

質問に対する回答

「県央ネットやまなし観光エリア インバウンド観光誘客促進業務委託」に係る質問に対し、次のとおり回答する。

| No | 該当資料名 | 頁 | 該当項目 | 質問内容 | 回答 |
|----|-------|---|--------------------------------|--|--|
| 1 | 仕様書 | 1 | (ア) ①調査：ニーズ調査や観光コンテンツの提案 | 「県央ネットやまなし観光エリアGAP調査報告書」と「県央ネットやまなし観光エリア モニターツアー実施報告書」作成用の分析ファイルやローデータ Excel やCSV は 提供いただけるか。 | 掲載済みの報告書等によりご対応ください。 |
| 2 | 仕様書 | 1 | (ア) ②造成：観光コンテンツの造成 | 9市1町に対して、1エリアにコンテンツが偏ることは問題ないか。 | 1エリアの活用に偏った提案も差し支えありませんが、本事業は9市1町の多様な観光資源を掛け合わせた観光振興を目的としている点にご留意ください。 |
| 3 | 仕様書 | 2 | (ア) ⑥想定スケジュール | 「別紙のとおり」と掲載があるが別紙が見当たらず、参照先をご教示いただきたい。 | 掲載が漏れており申し訳ございません。5月15日付けで掲載いたしましたのでご確認ください。 |
| 4 | 仕様書 | 2 | (ア) ④プロモーション：PR・販促活動 (C) | 「令和5年度事業で作成したロゴマーク、PR動画、観光アンバサダー等を活用すること。」との記載があるが、昨年度、甲府市へ納品された分の写真や画像、ロゴマーク、動画等は、業務に関する範囲で提供いただけるものか。また、PR・販促活動の使用についての制限はあるか。 | ロゴマークや動画等データは受託後必要に応じて提供しますが、本委託業務の範囲でのみ使用できるものとします。 |

| | | | | | |
|---|-----|--------|------------------|---|---|
| 5 | 仕様書 | 3 4 | (イ) ⑤想定スケジュール | 地域ブランディングマニュアルの出来上がりのイメージ、ボリューム感、項目内容など想定しているか。 | <p>1. JNTO、現地旅行代理店、対象国、本エリアの事業者・住民に対し、本エリアの特色や方針を示すことができるもの。</p> <p>2. 本エリアを現地旅行代理店等へ提案する際の必然性・論理性を高めるもの。</p> <p>以上、1・2のイメージと対象国への調査結果等を踏まえた、今後の販売整備やプロモーション方針の根拠となりうるマニュアルを想定しています。</p> <p>ボリューム感や項目内容については企画提案によるものとしませんが、具体的な内容等は受託者決定後に協議いたします。</p> |
|---|-----|--------|------------------|---|---|