

# 《地域消費動向調査 調査票》

ご記入の前にお読み下さい。

1. ご回答は、必ず宛名の方ご本人が記入して下さい。
2. 本アンケート調査票には、当てはまる番号や解答欄に○印を付けるものと、具体的な内容を記述していただくものとがあります。  
設問にしたがって、鉛筆か、黒または青のボールペンではっきりと記入してください。

F 1 . 次の質問について、あてはまる番号に○をして下さい。

質 問	回 答
あなたの年齢	1. 20歳代 2. 30歳代 3. 40歳代 4. 50歳代 5. 60歳代
あなたの性別	1. 男性 2. 女性
あなたの家族構成	1. 本人のみ 2. 2人 3. 3人 4. 4人 5. 5人以上
あなたのご職業	1. 会社員 2. 公務員 3. 自営業 4. サービス 5. その他 ( )

問 1 . あなたは、現在の暮らし向きに満足していますか。

( 該当する番号を、1つだけ選んで○印を付けて下さい。 )

1. 満足している
2. まあ満足している
3. どちらとも言えない
4. どちらかといえば不満である
5. 不満である
6. 考えたことがない

問 2 . 2 , 3年前とくらべて、現在の暮らし向きはどうですか。

( AからEいずれか1つに○をつけ、さらにAまたはCを選んだ方はその理由を( )内にお書き下さい。 )

- A . 良くなった                      B . どちらかといえば良くなった  
C . 悪くなった                      D . どちらかといえば悪くなった  
E . 変わらない

□ AまたはCを選んだ方のみ、下の( )内にその理由をお書き下さい。

☆Aを選んだ理由 ( 例 : 収入が増えた )

( )

☆Cを選んだ理由 ( 例 : 生活必需品の価格高騰により家計が苦しくなった )

( )





**問 9 . あなたは、どこか買い物または食事をしようとする場合、どのような情報を参考にされますか。**

( 該当する番号を、3つ以内で選んで○印を付けて下さい。 )

- 1 . 新聞      2 . テレビ、ラジオ      3 . 広告、チラシ、雑誌  
4 . ダイレクトメール      5 . 友人の紹介      6 . 店頭広告  
7 . 週刊誌      8 . 専門誌      9 . インターネット      10 . その他 (      )

**問 10 . 問9で、お店の情報を得た場合、実際にそのお店に行ってみますか。**

( 該当する番号を、1つだけ選んで○印を付けて下さい。 )

- 1 . 必ず行く      2 . だいたい行く  
3 . 行かない      4 . ほとんど行かない  
5 . 誘われたら行く      6 . その他 (      )

**問 11 . あなたは、商品を購入する時、選択の基準として、何を重視していますか。**

( 下記A、Bについて該当するものを、1～14の番号より2つ選んで (      ) 内に番号を記入して下さい。 )

- 1 . 新鮮さ      2 . 世間の評判      3 . 安全性  
4 . 価格      5 . 広告のイメージ      6 . 感覚、センスに合う  
7 . ブランド      8 . 品質と価格のバランス  
9 . 見た目の良さ      10 . はやり ( 流行 )      11 . 機能、性能  
12 . 優越感      13 . 自分の好み      14 . 価格の安さ

A . 最寄品 ( 食料品などの日用必需品 ) は、

(      ) (      ) を重視している

B . 買回り品 ( 装身具、ハンドバッグ等 ) は、

(      ) (      ) を重視している

問 1 2 . あなたは、県外へ買い物に出かけますか。また、行かれる場合、どのような目的で行かれますか。

( A から C いずれかに○印を付け、A または B を選んだ方は、さらに 1 から 7 に該当する番号を、いくつでも選んで○印を付けて下さい。 )

A . よく行く                      B . 時々行く                      C . 行かない

- 1 . 洋服を買うため                      2 . 食事をするため                      3 . 映画等を観るため  
4 . 宝くじ等の購入のため                      5 . 贈答品の購入のため  
6 . ウィンドウショッピング                      7 . その他 (                      )

問 1 3 . あなたは、郊外の大型ショッピングセンターへは行かれますか。また、行かれる場合、どのような理由で行かれますか。

( A から D いずれかに○印を付け、A または B を選んだ方は、さらに該当する番号を 3 つ以内で選んで○印を付けて下さい。 )

A . よく行く    B . 時々行く    C . あまり行かない    D . 全く行かない

- 1 . 品物の種類が豊富                      2 . 近場にあるため  
3 . 品物の値段が安い                      4 . おいしいものがある  
5 . 無料の駐車場がある                      6 . 子供が遊ぶ場所がある  
7 . 娯楽 ( 映画、パチンコ等 ) のため  
8 . 車が止め易い                      9 . イベント、催し物の見物  
10 . その他 (                      )

問 1 4 . あなたは、①コンビニエンスストアをよく利用されますか。また、②主に何を購入されますか。

( 1 から 4 いずれかに○印を付け、さらにアからカに該当する記号をいくつでも選んで○印を付けて下さい。 )

①

- 1 . 週 1 ~ 3 回程度                      2 . 週 3 ~ 5 回程度                      3 . 週 5 回以上  
4 . ほとんど利用しない

②

- ア . 弁当、パン、飲み物                      イ . 雑誌等                      ウ . チケットの購入  
エ . 公共料金の支払                      オ . コピー機の利用                      カ . その他 (                      )

**問 15 . あなたが A . 地元の商店、 B . 商店街、 C . 中心商店街に望む事は、どのような事ですか。**

( 該当する番号に、 A . B . Cそれぞれ3つ以内で選んで○印を付けて下さい。 )

**[ A ] 地元の商店**

- |                          |                       |
|--------------------------|-----------------------|
| 1 . 店舗を明るくきれいに           | 2 . 良いものを安い値段で        |
| 3 . 1カ所で何でもそろう           | 4 . 商品を豊富に ( 品揃えをよく ) |
| 5 . 商品の品質の向上             | 6 . 営業時間の延長、営業日数の増加   |
| 7 . 常に新しい商品の提供 ( 新鮮、流行 ) | 8 . 接客・サービスの向上        |
| 9 . その他 ( )              |                       |

**[ B ] 商店街**

- |                     |                      |
|---------------------|----------------------|
| 1 . 駐車場の整備          | 2 . イベントの実施          |
| 3 . ゆったりと楽しく買い物ができる |                      |
| 4 . 商店街の核となる店舗がほしい  | 5 . 共通商品券、ポイントカードの発行 |
| 6 . 環境、福祉に配慮した取組み   | 7 . 夜も明るい商店街に        |
| 8 . 休憩できる場所を        | 9 . 定期的な大売出しの実施      |
| 10 . その他 ( )        |                      |

**[ C ] 中心商店街**

- |                      |                      |
|----------------------|----------------------|
| 1 . 無料駐車場            | 2 . ウィンドウショッピングができる  |
| 3 . ゆったりと楽しく買い物      | 4 . 幅広い客層が集える場所      |
| 5 . 核となる大型店舗の誘致      | 6 . 接客、サービスの向上       |
| 7 . 環境、福祉に配慮した取組み    | 8 . 営業時間の延長          |
| 9 . 休憩できる場所 ( 公園など ) | 10 . 高齢者が安心して買い物ができる |
| 11 . その他 ( )         |                      |

**問 16 . あなたは購入している商品について満足していますか。**

( A . 地元商店及び商店街、 B . 中心商店街の商品について○印を付けて下さい。また、その理由をお聞かせ下さい。 )

**[ A ] 地元商店及び商店街の商品**

- |            |              |             |
|------------|--------------|-------------|
| 1 . 満足している | 2 . まあ満足している | 3 . やや不満である |
| 4 . 不満である  |              |             |

( その理由 : )

[ C ] 中心商店街の商品

- 1 . 満足している    2 . まあ満足している    3 . やや不満である  
4 . 不満である  
( その理由 : \_\_\_\_\_ )

**問 1 7 . あなたは、買い物をする場合、商店街で買うものと百貨店  
または大型ショッピングセンターで買うものを決めていま  
すか。**

( A から C いずれかに○印を付け、さらに該当する番号を、A・B それぞ  
れいくつでも選んで○印を付けて下さい。なお、お近くに商店街が無い場  
合は、甲府中心商店街で比較してください。 )

- A . 買うものは決めている    B . 買うものは決めていない  
C . 別に気にしたことはない

〔 A 〕 商店街で買い物をするもの

- 1 . 食料品            2 . 文具            3 . 衣料品            4 . インテリア用品  
5 . 電化製品        6 . 台所用品        7 . 家具・寝具        8 . 日用雑貨類  
9 . 酒類            10 . 贈答品        11 . その他 ( \_\_\_\_\_ )

〔 B 〕 百貨店または大型ショッピングセンターで買い物をするもの

- 1 . 食料品            2 . 文具            3 . 衣料品            4 . インテリア用品  
5 . 電化製品        6 . 台所用品        7 . 家具・寝具        8 . 日用雑貨類  
9 . 酒類            10 . 贈答品        11 . その他 ( \_\_\_\_\_ )

**問 1 8 . あなたの消費に対する志向 ( 好み、傾向 ) は、主として  
次のどれにあてはまるとお思いますか。**

( 該当する番号を、2つ以内で選んで○印を付けて下さい。 )

- 1 . 高級志向 ( ブランド志向 )    2 . 多機能 ( 幅広く使える ) を重視  
3 . 個性、独自性を重視            4 . こだわり志向  
5 . 必要性を重視                    6 . 値段と品質・性能とのバランスを重視  
7 . 価格を重視 ( 安価 )            8 . 新しい ( 珍しい ) もの好き  
9 . 直感を重視                        10 . 同調、横並び志向  
11 . 長持ち志向 ( 堅実派 )

12 . 情報、時間の消費を重視

13 . その他 ( )

**問19 . あなたは、最寄品 ( 食料品等 ) の買い物に行く場合、主にどのような交通手段で行かれますか。**

( 該当する番号を、1つ選んで○印を付けて下さい。 )

- 1 . 自家用車で      2 . 自宅から路線バスで      3 . バイクで  
4 . 電車 ( 駅から路線バス又は徒歩 ) で      5 . 自宅から自転車で  
6 . 自宅から徒歩で      7 . タクシーで      8 . その他 ( )

**問20 . あなたは今後、どのような事が心配になりますか。**

( 該当する番号を、3つ以内で選んで○印を付けて下さい。 )

- |                       |                   |
|-----------------------|-------------------|
| 1 . 生活廃棄物 ( 生ごみなど )   | 2 . 自然環境の破壊、汚染    |
| 3 . 医療 ( 医療機関の対応 )    | 4 . 日常必需品の価格      |
| 5 . 老後の生活             | 6 . 雇用 ( 就職難を含む ) |
| 7 . 食品の安全性            | 8 . 商店街の衰退        |
| 9 . 社会、経済の急激な変化       | 10 . 年金、介護問題      |
| 11 . 教育問題             | 12 . 税金 ( 消費税等 )  |
| 13 . 安全、安心 ( 交通、災害等 ) | 14 . 原油高          |
| 15 . 少子化              | 16 . 今は何も気にならない   |
| 17 . その他 ( )          |                   |