

「こうふ女性達で創るマルシェ」企画・運營業務に係る優先交渉権者選考方法

1 優先交渉権者の選考方法及び得点配分について

(1) 優先交渉権者の選考方法

優先交渉権者の選考については、提案内容から評価する技術点、提案価格から評価する価格点を指標とし、「2 技術点及び価格点の採点方法について」に定める採点方法により算出される各選考審査委員の技術点及び価格点を合計した総合得点が最も高い者に決定する。ただし、以下の条件を満たすことを前提とする。

【前提条件】

- ・提案価格が「提案限度額」の範囲内であること。
- ・各選考審査委員の合計点を平均した技術点が60点以上であること。

(2) 最高得点者が2者以上の決定方法

最高得点者が2者以上あった場合は、技術点が上位の者を優先交渉権者とする。それでも優先交渉権者が決定しない場合は、くじ引きにより優先交渉権者を決定する。

(3) 技術点及び価格点の配分

点数については、合計105点満点とし、得点配分は「表1 技術点及び価格点の配点」とおりとする。

表1 技術点及び価格点の配点

合計点 105点	技術点 100点
	価格点 5点

※ 技術点の詳細については、「3 企画提案書記載項目一覧」参照

2 技術点及び価格点の採点方法について

(1) 技術点の採点方法

ア 企画提案書の評価にあたっては、「3 企画提案書記載項目一覧」に記載のとおり、提案項目、提案を求める内容、評価基準、評価のウエイトを設定し評価を行う。各評価については、「表2 評価分類の評価基準」により6段階による評価を行い、必要に応じて評価の根拠等を記入する。

表2 評価分類の評価基準

評価	判断基準
5	創意・工夫があり、特に効果的な内容である。
4	創意・工夫がある。
3	平均的な内容である。
2	指定した記述項目は網羅されているが、内容が乏しい。
1	指定した記述項目は網羅されているが、内容が著しく乏しい。
0	指定した記述項目が網羅されていないか、または網羅されていても不適切な記述内容である。

イ 各評価の技術点について、評価のウエイトが「5」、「10」それぞれの場合において、「表3 各評価の技術点」の計算式によって算出する。

表3 各評価の技術点

評価のウェイト	配点
5の場合	「表2 評価分類の評価基準」の評価 × 1点
10の場合	「表2 評価分類の評価基準」の評価 × 2点

(2) 価格点の採点方法

価格点の採点については、提出された提案価格書の金額を、「表4 提案価格書の評価基準」の計算式で算出する。ただし、算出した結果が5点以上となる場合でも、価格点は一律5点とする。

表4 提案価格書の評価基準

$\text{「価格点」} = \left(\frac{\text{提案限度額} - \text{提案価格額}}{216,546} \right) \times 5$ <p>(小数点以下第2位を四捨五入)</p>

※ 提案価格の積算根拠及び内訳について必要に応じて調査を行う。

3 企画提案書記載項目一覧

提案項目No.	提案項目	提案を求める内容	評価基準	評価のウエイト	
1	実施方針	・本業務の目的を踏まえ、受託に向けた企画提案者の考え方及び実施方針を示すこと。	・業務の目的を踏まえ、受託に向けた考え方、実施方針が明確かつ具体的に示され、実現性が確保された内容となっているか。	5	
2	業務実績	・過去に請け負った業務と同種又は類似業務の中で、特にアピールしたい1業務について、その実績と企画提案者の強み等について示すこと。	・同種又は類似業務の実施があり、業務を実施するために必要なノウハウがあると認められるか。	5	
3	業務実施体制	・本業務における実施体制、役割分担等を示すこと。	・業務を遂行するにあたっての十分な人員の配置と役割分担が整えられているか。	5	
4	業務工程等	・本業務における全般の実施手順やスケジュールを示すこと。 ・業務実施における企画提案者と市の役割分担を示すこと。	・各工程が適切に細分化された上で、確実に業務が遂行できるスケジュールとなっているか。 ・市との役割分担が明確に示されているか。また、市の負担軽減に資する提案がされているか。	5	
5	企画・運営	会場設営・レイアウト	・会場レイアウトを示すこと。 ・来場者を誘導する方法を示すこと。	・来場者の動線や出店者の販売内容、チャレンジブース出店者等が考慮されている会場レイアウトの提案がされているか。 ・本マルシェ会場への効果的な案内方法や看板等設置場所の提案がされているか。	10
6		来場者が楽しめるイベント	・本業務の目的を踏まえ、来場者が楽しめるイベント企画を示し、その企画概要を示すこと。	・企画概要が業務の目的と一致しており、来場者が楽しめる魅力的なイベントの提案がされているか。 ・出店者や来場者が積極的に参加できる提案がされているか。	10
7		女性活躍に取り組んでいる団体・企業等と連携した企画	・本業務の目的を踏まえ、女性活躍に取り組んでいる団体、企業等と連携した企画を示し、その企画概要を示すこと。	・企画概要が業務の目的と一致しており、女性活躍に取り組んでいる団体、企業等と連携した企画の提案がされているか。 ・団体、企業等の選定理由が明示されているか。	10
8		会場内の装飾	・本業務の目的を踏まえ、会場内の装飾方法を示すこと。	・マルシェ会場として一体感を感じる装飾方法が提案されているか。	5
9	出店者の管理	出店者の募集・確保	・出店者の募集方法について示すこと。	・出店希望者に分かりやすい募集の仕組みとなっているか。 ・本マルシェへの参加意欲を引き出すために、効果的な手法を用いた募集方法の提案がされているか。	5
10		チャレンジブースへの支援	・チャレンジブース出店者への支援策を示すこと。	・マルシェやイベント等の出店経験がない出店者に合わせた的確な支援策が提案されているか。	5
11	出店者支援	出店準備・運営に関する支援	・出店準備や店舗内配置等運営に関する知識や手法の提供及び提供方法を示すこと。	・出店者の集客や販売促進に実効性・汎用性のある提案がされているか。	10
12		SNS等を活用した広報・集客支援	・SNS等を活用したPRや集客につながる工夫等の支援方法を示すこと。	・出店者が効果的な発信力をつけられるような提案がされているか。	10
13	広告宣伝	マルシェのPR	・より効果的な集客に資するためのPR方法、PR時期について示すこと。 ・実現性が高い手法であるか。	5	
14	その他	安全管理	・個人情報の取扱い等のセキュリティ対策やリスク管理（感染症対策・事故・天候・トラブル防止・イベントの中止等）の対応策を示すこと。 ・安全性の高いセキュリティ対策や管理方法として認められるか。 ・出店者及び来場者の安全が守られるための工夫がされているか。	10	
合計				100	