

5. 就業者のみの方への質問に対する回答

(注. 就業者のみへの限定質問で非該当者(集計上はこの多くは無回答者となる)がいるため、無回答を除く分析とした)

(1) 家庭で働いている人は

家庭で働いている人は、「自分のみ」が 30.1%で、「自分以外に働いている方がいる」が 69.9%であった。

これを男女別にみると、男性の方が自分のみの回答率は高い結果であった。

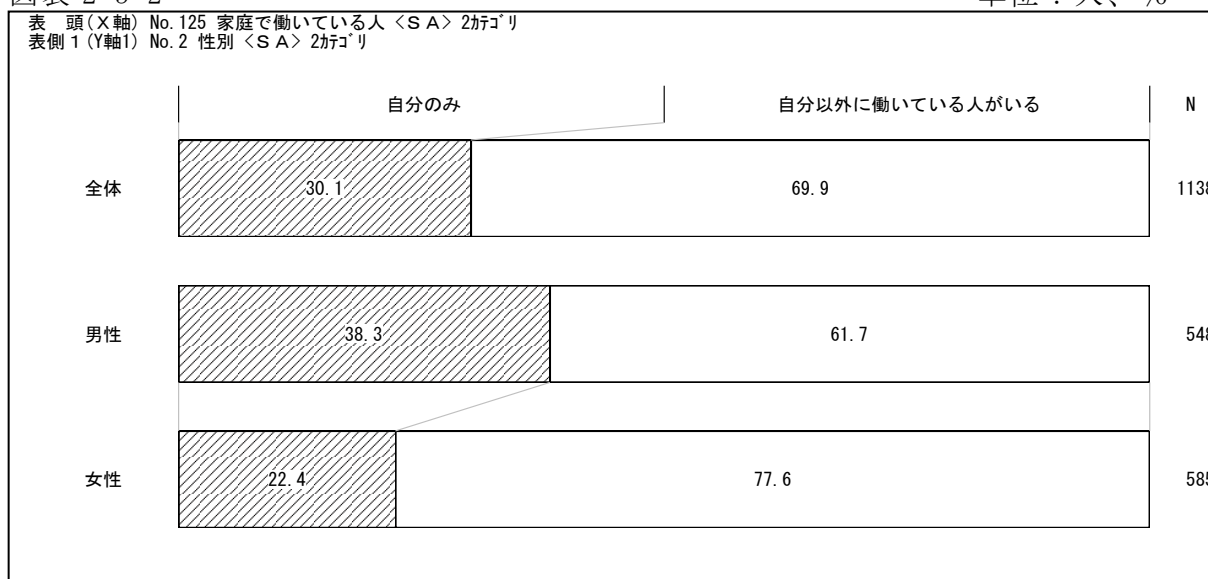
図表 2-5-1

単位：人、%

家庭の中で働いている人	回答総数	構成比	回答数 (無回答を除く)	構成比
自分のみ	343	22.7	343	30.1
自分以外に働いている方がいる	795	52.6	795	69.9
無回答	372	24.6	-	-
合計	1,510	100.0	1,138	100.0

図表 2-5-2

単位：人、%



注. グラフに無回答分は含んでいない

(2) 自分以外に働いている方は誰か

上記のうち「自分以外に働いている方がいる」と回答した人への、自分以外は誰かとの質問については、「妻または夫」が全体の 74.2%で最も多く、以下「子供」が 24.0%、「父または母」17.4%、「その他」(兄弟など) 5.1%の状況であった。

年代別では、20歳代の回答者は自分以外に「父または母」が多く、30歳代以上は「妻または夫」など配偶者、50歳代、60歳代になると「子供」が増加している。

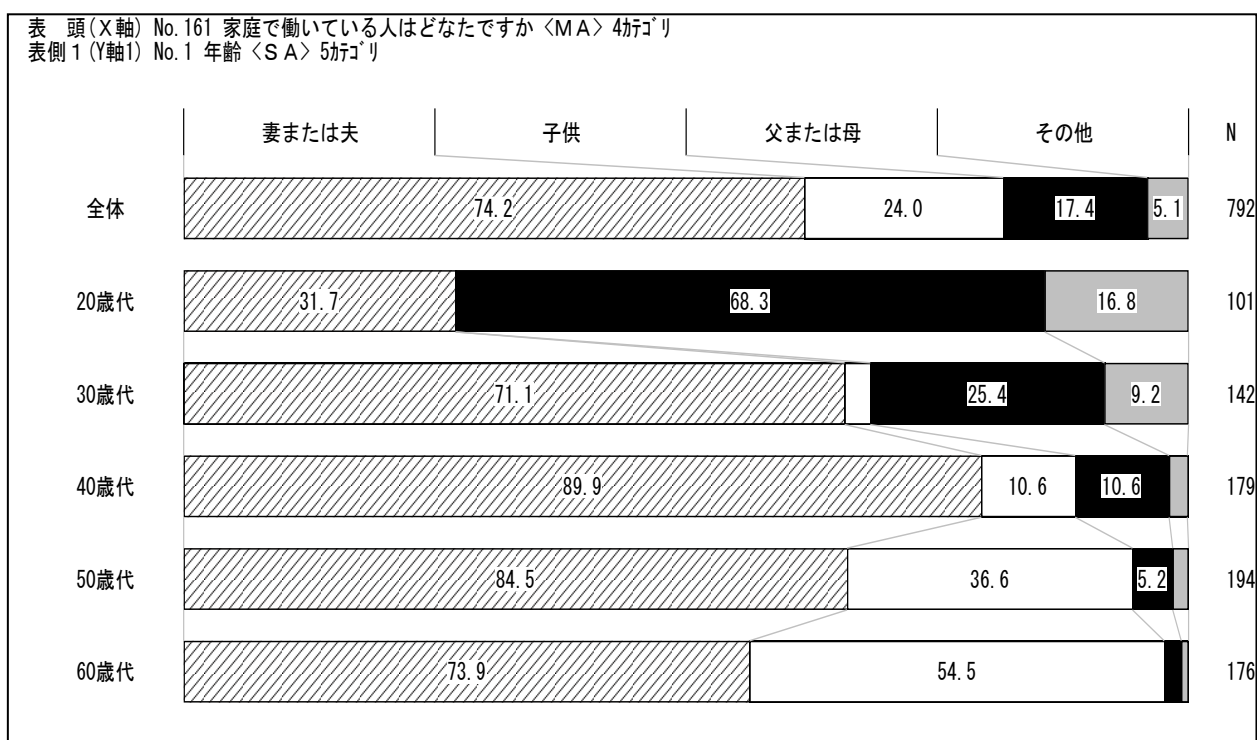
図表 2-5-3

単位：人、%

自分以外に働いている方(複数回答)	回答総数	構成比	回答数 (無回答を除く)	構成比
妻または夫	588	38.9	588	74.2
子供	190	12.6	190	24.0
父または母	138	9.1	138	17.4
その他	40	2.6	40	5.1
無回答	718	47.5	-	-
合計	1,510	100.0	792	100.0

図表 2-5-4

単位：人、%



注. グラフには無回答分は含んでいない

(3) 仕事がある日の買い物で不便を感じるか

働いている人が就業日の買い物に不便を感じている比率は、「全くない」(11.2%)・「あまりない」(44.6%) など不便を感じていない人が合計 55.8% と半数強で、「時々ある」(28.6%)・「ある」(15.7%) など不便を感じている人は合計 44.3%であった。

これを年代別で見ると、「ある」・「時々ある」など不便を感じている人は30歳代の56.1%をピークに40歳代49.4%、20歳代49.2%など若い年齢層において半数近くを占めており、一方50歳代以上は不便について「あまりない」・「全くない」が半数以上となっている。

なお、男女別においては女性の方が不便を感じていることが「ある」・「時々ある」の割合は高くなっている。

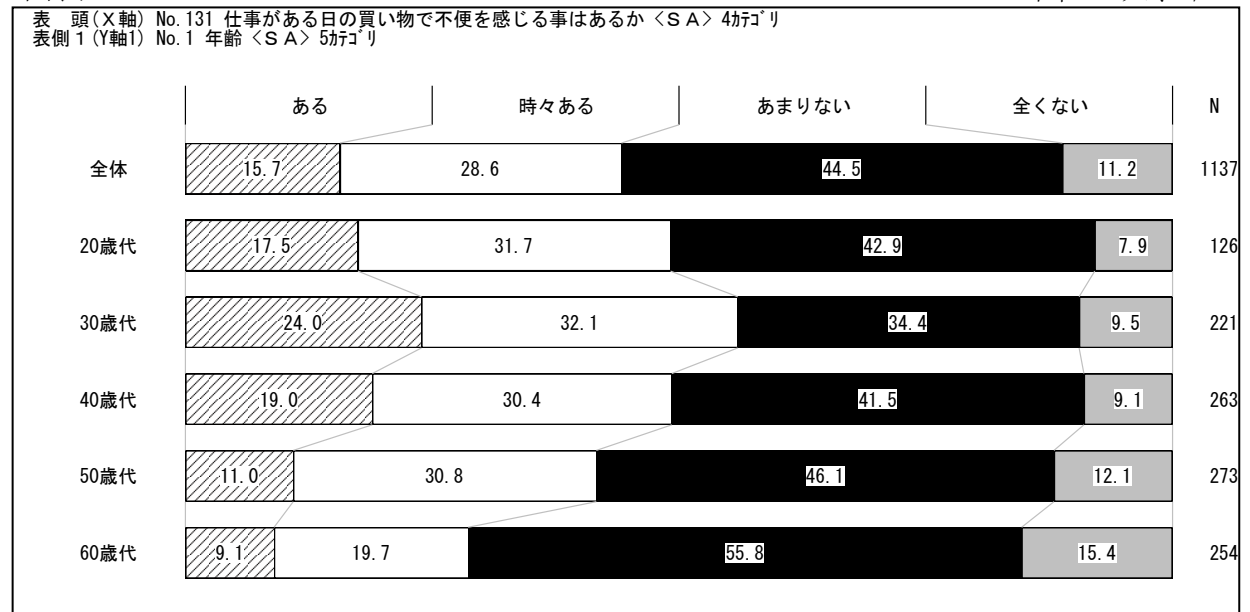
図表 2-5-5

単位：人、%

就業日の買い物の不便さ	回答総数	構成比	回答数 (無回答を除く)	構成比
ある	178	11.8	178	15.7
時々ある	325	21.5	325	28.6
あまりない	507	33.6	507	44.6
全くない	127	8.4	127	11.2
無回答	373	24.7	-	-
合計	1,510	100.0	1,137	100.0

図表 2-5-6

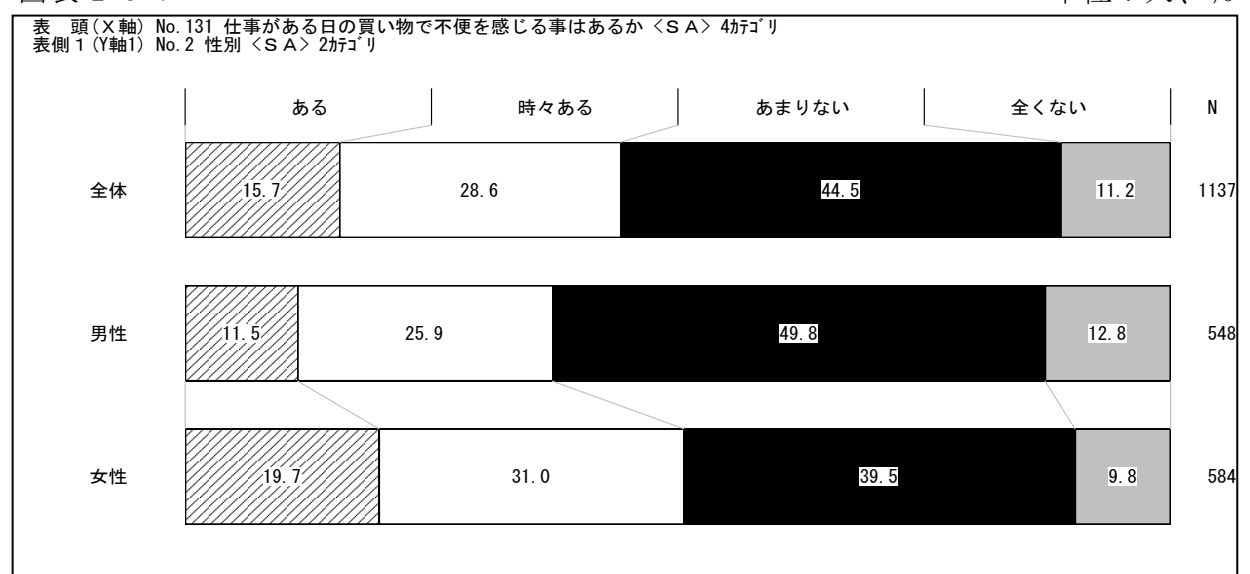
単位：人、%



注. グラフには無回答分は含んでいない

図表 2-5-7

単位：人、%



注. グラフには無回答分は含んでいない

(4)不便を感じる時が「ある」・「時々ある」回答者の不便を感じる理由

上記質問において不便感じている人の理由としては、「時間がないため、買い物に行けない」が39.7%で最も多く、「店が営業していないため、買い物に行けない（定休日や営業時間外等）」(33.1%)も約1/3の回答があった。

以下、「職場や家の近くに店がないため、買い物に行けない」(12.1%)、「店に欲しいものが売っていない」(9.9%)の順であった。

年代別では、店が営業していないため、買い物に行けない（定休日や営業時間外等）」は20歳代、30歳代、50歳代で全体の平均より多く、40歳代は「時間がないため、買い物に行けない」、60歳代は「店に欲しいものが売っていない」がそれぞれ平均を上回った。

また、男女別では男性は店が営業していないため、買い物に行けない（定休日や営業時間外等）」、女性は「時間がないため、買い物に行けない」などにおいて全体の平均より高い数値結果となっている。

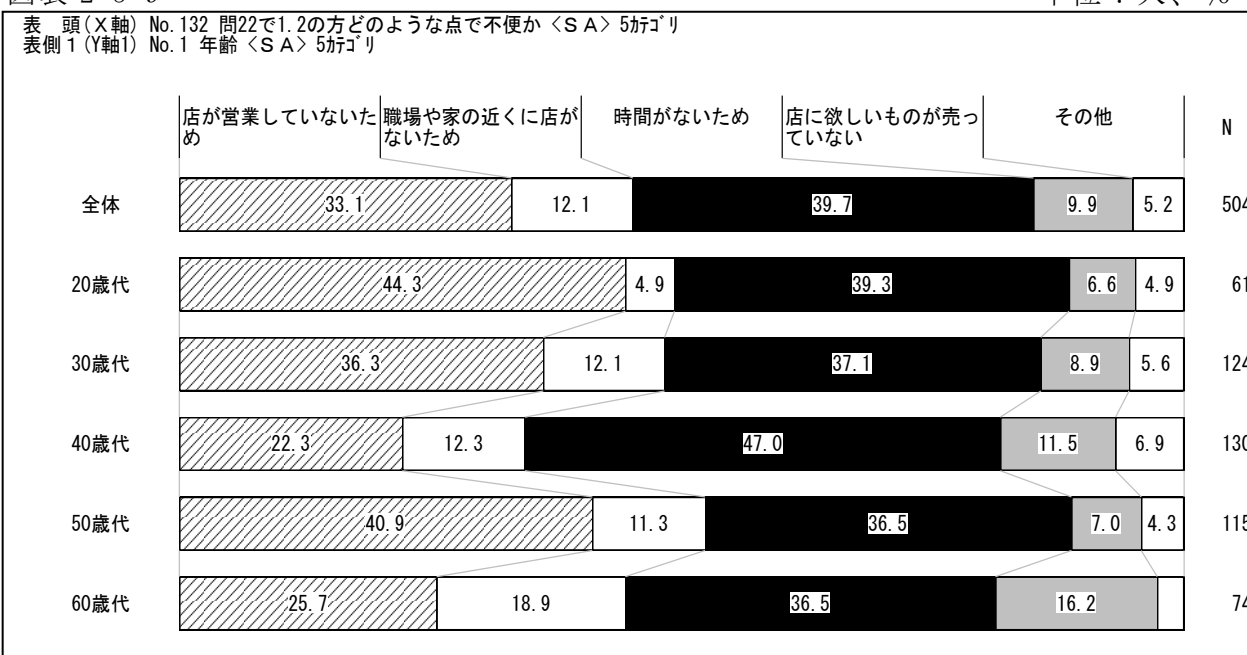
図表 2-5-8

単位：人、%

不便を感じる内容	回答総数	構成比	回答数 (無回答を除く)	構成比
店が営業していないため、買い物に行けない（定休日や営業時間外等）	167	11.1	167	33.1
職場や家の近くに店がないため、買い物に行けない	61	4.0	61	12.1
時間がないため、買い物に行けない	200	13.2	200	39.7
店に欲しいものが売っていない	50	3.3	50	9.9
その他	26	1.7	26	5.2
無回答	1,006	66.6	-	-
合計	1,510	100.0	504	100.0

図表 2-5-9

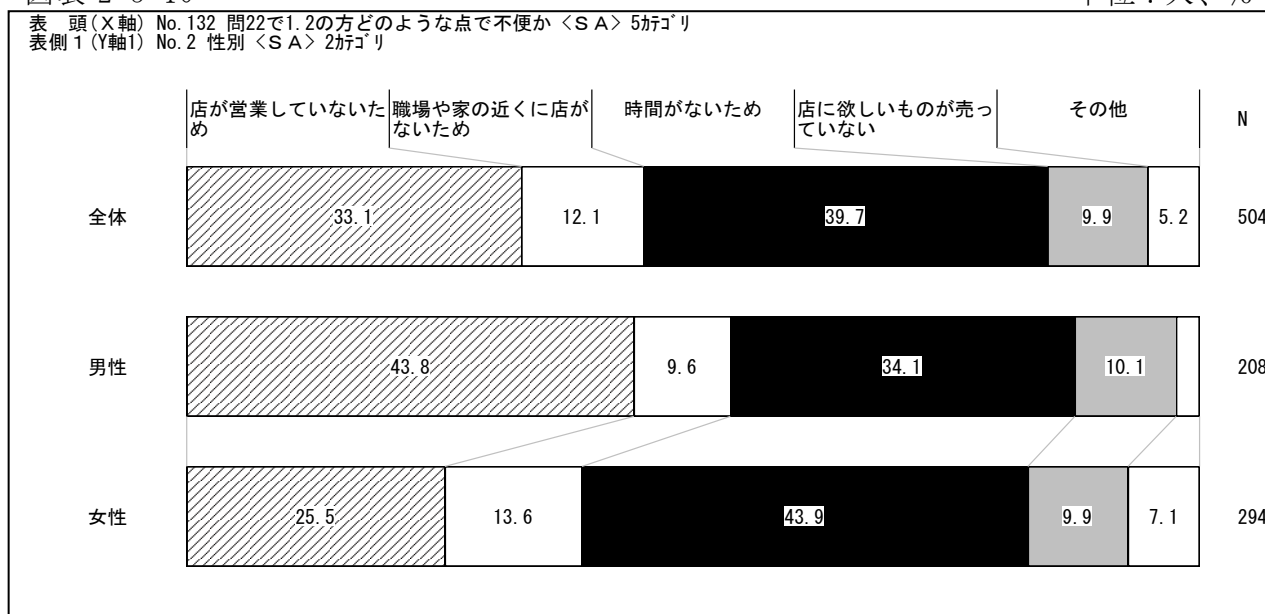
単位：人、%



注. グラフには無回答分は含んでいない

図表 2-5-10

単位：人、%



注. グラフには無回答分は含んでいない

(5) 仕事がある日の夕食はどこでとるか

普段仕事がある日の夕食場所については、「主に自宅で食べる」と回答した人が 91.9%で大半を占め、以下「主に外食する」、「主に職場で食べる」の順であった。

図表 2-5-11

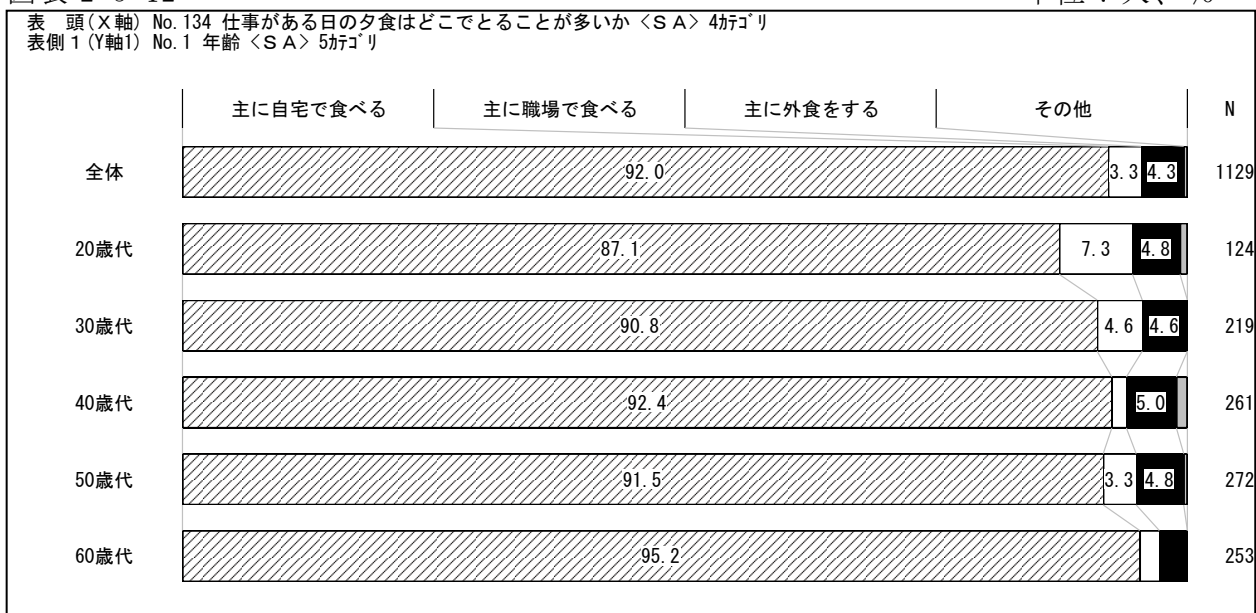
単位：人、%

仕事のある日の夕食場所	回答総数	構成比	回答数 (無回答を除く)	構成比
主に自宅で食べる	1,038	68.7	1,038	91.9
主に職場で食べる	37	2.5	37	3.3
主に外食をする	49	3.2	49	4.3
その他	5	0.3	5	0.4
無回答	381	25.2	-	-
合計	1,510	100.0	1,129	100.0

年代別・男女別では、「主に自宅」で夕食をするとの回答が全年齢層とも 90%前後を占めているが、その中で比較的若い年代は「主に職場」の回答が他の年代より高く、男性の方が「主に外食」が多い傾向がみられた。

図表 2-5-12

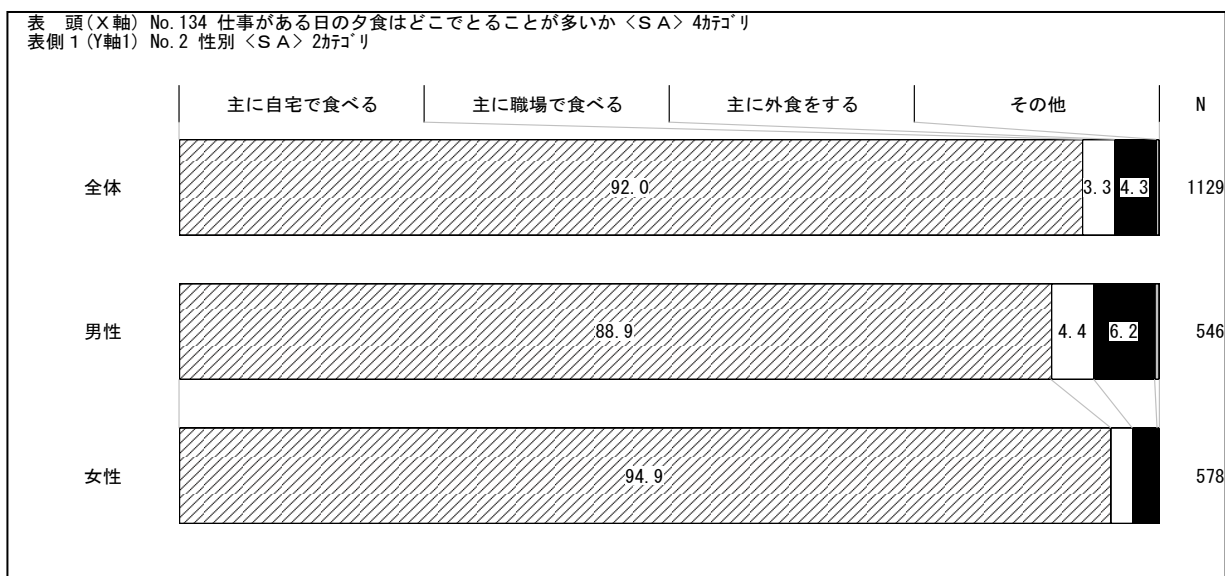
単位：人、%



注. グラフには無回答分は含んでいない

図表 2-5-13

単位：人、%



注. グラフには無回答分は含んでいない

(6) 週に何回自宅で夕食をするか

働いている人が週に何回くらい自宅で夕食するかの質問に対しては、76.6%と3/4以上の方が「毎日」と回答している。このほかでは「週に3~4回程度」が22.0%であった。

年代別では概ね高年齢層になるほど、また男女別では女性の方が「毎日」の割合が高くなっている。

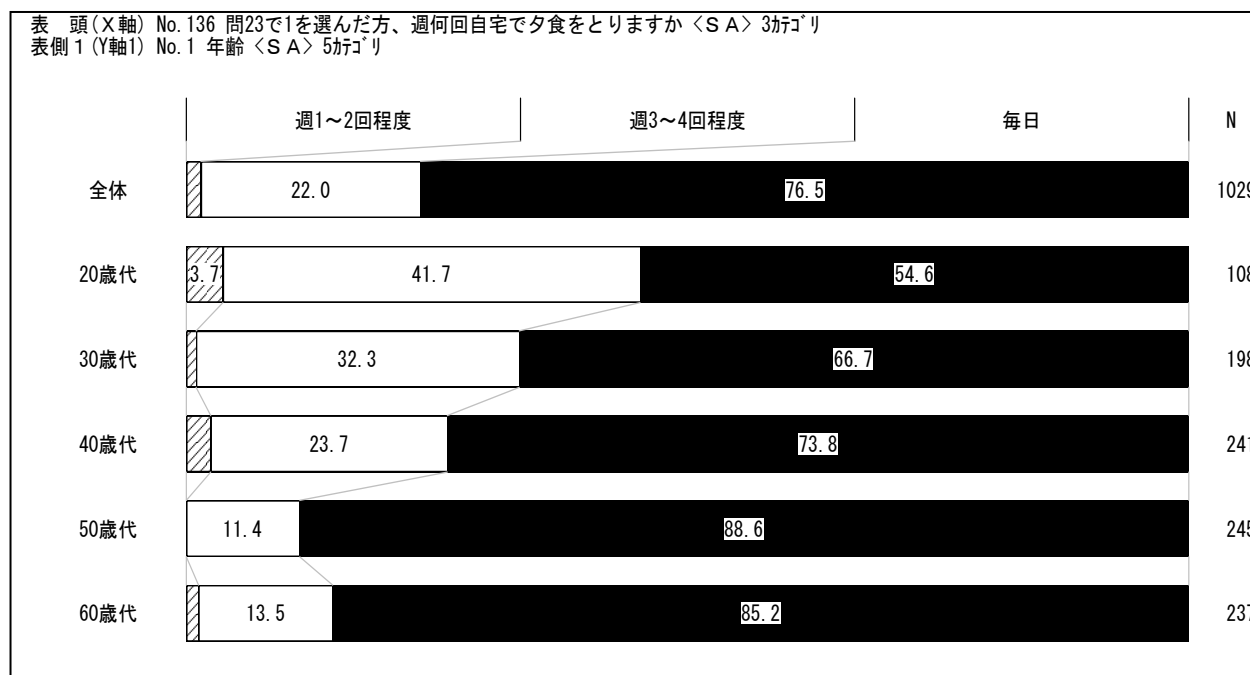
図表 2-5-14

単位：人、%

週に何回自宅で夕食をするか	回答総数	構成比	回答数 (無回答を除く)	構成比
週1～2回程度	15	1.0	15	1.5
週3～4回程度	226	15.0	226	22.0
毎日	788	52.2	788	76.6
無回答	481	31.9	-	-
合計	1,510	100.0	1,029	100.0

図表 2-5-15

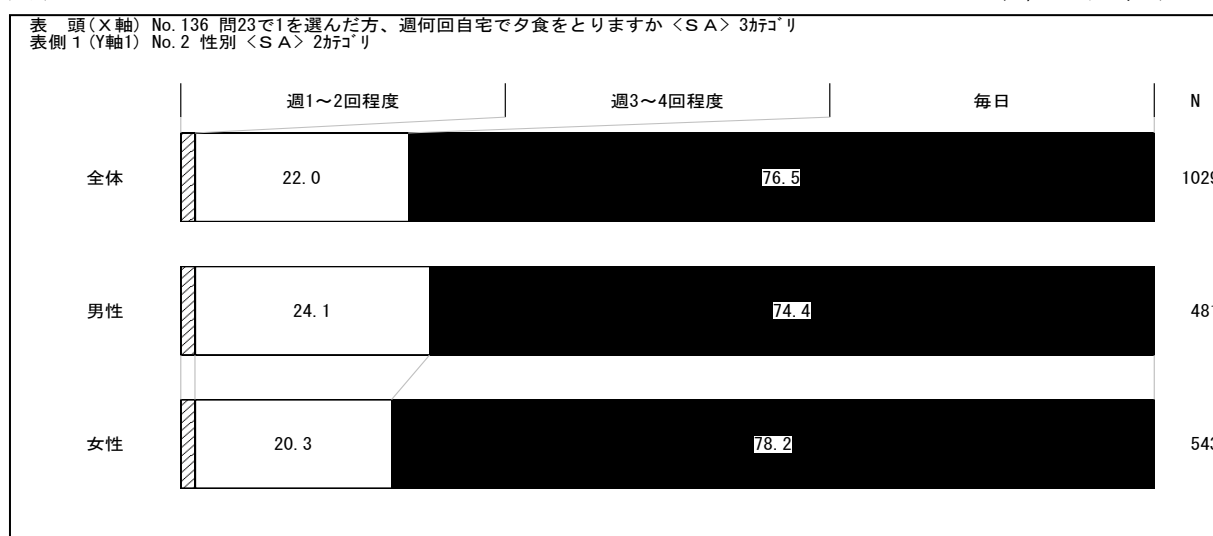
単位：人、%



注. グラフには無回答分は含んでいない

図表 2-5-16

単位：人、%



注. グラフには無回答分は含んでいない

(7)夕飯の準備については

夕食の準備については、「家族等が作る」(56.3%)と「自分で作る」(55.5%)が概ね同比率で多く、以下「スーパーで惣菜や弁当等を購入する」(31.4%)、「コンビニエンスストア等で惣菜や弁当等を購入する」(16.6%)などの順であった。

年代別で全体の平均を上回っている項目は、20歳代が「家族等が作る」、「コンビニエンスストア等で惣菜や弁当等を購入する」、30歳代は「レトルトやインスタント食品を使う」、「コンビニエンスストア等で惣菜や弁当等を購入する」など、40歳代と50歳代は「自分で作る」、「スーパーで惣菜や弁当等を購入する」等であった。

また、男女別では男性は「家族等が作る」が多く、女性は「自分で作る」、「レトルトやインスタント食品を使う」、「スーパーで惣菜や弁当等を購入する」などが全体の平均より高くなっている。

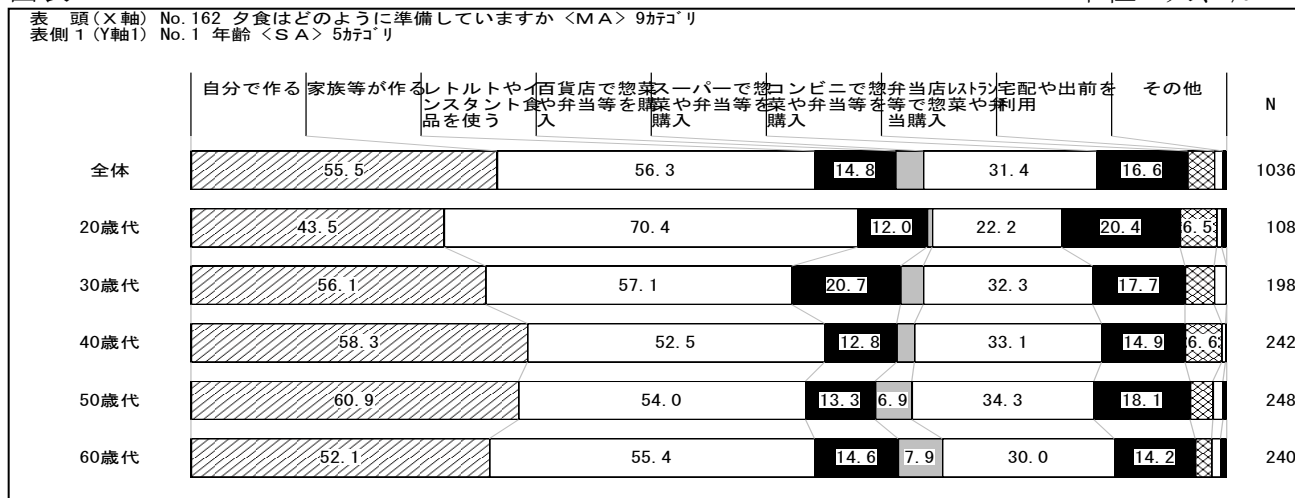
図表 2-5-17

単位：人、%

夕食の準備について（複数回答）	回答総数	構成比	回答数 (無回答を除く)	構成比
自分で作る	575	38.1	575	55.5
家族等が作る	583	38.6	583	56.3
レトルトやインスタント食品を使う	153	10.1	153	14.8
百貨店で惣菜や弁当等を購入する	54	3.6	54	5.2
スーパーで惣菜や弁当等を購入する	325	21.5	325	31.4
コンビニエンスストア等で惣菜や弁当等を購入する	172	11.4	172	16.6
弁当店やレストラン等で惣菜や弁当等を購入する	52	3.4	52	5.0
宅配や出前を利用する	17	1.1	17	1.6
その他	7	0.5	7	0.7
無回答	474	31.4	-	-
合計	1,510	100.0	1,036	100.0

図表 2-5-18

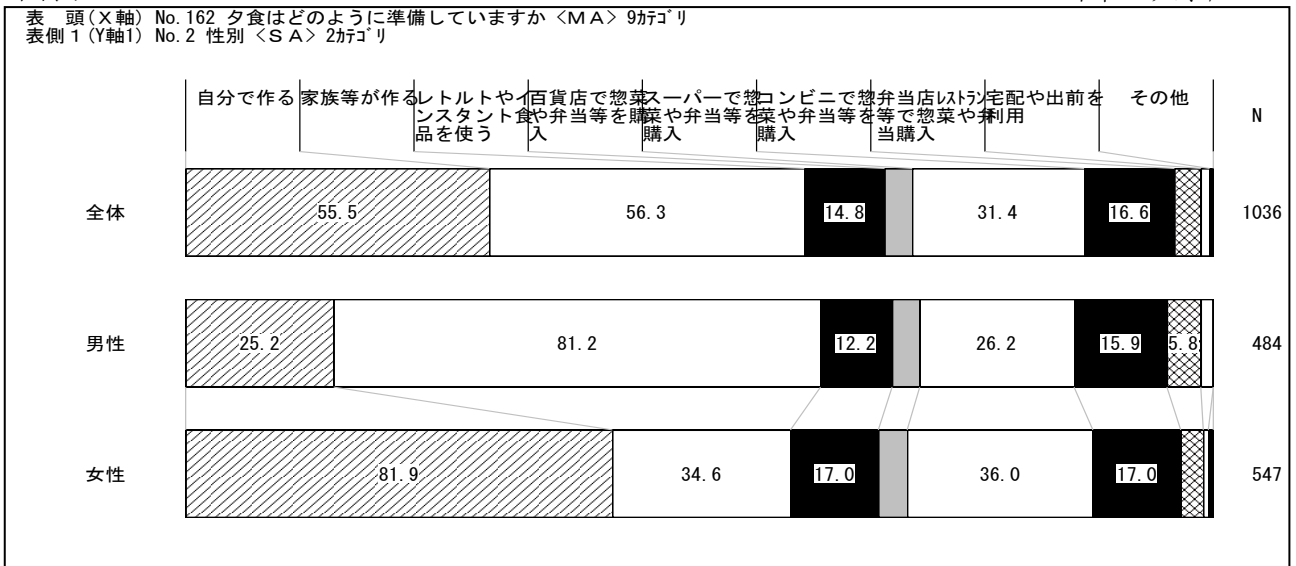
単位：人、%



注. グラフには無回答分は含んでいない

図表 2-5-19

単位：人、%



注. グラフには無回答分は含んでいない