

《地域消費動向調査 調査票》

F1 はじめに、あなたご自身のことについてお伺いします。質問ごとに1つずつ選んでください。（数字を○で囲んでください。）

質 問	回 答								
あなたの年齢	1. 20歳代	2. 30歳代	3. 40歳代	4. 50歳代	5. 60歳代				
あなたの性別	1. 男性	2. 女性							
あなたの家族構成	1. 本人のみ	2. 2人	3. 3人	4. 4人	5. 5人以上				
お住まいの地区 (右の該当地域内の地区名を○で囲んでください。)	東部地域	琢美、東、里垣、玉諸、甲運							
	西部地域	穴切、貢川、石田、池田、新田							
	南部地域	湯田、伊勢、国母、山城、大里、大国、住吉、中道、上九一色							
	北部地域	北新、相川、千塚、羽黒、千代田、能泉、宮本							
	中央部地域	富士川、相生、春日、新紺屋、朝日							
あなたのご職業	1. 会社員	2. 公務員	3. 自営業	4. サービス業	5. 農林業	6. 主婦	7. 学 生	8. 無 職	9. その他 ()

問1. あなたは、現在の暮らしに満足していますか。

(該当する番号を、1つだけ選んで○印を付けてください。)

1. 満足している
2. まあ満足している
3. どちらとも言えない
4. どちらかと言えば不満である
5. 不満である
6. 考えたことがない

問2. 2, 3年前とくらべて、現在の暮らしはどうなりましたか。

(A~Eのいずれか1つに○印を付け、さらにAまたはCを選んだ方はその理由を()内にお書きください。)

- | | |
|----------|------------------|
| A. 良くなった | B. どちらかといえば良くなった |
| C. 悪くなった | D. どちらかといえば悪くなった |
| E. 変わらない | |

□AまたはCを選んだ方のみ、下の()内にその理由をお書きください。

☆Aを選んだ理由(例:収入が増えた)

()

☆Cを選んだ理由(例:生活必需品の価格高騰により家計が苦しくなった)

()

問3. 現在、あなたが関心を持っている事項に、どのようなことがありますか。

(該当する番号を、3つ以内で選んで○印を付けてください。)

- | | | |
|------------|-------------|---------------|
| 1. 物価 | 2. 年金 | 3. 自然環境(温暖化等) |
| 4. 犯罪の低年齢化 | 5. 交通 | 6. 収入または売上 |
| 7. 教育 | 8. 介護 | 9. 雇用問題 |
| 10. 住宅、土地 | 11. 消費税など税金 | |
| 12. 商店街活性化 | 13. 食の安全 | 14. 健康 |
| 15. 医療 | 16. その他() | |

問4. 現在、あなたが興味のあることは何ですか。

(該当する番号を、3つ以内で選んで○印を付けてください。)

- | | |
|----------------|------------------|
| 1. ゲーム全般 | 2. パソコン |
| 3. 食べ歩き | 4. スポーツ全般 |
| 5. 旅行(国内/海外) | 6. ボランティア活動 |
| 7. 貯金 | 8. 友人、知人との交流 |
| 9. キャンプ、野外活動など | 10. ショッピング(通販含む) |
| 11. 囲碁・将棋 | 12. ガーデニング |
| 13. ギャンブル | 14. ドライブ |
| 15. 日曜大工 | 16. 習い事 |
| 17. 子供の教育 | 18. その他() |

問5. 今、あなたが欲しいと思っているものは何ですか。また、欲しいものを買うために貯金をされていますか。

(該当する番号を、3つ以内で選んで○印を付けてください。)

- | | | |
|-------------|-------------|--------------|
| 1. 衣料品(和・洋) | 2. 宝石、貴金属類 | 3. 台所用家電 |
| 4. 家具類 | 5. 自動車(国産車) | 6. 自動車(外国車) |
| 7. スポーツ用品 | 8. インテリア用品 | 9. 携帯電話 |
| 10. 電化製品 | 11. バッグ、靴 | 12. ペット |
| 13. パソコン | 14. 健康器具 | 15. 家(または別荘) |
| 16. その他() | | |

上で選んだ品物等を買うために、

貯金を

①している

②特にしていない

問6. あなたは、余暇をどのように過ごしていますか。

(該当する番号を、3つ以内で選んで○印を付けてください。)

- | | | | |
|--------------------|--------------|--------------|------------|
| 1. ショッピング | 2. スポーツ | 3. 読書、音楽鑑賞など | |
| 4. パソコン | 5. 日曜大工 | 6. ガーデニング | |
| 7. 習い事 | 8. 囲碁、将棋など | 9. 地域活動 | 10. 友人との交遊 |
| 11. アウトドア (キャンプなど) | 12. ごろ寝 | 13. 一家団らん | |
| 14. 旅行 | 15. 食べ歩き | 16. 料理 | 17. ドライブ |
| 18. 映画、演劇鑑賞 | 19. 娯楽・ギャンブル | | |
| 20. その他 () | | | |

問7. あなたは、通販 (インターネット販売を含む) を利用し品物を購入したことがありますか。

(A～Cのいずれかに○印を付け、AまたはBを選んだ方は、さらに1～4について購入したことがあるものの番号を、いくつでも選んで○印を付けたのち、A～ウの該当する番号に○印を付けてください。)

- A. よく利用する B. 時々利用する C. 全く利用したことがない

※以下の質問は、AまたはBに○をした方のみ

購入されたことのある品物

- | | |
|-----------------|------------|
| 1. ファッションに関するもの | 2. 食に関するもの |
| 3. 趣味に関するもの | 4. その他 () |

いつ頃から通販を利用していますか。

- ア. 1年未満 イ. 1年から3年未満 ウ. 3年以上

問8. あなたは、日常生活において、主に何にお金をかけていると思いますか。

(該当する番号を、3つ以内で選んで○印を付けてください。)

- | | | | |
|----------------------|-------------|--------------|---------|
| 1. ファッション (衣服、装飾品など) | 2. 趣味 | 3. 習い事 | |
| 4. 外食 | 5. 家具、インテリア | 6. 友人などとの交際費 | |
| 7. レジャー | 8. 娯楽 | 9. 家 | 10. 教育費 |
| 11. 携帯電話 | 12. その他 () | | |

問9. あなたは、どこかで買い物または食事をしようとする場合、どのような情報を参考にされますか。

(該当する番号を、3つ以内で選んで○印を付けてください。)

1. 新聞
2. テレビ、ラジオ
3. 広告、チラシ、雑誌
4. ダイレクトメール
5. 友人の紹介
6. 店頭広告
7. 週刊誌
8. 専門誌
9. インターネット
10. その他 ()

問10. あなたは、商品を購入する場合、何を重視していますか。

(次のA、Bについて該当するものを、1～14の番号より2つ選んで () 内に番号を記入してください。)

1. 新鮮さ
2. 世間の評判
3. 安全性
4. 価格
5. 広告のイメージ
6. 感覚、センスに合う
7. ブランド
8. 品質と価格のバランス
9. 見た目の良さ
10. はやり(流行)
11. 機能、性能
12. 優越感
13. 自分の好み
14. 価格の安さ

A. 最寄品(食料品などの日用必需品)は、

() () を重視している

B. 買回り品(装身具、ハンドバッグ等)は、

() () を重視している

問11. あなたは、県外へ買い物に出かけますか。また、行かれる場合、どのような目的で行かれますか。

(次のA～Cのいずれかに○印を付け、AまたはBを選んだ方は、さらに1～7の該当する番号を、いくつでも選んで○印を付けてください。)

A. よく行く B. 時々行く C. 行かない

1. 洋服を買うため
2. 食事をするため
3. 映画等を観るため
4. 宝くじ等の購入のため
5. 贈答品の購入のため
6. ウインドウショッピング
7. その他 ()

問1 2. あなたは、郊外の大型ショッピングセンターへは行かれますか。また、行かれる場合、どのような理由で行かれますか。

(A～Dのいずれかに○印を付け、AまたはBを選んだ方は、さらに該当する番号を、3つ以内で選んで○印を付けてください。)

A. よく行く B. 時々行く C. あまり行かない D. 全く行かない

- | | |
|--------------------|----------------|
| 1. 品物の種類が豊富 | 2. 近場にあるため |
| 3. 品物の値段が安い | 4. おいしいものがある |
| 5. 無料の駐車場がある | 6. 子供が遊ぶ場所がある |
| 7. 娯楽(映画、パチンコ等)のため | |
| 8. 車が止め易い | 9. イベント、催し物の見物 |
| 10. その他() | |

問1 3. あなたは、①コンビニエンスストアをよく利用されますか。また、②主に何を購入されますか。

(1～4のいずれかに○印を付け、さらにア～カの該当する記号をいくつでも選んで○印を付けてください。)

①

1. 週1～2回程度 2. 週3～4回程度 3. 週5回以上
4. ほとんど利用しない

②

- ア. 弁当、パン、飲み物 イ. 雑誌等 ウ. チケットの購入
エ. 公共料金の支払 オ. コピー機の利用 カ. その他()

問1 4. あなたが「A 地元の商店」「B 商店街」「C 中心商店街」に望む事は、どのような事ですか。

(該当する番号をA. B. Cそれぞれ3つ以内で選んで○印を付けてください。)

[A] 地元の商店

- | | |
|----------------------|--------------------|
| 1. 店舗を明るくきれいに | 2. 良いものを安い値段で |
| 3. 1カ所で何でもそろろう | 4. 商品を豊富に(品揃えをよく) |
| 5. 商品の品質の向上 | 6. 営業時間の延長、営業日数の増加 |
| 7. 常に新しい商品の提供(新鮮、流行) | 8. 接客・サービスの向上 |
| 9. その他() | |

[B] 商店街

- | | |
|--------------------|---------------------|
| 1. 駐車場の整備 | 2. イベントの実施 |
| 3. ゆったりと楽しく買い物ができる | |
| 4. 商店街の核となる店舗が欲しい | 5. 共通商品券、ポイントカードの発行 |
| 6. 環境、福祉に配慮した取組み | 7. 夜も明るい商店街に |
| 8. 休憩できる場所を | 9. 定期的な大売出しの実施 |
| 10. その他（ | ） |

[C] 中心商店街

- | | |
|------------------|---------------------|
| 1. 無料駐車場 | 2. ウィンドウショッピングができる |
| 3. ゆったりと楽しく買い物 | 4. 幅広い客層が集える場所 |
| 5. 核となる大型店舗の誘致 | 6. 接客、サービスの向上 |
| 7. 環境、福祉に配慮した取組み | 8. 営業時間の延長 |
| 9. 休憩できる場所（公園など） | 10. 高齢者が安心して買い物ができる |
| 11. その他（ | ） |

問15. あなたは地元商店街などで購入している商品について満足していますか。

(A. 地元商店及び商店街、B. 中心商店街の商品について○印を付けてください。また、その理由をお聞かせください。)

[A] 地元商店及び商店街の商品

1. 満足している 2. まあ満足している 3. やや不満である
4. 不満である

(その理由：)

[B] 中心商店街の商品

1. 満足している 2. まあ満足している 3. やや不満である
4. 不満である

(その理由：)

問18. あなたは、最寄品（食料品等）の買い物に行く場合、主にどのような交通手段で行かれますか。

（該当する番号を、1つ選んで○印を付けてください。）

1. 自家用車で 2. 自宅から路線バスで 3. バイクで
4. 電車（駅から路線バス又は徒歩）で 5. 自宅から自転車で
6. 自宅から徒歩で 7. タクシーで 8. その他（ ）

問19. あなたは今後、どのような事が心配になりますか。

（該当する番号を、3つ以内で選んで○印を付けてください。）

- | | |
|---------------------------------|----------------|
| 1. 生活廃棄物（生ごみなど） | 2. 自然環境の破壊、汚染 |
| 3. 医療（医療機関の対応） | 4. 日常必需品の価格 |
| 5. 老後の生活 | 6. 雇用（就職難を含む） |
| 7. 食品の安全性 | 8. 商店街の衰退 |
| 9. 社会、経済の急激な変化 | 10. 年金、介護問題 |
| 11. 教育問題 | 12. 税金（消費税等） |
| 13. 安全、安心（交通、災害等） | 14. 原油高 |
| 15. 少子化 | 16. 今は何も気にならない |
| 17. その他（ ） | |

問20. その他

（甲府市の商業や商店街に対して特記すべき事項があれば、ご自由に記載願います。）

以上、ご協力ありがとうございました。