり事業を継承し、ハナミズキ祭り、七夕・夏祭り、年末大売り出し等のイベントにおいて、地域住民、周辺の教育施設・医療機関・福祉施設との協働をさらに高め、地域商業の振興と暮らしやすい住環境づくりを図る事業である。</p> <p>このことは、良質な居住環境の形成により、多世代が安心して暮らせる生活基盤の形成を図るものであり、人が集う魅力的な中心市街地の創出につながる。見て楽しみ、買って楽しめる中心市街地、まちとつながる、人とつながることを目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p> |               |        |
| <p>○事業名<br/>買い物弱者支援事業</p> <p>○内容<br/>買い物の支援を行う商店や事業所を募集し、市民に周知する。</p> <p>○実施時期<br/>H25～</p>                                      | <p>甲府市</p>         | <p>買い物に支援を必要とする高齢者等を対象に、買い物の支援を行う商店や事業所を募集し、市ホームページ及び登録店舗での案内表示（シール等）などで市民に周知する。</p> <p>このことは、まちとつながる、人とつながることを目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>   |               |        |
| <p>○事業名<br/>歴史物語観光開発事業</p> <p>○内容<br/>『歴史物語都市 こうふ』に掲載したコースで、「中心市街地の回遊」に着目したツアーについて、中心商店街との連携を図りながら実施する</p> <p>○実施時期<br/>H25～</p> | <p>甲府市</p>         | <p>市公式ガイドブック『歴史物語都市 こうふ』では、歴史資源が市域全体に展開している特性を活かし、従来の「観る・訪れる観光」に加え、各スポットに物語性と連続性を取り入れることで時代背景を意識した独自性のある回遊ツアーを提示している。そのうち、区域内のツアーについて、中心商店街と連携を図ることで、観光客の来街満足度を高めることを目的とした事業である。</p> <p>このことにより、歴史、文化、芸術に触れることで、来街者の増加を見込みつつ、見て楽しみ、買って楽しめる中心市街地、賑わいを創出することを目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>     |               |        |

| 事業名、内容及び実施時期  | 実施主体 | 目標達成のための位置付け及び必要性  | 支援措置の内容及び実施時期 | その他の事項 |
|---|------|--|---------------|--------|
| <p>○事業名<br/>新庁舎を活用した文化芸術事業</p> <p>○内容<br/>市役所新庁舎の1階スペースを活用して、文化振興をはかる。</p> <p>○実施時期<br/>H25～</p>                  | 甲府市  | <p>甲府市中心部に位置する市役所新庁舎の1階スペースを活用して、初年度3～4回程度、閉庁時等にミニコンサートなどの事業を行い、文化の息吹を市内中心から巻き起こし、もって本市文化振興をはかる。</p> <p>このことは、来街者が中心市街地に訪れる楽しみが増え、人が集う魅力的な中心市街地の創出につながるため、見て楽しみ、買って楽しめる中心市街地を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>            |               |        |
| <p>○事業名<br/>中心市街地駐車場施策構築事業</p> <p>○内容<br/>中心市街地の駐車場対策へ向けて調査を実施し、実効性と実現性のある施策を構築</p> <p>○実施時期<br/>H26</p>          | 甲府市  | <p>中心市街地の駐車場問題の洗い出しと論点の明確化のため、利用者、所有者のアンケート等により実態を把握する中、中心市街地エリア全体の役割等を勘案した、実効性と実現性のある施策を構築していく。</p> <p>このことは、中心市街地へのアクセスの向上と回遊客の向上に資するものであり、人が集う魅力的な中心市街地の創出につながるため、見て楽しみ、買って楽しめる中心市街地を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p> |               |        |
| <p>○事業名<br/>中心市街地活性化支援税制</p> <p>○内容<br/>中心市街地における高度利用地区内の新築耐火建築物に対する固定資産税の不均一課税による軽減</p> <p>○実施時期<br/>H28～H31</p> | 甲府市  | <p>中心市街地における高度利用地区内の新築耐火建築物に対し、固定資産税の不均一課税を行うなかで、商業施設等の拠点の形成を誘導し、来街者の増加による賑わいの創出など、中心市街地の活性化に資する事業である。</p>   |               |        |

| 事業名、内容及び実施時期   | 実施主体                         | 目標達成のための位置付け及び必要性   | 支援措置の内容及び実施時期 | その他の事項 |
|--|------------------------------|---|---------------|--------|
| <p>○事業名<br/>エリアマネジメント<br/>広告事業</p> <p>○内容<br/>「地域における公共的な取組みに要する費用への充当を目的とする広告物の取扱い」を活用した事業の実施</p> | <p>合同会社<br/>まちづくり<br/>甲府</p> | <p>「合同会社まちづくり甲府」が、甲府駅北口ペDESTリアンデッキエスカレータ北側壁面を広告掲出場所として占有するとともに、広告主の募集及び広告物の設置を行い、そこで得られた収益を同社が実施する他の事業等に充当する事業である。</p> <p>このことにより、本市中心市街地におけるまちづくりの実践主体である同社の認知度向上や、積極的な事業展開、さらには計画の実効性の担保等が期待できることから、見て楽しみ、買って楽しめる中心市街地を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p> |               |        |