

提案書記載項目等一覧 (ファムツアー業務)

別紙1

【注意事項】

- ・提案書に記載する内容は原則として全て本業務における実施義務事項として契約を締結するものであるが、企画の説明上、参考として記載が必要である場合は【参考・費用外】と明示し混同する可能性を排除すること。
- ・【参考・費用外】の事項については審査において評価しない。
- ・提案内容は文書で表し、説明を要せずとも提案書を読んで理解できる内容とし、図表等はその補助として用いること。
- ・提案書記載項目ごとに、対象とする提案を行うこと（当該項目には、仕様書には明記されていない項目も含むが、企画提案書は当該項目に従い作成すること）。

提案書記載項目		配点	評価のウェイト	評価基準
1. 本業務に関する考え方	1 基本方針	10	5	・本業務の目的を踏まえ、受託者の考え方及び具体的な取り組み方針を示されているか。
	2 業務実績		5	・十分な実績を有しており、これまでの知識、ノウハウ、経験等が本事業に生かされているか。
2. 業務実施全般	1 実施体制	10	5	・本業務における実施体制（責任者、担当者の配置、実務経験）が適切に設定されているか。
	2 スケジュール		5	・本業務における業務全般のスケジュールが適切に設定されているか。
3. 提案内容	1 ファムツアー業務 (1) 各種手配	75	10	・想定される宿泊施設や食事場所は、ターゲット国から訪れる旅行者の受け入れに適した施設が選定されているか。 ・食事および宿泊施設は、圏域ならではの特色や地域資源を生かし、圏域の魅力発信及び誘客につながる選定となっているか。
	(2) 被招聘者の条件		20	・旅行会社の候補は、圏域周遊ツアーの造成、誘客促進を見込んだ効果的な選定となっているか。 ・K O L の候補は、本業務のターゲットを理解した選定となっており、実績、発信力、影響力等を踏まえ、圏域の魅力発信及び誘客が期待できるか。
	(3) 訪問場所の選定		15	・ツアー内容は、本業務のターゲット国の特性に合った、魅力的で誘客効果が期待できる提案になっているか。 ・ツアー内容は、圏域ならではの魅力を伝える工夫が感じられる内容になっているか。
	(4) 商品造成		20	・旅行商品の造成目標の達成に向けた旅行会社の選定、具体的な働きかけ及びファムツアー後のフォローアップが、実現性の高い内容となっているか。
	(5) 情報発信		10	・投稿媒体及び情報発信方法等について、圏域の魅力発信及び誘客につながる効果的な内容になっているか。
合計		95	95	