

連携自治体ツーリズムの実施 テストマーケティングの実施 第2回

▼ 笛吹川フルーツ公園



▼ 笛吹川フルーツ公園



▼ 笛吹川フルーツ公園



▼ 笛吹川フルーツ公園



▼ 展望星屑レストランガイア



▼ 展望星屑レストランガイア



▼ 展望星屑レストランガイア



▼ 展望星屑レストランガイア



連携自治体ツーリズムの実施 テストマーケティングの実施 第2回

▼サントリー登美の丘ワイナリー



▼サントリー登美の丘ワイナリー



▼美し森



▼美し森



▼サントリー登美の丘ワイナリー



▼サントリー登美の丘ワイナリー



▼美し森



▼美し森



連携自治体ツーリズムの実施 テストマーケティングの実施 第2回

▼ロイヤルホテル八ヶ岳



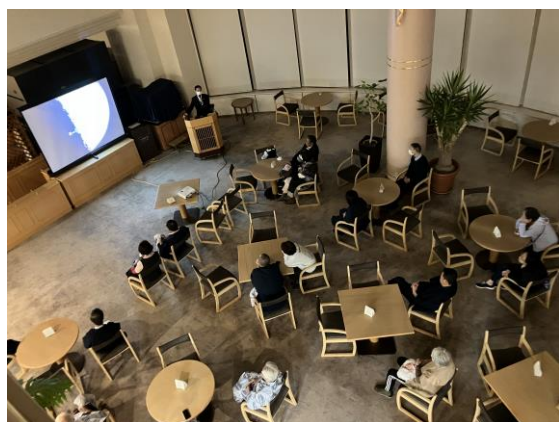
▼ロイヤルホテル八ヶ岳



▼ロイヤルホテル八ヶ岳



▼ロイヤルホテル八ヶ岳



▼萌木の村



▼萌木の村



▼萌木の村



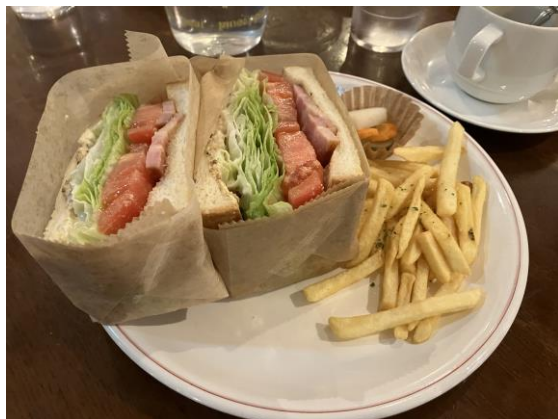
▼萌木の村



▼メリーゴーランドカフェ



▼メリーゴーランドカフェ



▼メリーゴーランドカフェ



▼メリーゴーランドカフェ



▼アメリカヤ



▼アメリカヤ



▼アメリカヤ



▼アメリカヤ



■ 第2回モニターツアー SNS発信内容

Sakurako 🌸 エモ写真旅 | 埼玉北部暮らし さん

Instagram フォロワー数	4.1万人
Instagram URL	https://www.instagram.com/sako_photo/
投稿タイトル	「山梨📷phototrip」
投稿URL	https://www.instagram.com/p/C1Wukj9PgnU/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA%3D%3D

▼Instagramアカウント



sako_photo [フォローする](#)

投稿1779件 フォロワー4.1万人

Sakurako 🌸 エモ写真旅 | 埼玉北部暮らし
アートギャラリー
桜子

📷 Photographer
'96 埼玉県本庄市出身

優しい雰囲気写真を描きます🍂
地元や旅した地域の魅力発信も。
➡ @sako_travel

📍 埼玉県広報アンバサダー
@todays_blue_collection @iedemo_graphy
site!
🌐 sakophoto.portfoliobox.net

山梨県

Vol.8
秋冬旅

美味しいものとワイン、絶景を楽しむ
県央の1泊2日大人旅。



YAMANASHI, JAPAN



山梨県笛吹川フルーツ公園

Fuefukigawa Fruit Park



連携自治体ツーリズムの実施 テストマーケティングの実施 第2回



サントリー登美の丘ワイナリー

Suntory Tominooka Winery



美し森 展望台

UTSUKUSHIMORI Observation Deck



萌木の村

Moegi Village



メリーゴーラウンドカフェ

merry-go-round cafe



アメリカヤ

AMERICAYA



ロイヤルホテル八ヶ岳

Royal Hotel Yatsugatake



連携自治体ツーリズムの実施 テストマーケティングの実施 第2回

山梨📷 phototrip



01. 山梨県笛吹川フルーツ公園 | 山梨市
02. サントリー登美の丘ワイナリー | 甲斐市
03. 美し森 展望台 | 北杜市
04. 萌木の村 | 北杜市
05. メリーゴーラウンドカフェ | 北杜市
06. アメリカヤ | 韮崎市
07. ロイヤルホテル八ヶ岳 | 北杜市

先日、1泊2日で山梨を旅してきました。

美味しいご飯とワイン、そして広大で自然豊かな景色...
天気が良いと、四六時中富士山が見渡せて
私の地元ではなかなかみられない、新鮮な景色が広がっていました..!

Day 1

📍1. 山梨県笛吹川フルーツ公園 | [@fruitpark_yamanashi](#)

- ✓宇宙船をイメージしたドームが魅力的🌟
- ✓ドームの中も幾何学的で写真映えする
- ✓展望・星屑レストラン ガイアの「ほうとうパスタ」はお見逃しなく🍝

🕒9:00～17:30（公園）、11:00～21:00（展望・星屑レストラン ガイア）

📍2. サントリー登美の丘ワイナリー | [@tomi_no_oka_winery](#)

- ✓富士山が見える高台に位置するモダンなワイナリー
- ✓何種類ものワインの試飲ができる
- ✓パッケージがどれもおしゃれ。お土産にいいかも
- ✓試飲とセットになった甲州ぶどう畑 散策ツアーも開催しています～

🕒10:00～17:00、水曜定休

📍3. 美し森 展望台

- ✓駐車場から徒歩でたったの15分！気軽に絶景スポットに行ける場所
- ✓プチハイキング気分
- ✓西日が綺麗。ススキに当たってより幻想的でした。
- ✓富士山、見渡せます

Day 2

📍4. 萌木の村 | [@moeginomurapr](#)

✓ヨーロッパの街並みを彷彿とさせる雰囲気。

✓ハヶ岳アウトドア・アクティビティーズのガイドツアーで森の中を散策できます。雨の中のハイキングが想像以上に素晴らしかった ✨

✓自然木工房ONOの木工制作体験でオリジナルの飾り物が作れます。

🕒 施設ごとに異なるのでHPをチェック！

📍5. メリーゴーラウンドカフェ | [@merrygoroundcafe](#)

✓萌木の村内にあるメリーゴーラウンドが付いている、メルヘンなカフェ

✓ムード漂う雰囲気。

✓おすすめはハッシュドビーフ。記念日にいいかも。

🕒 10:00～18:00、木曜定休

📍6. アメリカヤ | [@americaya1967](#)

✓昭和時代の百貨店をそのまま改装した建物がレトロ可愛くて魅力的。

✓カフェや食器屋、オフィスなど、さまざまな目的をもったテナントが集う、ハイセンスな空間

✓屋上の「アメリカヤ」でMVごっこ

階のある建物で、まちのひとの繋がりを作っていくー。

まちづくりの新しい形を見たような気がします。

私の地元でも、同じような取り組みが行われているので、共感の一言です。

お皿も可愛かった...! また行きたいな。

葦崎駅から商店街まで歩いて行けるのもポイント。

🕒 10:00～18:00、火・水定休

連携自治体ツーリズムの実施 テストマーケティングの実施 第2回

<泊まったホテル>

📍7. ロイヤルホテル八ヶ岳 🏨

✓広々と、ゆったりくつろげる高原のリゾートホテル

✓夜景や星が綺麗だそうです ✨ (当日はあいにくの曇り☁)

✓ゲームセンターや卓球など、ファミリーでも嬉しい遊びコンテンツがいっぱい！

👁️ ウェルカムドリンクサービス

→ ホテルに着いたら好きな飲み物や食べ物を好きなだけ選んで堪能できます

🍴 食事：朝夜ともにバイキング

→ とにかく充実してます！山梨ならではのものもあれば、和洋中全て取り揃えてあるのが魅力的でした。

→ わたあめやソフトクリームを作る場所もあって、遊び心がすぐられる...!

♨️ 大浴場あり

📶 WiFiサービスあり

💰 1人 ¥10000～ (2名利用時・コスパ良すぎ！)

2027年開業を目指して作られているリニアの駅。
開通したら、なんと東京から19分で行けるそうです。
県央ネットやまなし観光エリアに指定されている10市町は
リニアの駅から比較的行きやすい場所に位置しているので、
開通後は是非是非遊びに行ってみてくださいね ✨

現在も都内からは2時間ちょっとで、埼玉からも秩父から雁坂トンネルを使って
1時間半くらい、とアクセスが良いです。
冬のお出かけにも良さそうですね...!

【県央ネットやまなし観光エリア】

甲府市、韮崎市、南アルプス市、甲斐市、笛吹市、北杜市、山梨市、甲州市、中央市、昭和町の10市町

→ 今回訪れたのは、山梨市、甲斐市、北杜市、韮崎市の4市町

[#県央ネットやまなし](#)

[#県央ネットやまなし観光エリア](#)

[#山梨観光](#)


[#山梨旅行](#)

[#山梨県](#)

[#山梨](#)

[#sakomaga_premium](#)

■ SNS配信レポート結果

Sakurako  エモ写真旅 | 埼玉北部暮らし さん 1/11時点

いいね数	866
保存数	153
リーチ数	9,061

コメント	<p>同じようなフォーマットで過去投稿したものに比べて 良い反応をいただきました。通常は保存数100件、いいね500～800件のところ 今回の投稿では最終的に保存数200件、いいね927件になりました。</p> <p>山梨のエリアをまとめて投稿したこともあり、参考にしたいと思う人が多かったからだと考えております。</p> <p>また投稿してからしばらく経ってからも短期間でいいねが100件ほど伸びたり、定期的に伸びるを繰り返しているように見受けられます。（投稿してから1ヶ月たった今でも、いまだに保存数・いいね数ともにエンゲージメントが増えています。）</p> <p>その理由としては、新しくフォローしてくれたユーザーが投稿を閲覧してくれることもあると考えております。</p>
------	---

■ 第2回モニターツアー SNS発信内容 2

yamatrips.japan さん ※

Instagram フォロワー数	17.3万人
Instagram URL	https://www.instagram.com/yamatrips.japan/
投稿URL	https://www.instagram.com/p/C1Wukj9PgnU/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA%3D%3D

▼Instagramアカウント



yamatrips.japan

17.3万人

388件

フォロワー17.3万人

フォロワー中816人

Tony Xia Chuan

yamatrips.japan

起業家
I share an authentic slice of life in Japan!
A travel expert and a hiking guru 🏔️🌲
日英中のトリニガル登山家 🍵
案件のご依頼はDMでご連絡ください。
📧 linktr.ee/yamatrips

Lake Yamanaka

Open Events

Tohoku Trip

34th Birthday

Hotel Discount

Watakeno Isl...



※当初、一般人（カナダ人視点）としてモニター参加していたが、モニターツアー後に本圏域のPRを実施。

■ SNS配信レポート結果

yamatrips.japan さん 3/7時点

視聴回数	270万回
いいね数	8.2万件
コメント数	400件
シェア数	125件
保存数 ※	8.9万件

※保存する行為は、日本を訪れる際にこの情報を参考にする可能性が高いことを意味します。

■ SNS配信レポート結果

yamatrips.japan さん 3/7時点

コメント

コメントのほぼ100%がポジティブで、多くの人が山梨県を訪れたいという意向を示しました。また、さらに詳しい情報を求める声を中心に、季節や月ごとの具体的な旅行プランについて、コメントとDMを合わせて100件以上の質問がありました。山梨県に住む人や過去に訪れたことのある人からの、山梨県の絶賛するコメントも多く寄せられました。動画で紹介された場所への具体的なアクセス方法に関する質問も非常に多かったです。山梨県のような、まだ広く宣伝されていない都道府県を紹介していることに、多くの賞賛の声も多く寄せられました。

代表的なコメント例（和訳）

- おすすめの宿泊先はどこですか？
- 今、日本にいて、富士山を見ながらハイキングをしたいです。
- 10月に行く予定ですが、ぶどう狩りとワインにおすすめの場所がありますか？
- タウーがあるけど、その温泉に入れますか？
- 今年の8月に東京から日帰りで行く予定です。何がおすすめですか？
- 山梨が大好きです！2ヶ月間そこに住んでいて、また戻りたいと思っています。
- 韮崎市、山梨に住んでいました。ほうとうと信玄餅がとても恋しいです。
- この素敵な思い出をありがとう。日本に行くたびに、必ず山梨を訪れます。私のお気に入りの県です。
- あなたの好きなハイキングコースはありますか？ 運転しない場合、ハイキングルートへのアクセス方法は？
- 登山口に近い公共バスはありますか？
- 日本語が話せない人でも、楽しめますか？
- 子連れに優しいおすすめはありますか？
- 次の旅行に向けて保存しておきます！

SNS配信レポート結果

yamatrips.japan さん 3/7時点

投稿内容に寄せられたコメント例

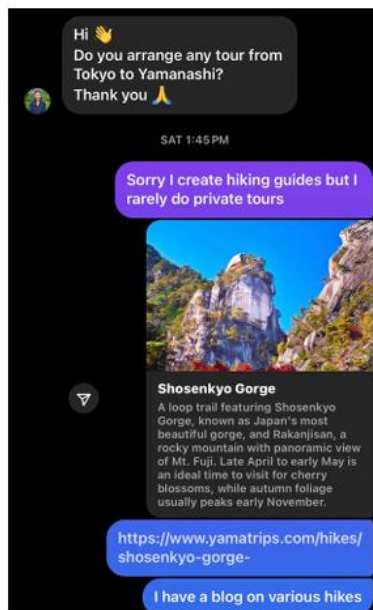
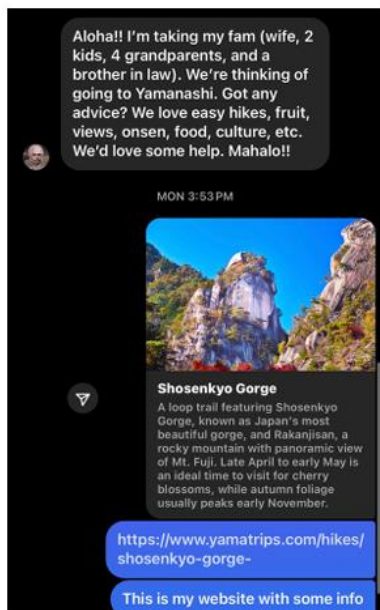
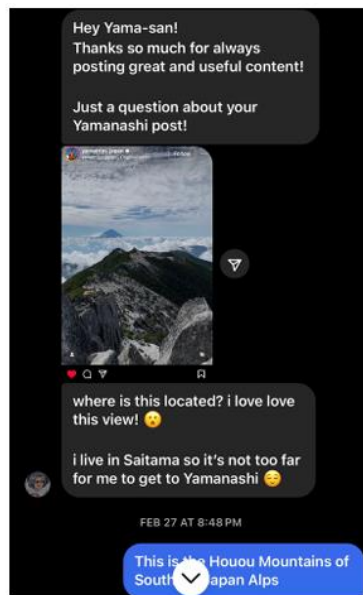
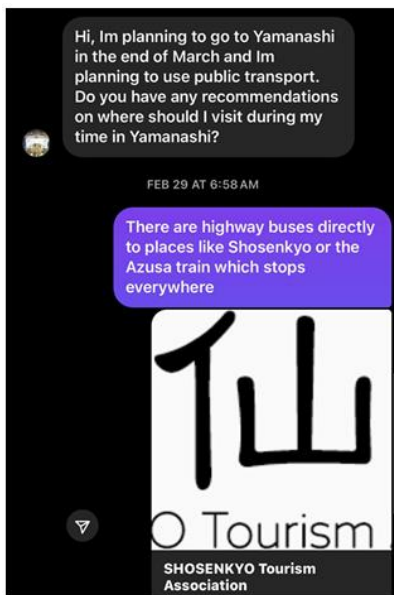
- mcgonigle.jessica** Thank you for sharing! We are going to Japan next year with our 4 kids 🥰
1w 1 like Reply
— View replies (1)
- paluszewski** Wow that last shot! Where is that located! I would love to go there!
1w 2 likes Reply
— View replies (1)
- prisivuals** Whhhooooaaaaa, that's so fire 🔥🔥🔥🔥
1w 1 like Reply
— View replies (1)
- girdler.annette** Any fruit picking end of November?
1w 1 like Reply
— View replies (1)
- jkscubapat** any recommendation to stay over night?
1w 1 like Reply
— View replies (1)
- itsjhung** Thank you for the content! Any kid friendly suggestions?
1w 1 like Reply
— View replies (1)
- leyril.reyes** I'm going in October can you recommend some places for grape picking? And for the wine?
5d 1 like Reply
— View replies (1)
- gorial** Beautiful scenes and good suggestions! Is it necessary to drive around or local commute is easy accessible?
1w 1 like Reply
— View replies (2)
- jaayyyy.jay** What's your favorite/recommended trail/s there? Can it be done within a day? Cheers man
1w 1 like Reply
— View replies (3)
- jona__abe** I went there on my last trip.the winery is superb i tasted all the wine and bought a few🍷❤
1w 1 like Reply
— View replies (1)
- ramonbritt** This page is first rate! I was telling everyone I met last trip. Tourism tourism tourism. You're going to do really well with this. Smart!
1w 2 likes Reply ...
— View replies (1)
- larus.21** If there is so many mountains why do they call it Yama nashi
1w 1 like Reply
— View replies (1)
- leyril.reyes** I'm going in October can you recommend some places for grape picking? And for the wine?
6d 1 like Reply
— View replies (1)
- lavolpedavida** The last pictures are Beautiful! Where in yamanashi can I find These mountains🍷
1w 92 likes Reply
... ..
- mijo5793** Could we do this hike in early March?
1w 2 likes Reply
— View replies (1)
- jolitza** What Japanese hotels do you recommend once you've there?
1w 1 like Reply
— View replies (1)
- paluszewski** Wow that last shot! Where is that located! I would love to go there!
1w 2 likes Reply
— View replies (1)
- danthemandanthemandantheman** Tony looking incredibly classy with the wine glass, mans is an absolute model
1w 1 like Reply
— View replies (1)
- hitorikuroi @yamatrips.japan** In your experience, is fruits onsen accessible 🇯🇵 and if not are there some nice accessible places to go near Fuji?
1w 1 like Reply
— View replies (1)
- dj_beekeer** How difficult is the hike at shosenkyo?
1w 1 like Reply
— View replies (1)
- jessek99** My partner and I are driving to Mt Fuji next month from Tokyo before heading down to Hamamatsu then back to Tokyo. Do you have any recommendations for towns to stop in ? We're looking for interesting small towns to detour into for food/photos along the way - Thanks!
1w 2 likes Reply
— View replies (1)
- falorski** Coming from Kofu how do I get to a good spot to see Mt. Fuji?
1w 1 like Reply
— View replies (2)
- mrkogsns** Can you ski there?
1w 1 like Reply
— View replies (1)
- jonas_stegel** What's a good place to stay when wanting to go on this hike? I'm currently in Japan looking to go on a challenging hike to see mount fuji
2d 1 like Reply
— View replies (1)
- ihmishky** My fave food from Yamanashi is torimotsu.
1w 1 like Reply
— View replies (1)
- stephen.hunter88** Is the kind of place you can walk around or dyu need a car?
1w 1 like Reply
— View replies (2)
- galaxy_booooooks** Is it good to go hiking there in March? And what is the farm for fruit picking?
1d 1 like Reply
— View replies (3)
- srqplantlady** Anyone else only know Yamanashi from Yuru Camp before this? 🥰❤🍷🍷
1w 2 likes Reply ...
— View replies (2)
- _martingwapito** I'm so lucky to be living in Kofu, I adored Mt. Fuji since I came here in Japan.
2d 1 like Reply
— View replies (1)
- miss_asianpeach** You visited all 47 prefectures right
1w 2 likes Reply ...
— View replies (1)
- hani.traveler** I wish I knew it sooner
1w 1 like Reply
— View replies (1)
- gefu74** Hi — Can you tell me the onsen name & how to get there? Thanks. Geoff.
4d 1 like Reply
— View replies (1)
- joydeep.mitra.33** Nashi also means "without"...so Without mountain..haha..
1w 2 likes Reply
— View replies (1)
- the.quinis** Yamanashi? more like Yama-ari, am i right?
1w 2 likes Reply
— View replies (1)
- cloud9map** Would it be easy enough to navigate there for those that don't speak Japanese?
1w 3 likes Reply
— View replies (1)
- uniquylee** Is shosenkyo easy to hike up? And is it easily accessible from Yamanashi?
1w 1 like Reply ...
— View replies (2)
- charvi.charm** What place is the most accessible if you're taking the train or bus.. with a beautiful view of mt. Fuji? Also where is the strawberry food picking?
1w 10 likes Reply
- adorlao** I want to do this on my May trip
4d 1 like Reply
— View replies (1)
- benabbesj** Beautiful 🍷❤
1w 1 like Reply
- tristanmapstone** 🍷
1w 1 like Reply
- gestautaiteagne** Amazing content!! 🍷
1w 1 like Reply
- liawbudi** 🍷 love the views
6d 1 like Reply

SNS配信レポート結果

yamatrips.jpさん 3/7時点

投稿内容に寄せられたDM例

お問い合わせの中で、特に多いのが私がツアーやガイドを行っているかどうかに関する質問です。現時点でそのようなサービスを提供していないことを伝えています。ただ、ツアーやガイドに関する問い合わせが日常的に多いため、将来的にこの分野での連携が有益なビジネスチャンスになる可能性があると考えています。その次によくある質問は、私が動画で取り上げた場所への行き方や楽しむための情報についてです。これらの質問には、私のブログやストーリーハイライトを参照してもらっています。



■ アンケートの実施

【参加者へのアンケート】

【アンケート】

**県央ネットやまなし観光エリア
モニターツアー②**

〔所 属〕 _____

〔氏 名〕 _____

【アンケートの目的】

- 本アンケートは、モニターツアーで回る観光地や観光施設に関する感想、意見（魅力、課題、提案等）をいただくことを目的に実施しております。ターゲットは国内・国外になり、国内及び訪日外国人観光客のお客様目線での視察をお願いいたします。

【依頼・注意事項】

- 各日の訪問先の観光地、体験プログラムなどに対して、あなたご自身が感じた期待度、満足度、価値感、お客様への推奨度について、それぞれ「高い良い」から「低い悪い」といった食いを4段階で評価してください。
- さらに各評価の理由、期待、アイデア、問題点などについては自由回答欄にお書きください。
- 選択式の設問もありますので、その場合は該当する番号をお選びください。

【モニターツアー前】

問1 今回のモニターツアーで訪れる地域に行かれたことがありますか？(○はひとつ)

1. 行ったことはある	2. 行ったことはないが聞いたことがある	3. 行ったこと聞いたこともなかった
-------------	----------------------	--------------------

問2 今回の探検ツアーに参加することが決まった後、この地域の情報をどのように収集しましたか？
また、その情報はわかりやすかったですか？

主な情報源は？ → ()

1. とてもわかりやすかった	2. わかりやすかった	3. 少しわかりづらかった	4. わかりづらかった
----------------	-------------	---------------	-------------

問3 ツアー前に得た情報から、「やまなし県央連携中核都市圏(周辺地域)」ごどのようなイメージを持たれましたか？



やまなし県央連携中核都市圏(周辺地域)のイメージ → ()

【モニターツアー後】

問4 1日目(11月13日)の行程に対して項目ごとに評価し、当てはまる点数(1~4)に○印をお付けください。また、その理由とモニターツアー途中での気づき(旅ナカ情報によるアップデート)、インバウンド視点での気づきを自由回答でご記入お願いします。お客様が該当しない場合は周囲の友人や知人を想定してご回答ください。

評価項目		評価			
		高い良い	3	2	低い悪い
① 笛吹川フルーツ公園 	期待度	4	3	2	1
	満足度	4	3	2	1
	価値感	4	3	2	1
	お客様への推奨度	4	3	2	1
	上記理由				
モニターツアー途中での気づき					
インバウンド視点での気づき					
② 星屑レストランガイ 	期待度	4	3	2	1
	満足度	4	3	2	1
	価値感	4	3	2	1
	お客様への推奨度	4	3	2	1
	上記理由				
モニターツアー途中での気づき					
インバウンド視点での気づき					
③ サントリー産美の丘ワイナリー 	期待度	4	3	2	1
	満足度	4	3	2	1
	価値感	4	3	2	1
	お客様への推奨度	4	3	2	1
	上記理由				
モニターツアー途中での気づき					
インバウンド視点での気づき					

-2-

	モニターツアー途中での気づき				
	インバウンド視点での気づき				
④ 奥し森 	期待度	4	3	2	1
	満足度	4	3	2	1
	価値感	4	3	2	1
	お客様への推奨度	4	3	2	1
	上記理由				
モニターツアー途中での気づき					
インバウンド視点での気づき					
⑤ ロイヤルホテルハケ岳 	期待度	4	3	2	1
	満足度	4	3	2	1
	価値感	4	3	2	1
	お客様への推奨度	4	3	2	1
	上記理由				
モニターツアー途中での気づき					
インバウンド視点での気づき					
この日の行程で特に感じた点(良かったこと、気づいたこと、改善した方がよいこと等)を具体的に記入願います。					

-3-

問5 2日目(11月17日)の行程に対して項目ごとに評価し、当てはまる点数(1~4)に○印をお付けください。また、その理由とモニターツアー途中での気づき(旅ナカ情報によるアップデート)、インバウンド視点での気づきを自由回答でご記入お願いします。お客様が該当しない場合は周囲の友人や知人を想定してご回答ください。

評価項目		評価			
		高い良い	3	2	低い悪い
⑥ 森木の村 	期待度	4	3	2	1
	満足度	4	3	2	1
	価値感	4	3	2	1
	お客様への推奨度	4	3	2	1
	上記理由				
モニターツアー途中での気づき					
インバウンド視点での気づき					
⑦ メリゴーランドカフェ 	期待度	4	3	2	1
	満足度	4	3	2	1
	価値感	4	3	2	1
	お客様への推奨度	4	3	2	1
	上記理由				
モニターツアー途中での気づき					
インバウンド視点での気づき					
⑧ アメリカヤ 	期待度	4	3	2	1
	満足度	4	3	2	1
	価値感	4	3	2	1
	お客様への推奨度	4	3	2	1
	上記理由				
モニターツアー途中での気づき					
インバウンド視点での気づき					

-4-

【参加者へのアンケート】

	モニターツアー途中での気づき	
	インバウンド視点での気づき	

この日の行程で特に感じた点(良かったこと、気になったこと、改善し方がよいこと等)を具体的に記入願います。

問6) 今回のモニターツアー全体を通して、最も「おすすめしたい」と思う観光地・食事などを3つお書きください。また、その理由を自由回答でご記入お願いします。

■ おすすめしたい観光地・食事など ※ジャンルは問いません

No.	おすすめしたいコンテンツ	その理由
(1)		
(2)		
(3)		

-5-

問8) その他、本圏域の観光をお客様におすすめするにあたり、ご意見やご要望、改善点などお聞かせ下さい。※お客様が該当しない場合は尚書の友人や知人を想定してご回答ください。

問7) 今回のモニターツアーのコースの概要は以下の通りとなっております。

- ターゲット ファミリー旅(小学生以上子連れ)
- テーマ 自然とグルメで、学びと体験
- コース名 山梨の「食・芸術・スポーツの秋」を家族みんなで楽しむ旅行ツアー

今回のモデルコース全体についての評価を教えてください。		
7-1	1. とても良かった	2. ますます 3. あまり良くなかった

7-2) 1)で回答した理由を教えてください。

7-3) 今回のモデルコースについて良かった点を具体的に教えてください。

7-4) 今回のモデルコースについて改善すべき点を具体的に教えてください。

問9) 今回のモニターツアーで訪れていないツアー・コンテンツへの興味度を別紙しおりを参考に、当てはまる点数(1~4)に○印をお付けください。(一部訪れたものも含む)また、各ツアーに対する評価の理由や改善点などを自由回答でご記入願います。(モデルコース②は今回のモニターツアーになります)※問9をwebでご回答いただく場合は、最後に記載しておりますQRコードからお願いたします。

■ モデルコース① ターゲット：50~60代夫婦ふたり旅/テーマ：山梨の自然と食を満喫

詳細項目	興味度	評価			
		高い	高い	低い	低い
① 炭焼亭 ランチ		4	3	2	1
② FUJIYAMAワインテラス		4	3	2	1
③ MG'sワイナリー		4	3	2	1
④ ホテル八田		4	3	2	1
⑤ 昇仙峡		4	3	2	1
⑥ ほうとう郷 花仙閣 ランチ		4	3	2	1
⑦ 車馬亭小治		4	3	2	1
ターゲットに対して、このツアーは魅力的ですか?		4	3	2	1
外国人に対して、このツアーは魅力的ですか?		4	3	2	1

このツアーに対する評価の理由や改善点など

■ モデルコース③ ターゲット：50~60代夫婦ふたり旅/テーマ：丁寧なくらしと「ならでは」を感じる

詳細項目	興味度	評価			
		高い	高い	低い	低い
① 昇仙峡 モニトレッキング		4	3	2	1
② 田舎カフェORCHARD ランチ		4	3	2	1
③ 果物狩り		4	3	2	1
④ ホテル八田		4	3	2	1
⑤ 善牧川フルーツ公園 定食		4	3	2	1
⑥ FUJIYAMAワインテラス		4	3	2	1
⑦ 炭焼亭 ランチ		4	3	2	1
⑧ 浅間神社		4	3	2	1
ターゲットに対して、このツアーは魅力的ですか?		4	3	2	1
外国人に対して、このツアーは魅力的ですか?		4	3	2	1

このツアーに対する評価の理由や改善点など

【参加者へのアンケート】

■ モデルコース④ ターゲット：60代夫婦ふたり旅／テーマ：自然とワインと温泉を楽しむ

評価項目	興味度	評価			
		高い/良い	中	低い/悪い	不明
① 界仙峡 オープンアップバス		4	3	2	1
② ほうとう・鳥もつ煮 ランチ		4	3	2	1
③ ワドワイナリー		4	3	2	1
④ ホテル八田		4	3	2	1
⑤ サントリー 豊樂の丘ワイナリー		4	3	2	1
⑥ 岩園館 ランチと日帰り温泉		4	3	2	1
⑦ 声安山荘		4	3	2	1
⑧ 道の駅しらね		4	3	2	1
ターゲットに対して、このツアーは魅力的ですか？		4	3	2	1
外国人に対して、このツアーは魅力的ですか？		4	3	2	1

このツアーに対する評価の理由や改善点など

■ モデルコース⑤ ターゲット：30代女性ひとり旅／テーマ：山梨の食とワインで、自分へのご褒美

評価項目	興味度	評価			
		高い/良い	中	低い/悪い	不明
① 世界農業遺産 勝沼 ぶどうの丘		4	3	2	1
② 百景家カフェ つどい舎 ランチ		4	3	2	1
③ MOVAワイナリー		4	3	2	1
④ ホテル八田		4	3	2	1
⑤ 甲州シユエーミュージアム		4	3	2	1
⑥ 早稲穂小舎 ぶどう畑ランチ		4	3	2	1
ターゲットに対して、このツアーは魅力的ですか？		4	3	2	1
外国人に対して、このツアーは魅力的ですか？		4	3	2	1

このツアーに対する評価の理由や改善点など

■ モデルコース⑥ ターゲット：60代夫婦ふたり旅／テーマ：名水と紅葉を楽しむ

評価項目	興味度	評価			
		高い/良い	中	低い/悪い	不明
① 界仙峡		4	3	2	1
② ほうとう・鳥もつ煮 ランチ		4	3	2	1
③ サントリー 白州工場		4	3	2	1
④ 金精軒 生徳五郎		4	3	2	1
⑤ ロイヤルホテル八ヶ岳		4	3	2	1
⑥ 尾白川渓谷		4	3	2	1
⑦ 道の駅はくしょうランチ		4	3	2	1
⑧ 徳玄館		4	3	2	1
⑨ 恵林寺		4	3	2	1
ターゲットに対して、このツアーは魅力的ですか？		4	3	2	1
外国人に対して、このツアーは魅力的ですか？		4	3	2	1

このツアーに対する評価の理由や改善点など

■ モデルコース⑦ ターゲット：ひとり旅／テーマ：ソロ遊び

評価項目	興味度	評価			
		高い/良い	中	低い/悪い	不明
① 印伝の山本		4	3	2	1
② 荒川ダム SUP		4	3	2	1
③ ロイヤルホテル八ヶ岳		4	3	2	1
④ ナイリテアジ		4	3	2	1
⑤ サントリー 清里		4	3	2	1
⑥ 八ヶ岳小僧 ランチ		4	3	2	1
⑦ 清泉寮		4	3	2	1
ターゲットに対して、このツアーは魅力的ですか？		4	3	2	1
外国人に対して、このツアーは魅力的ですか？		4	3	2	1

このツアーに対する評価の理由や改善点など

■ モデルコース⑧ ターゲット：50代夫婦ふたり旅／テーマ：自然と山梨ならではの食文化を堪能する

評価項目	興味度	評価			
		高い/良い	中	低い/悪い	不明
① 白百合醸造(ロリアンワイン)		4	3	2	1
② ほうとう・鳥もつ煮 ランチ		4	3	2	1
③ 界仙峡		4	3	2	1
④ ロイヤルホテル八ヶ岳		4	3	2	1
⑤ 清泉寮		4	3	2	1
⑥ おいしい学校の給食 ランチ		4	3	2	1
⑦ 清達 ヴィーブルワリー		4	3	2	1
⑧ 清村温泉 日帰り温泉		4	3	2	1
ターゲットに対して、このツアーは魅力的ですか？		4	3	2	1
外国人に対して、このツアーは魅力的ですか？		4	3	2	1

このツアーに対する評価の理由や改善点など

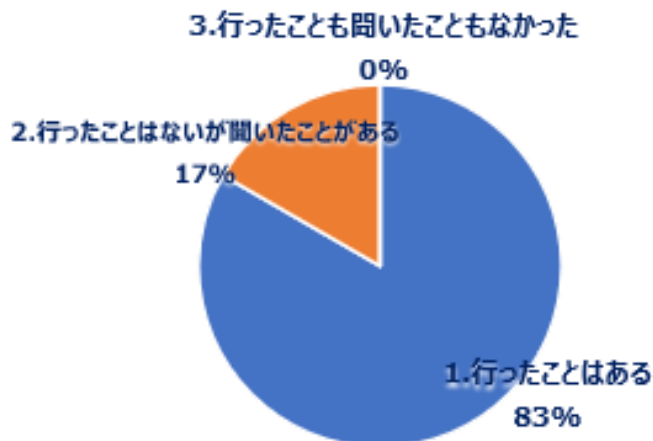
※関りをwebでご回答いただく場合は、こちらからお願いいたします。



ご協力ありがとうございました。

■ アンケート回答

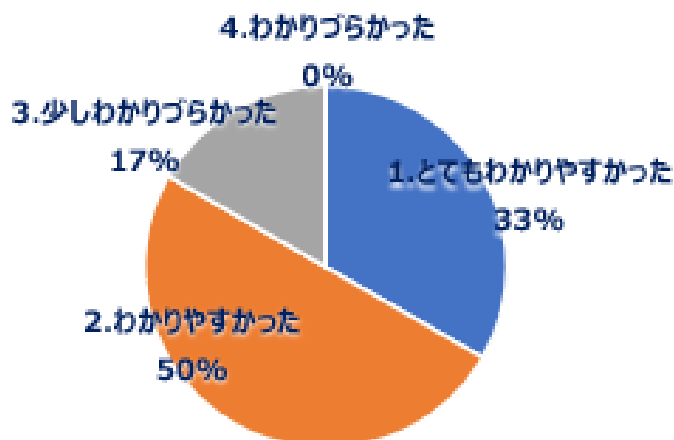
問1. 今回のモニターツアーで訪れる地域に行ったことがありますか？



問2. 今回の視察ツアーに参加することが決まった後、この地域の情報をどのように収集しましたか？

インフルエンサー (国内向け)	SNS, web検索
旅行会社	Google、行政のサイト
ガイド	友人、インターネット
観光案内所スタッフ	公式HP, インスタグラム
一般人	インスタグラム

問2. また、その情報はわかりやすかったですか？



■ アンケート回答

問3. ツアー前に得た情報から、「やまなし県央連携中枢都市圏（周辺地域）」にどのようなイメージを持たれましたか？

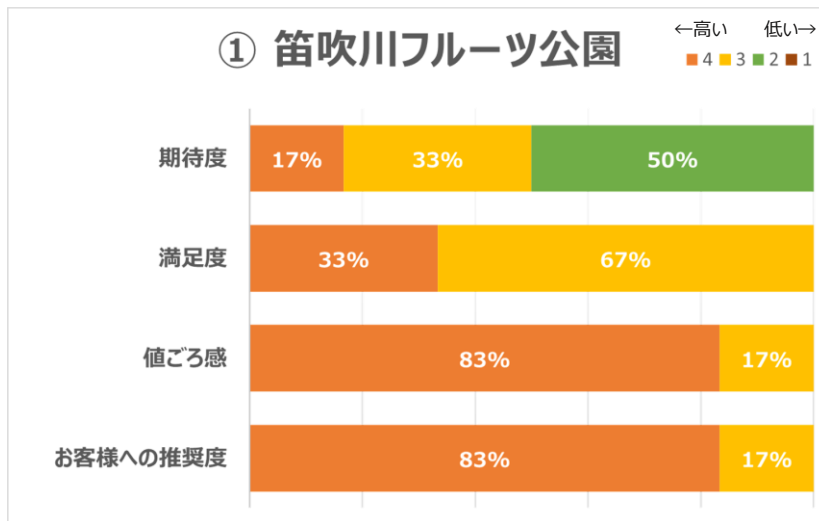
インフルエンサー(国内向け)	清里が主な観光地というイメージがありました
旅行会社	広域連携ができていて、とても興味深い、実績が知りたい
ガイド	広域の観光促進。インバウンドよりも日本人向けイメージ
観光案内所スタッフ	各地域にアピールできる資源と広大な敷地や景観を有している
インフルエンサー(英語圏向け)	Beautiful location with mountains Hiking, great food, onsen.

■ アンケート回答

問4. 1日目（11月16日）の行程に対して項目ごとに評価し、当てはまる点数（1～4）に○印をお付けください。

また、その理由とモニターツアー途中での気づき（旅ナカ情報によるアップデート）、インバウンド視点での気づきを自由回答でご記入お願いします。
お客様が該当しない場合は周囲の友人や知人を想定してご回答ください。

① 笛吹川フルーツ公園



上記理由

インフルエンサー (国内向け)	富士山の眺めがよい！
旅行会社	箱物と思いきや、ロケーション、最高。 また、手入れも行き届いている。 数日滞在可。
ガイド	JR線からのアクセスの良さとバツグンの景色。花の季節も期待できる。
観光案内所スタッフ	こちらのフルーツがおいしいという口コミが多く、フルーツピッキング以外にも自然体験や食事を通した地域理解をできると思ったから。
インフルエンサー (英語圏向け)	小供には最高！
一般人	何度か行ったことのある施設でした。無料で広い公園内を散策できるのはとても良かったです。

■ アンケート回答

① 笛吹川フルーツ公園

モニターツアー途中での気付き

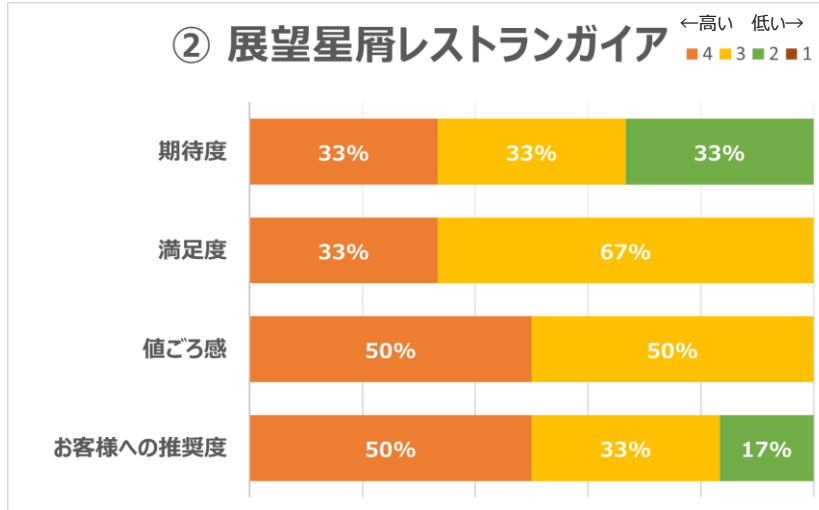
インフルエンサー (国内向け)	くもっていると、あまり良い絵が撮れないかも?と思いました
旅行会社	ドーム内の利活用がもう少し出来る貸し農園や、近りんどけいした道線 が欲しい。
ガイド	ほったらかし湯との近さ
観光案内所スタッフ	腹痛の為説明を受けられなかった為予習8割、実際2割ですが、アクティビティだけではなく、景色 = 地域包括を1日で感じられた。
インフルエンサー(英語圏向け)	シーズンが大事
一般人	季節的にちょうど花壇が空でしたので、お花の咲いている季節だとより楽しめそうです。

インバウンド視点での気付き

インフルエンサー (国内向け)	富士山をきれいに撮影できるマップがあると良いかもです！
旅行会社	園内をハイキングするコース造成、自転車コース、カフェ(オープンテラス) 案内表記、
ガイド	海外の人を連れてきた時には何か体験と組み合わせなど工夫が必要
観光案内所スタッフ	フルーツピッキングは外国人にも人気で「八珍果」の魅力=「おいしさ」と山梨・日本のフルーツのレベルの高さを 改めて認めてもらえそう。ほうとうがパスタなのも親しみやすい。
インフルエンサー(英語圏向け)	日本は山が多いのでこういう公園は面白い

■ アンケート回答

① 展望星屑レストランガイア



上記理由

インフルエンサー(国内向け)	ぶどうジュースがこれまでにない美味しさでした。
旅行会社	もう少し和のものが欲しい。 スタッフさんが元気ない。
ガイド	ユニークなほうとうパスタ。 洋風との相性は良い。
観光案内所スタッフ	テーマパークの食事のレベルにいつも期待してなかったが、郷土料理を活用しつつ、味も良かった。テラス席もあるため、解放的で旅にぴったりと感じた。
インフルエンサー(英語圏向け)	おもしろいけど、引きが弱いかも
一般人	ほうとうのパスタが今まで食べたことなく、とても感動しました！

■ アンケート回答

① 展望星屑レストランガイア

モニターツアー途中での気付き

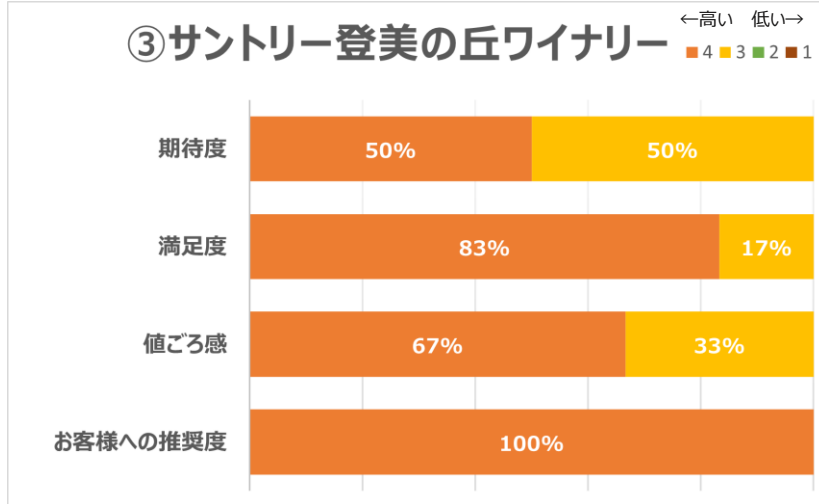
インフルエンサー(国内向け)	バースデーサプライズがあるのが良かった。 子供連れのファミリー層におすすめするのであれば、お子様ランチの表記も、紙のメニューにあると嬉しいと思う(現在はORのみ)
旅行会社	プラスチックコップNG。
ガイド	ラーホーやほうとうパスタなどほうとうへの愛着の強さ
観光案内所スタッフ	スタッフの方の基本の接客はもちろん、細かな心配りが嬉しかった。
一般人	お席からの景色が工事中だったのが少し残念でした。 メニューのアフタヌーンティー気になりました！

インバウンド視点での気付き

インフルエンサー(国内向け)	英語のメニュー表記があると嬉しい
旅行会社	<ul style="list-style-type: none"> ■ 三ヶ国程度の表記 ■ ハラル ■ 和のものがメニューに欲しい
ガイド	郷土料理ほどのインパクトはない為、和食につかれた選択肢として。味は美味しい。
観光案内所スタッフ	外国語メニュー(料理の説明含む)があるのか気になった。スタッフの語学力もどれくらいなのか。ハラル対応等あるとよりgood.
インフルエンサー(英語圏向け)	テラス席がいいかも

■ アンケート回答

③サントリー登美の丘ワイナリー



上記理由

インフルエンサー(国内向け)	お酒の試飲ができるのは良いが、お子さんと行くのであればもっと子供も楽しめるコンテンツがあると嬉しい。 今日、説明して下さったツアーの内容を、子供向けのパネルにするなど
旅行会社	ロケーション、サービス、スタッフ共にOK
ガイド	景色+説明+テイasting全てオススメできる 英語説明があればインバウンドも可
観光案内所スタッフ	ワイナリー見学は場所によって色が全くちがうので、今回はサントリーさんだけあり、きちっとした丁寧さがあった。施設の洗練さ、景色の良さ、素晴らしい。
インフルエンサー(英語圏向け)	Great view, and experience. Need English guidance?
一般人	ぶどう畑から見える富士山がとてもきれいで大満足です。

■ アンケート回答

③サントリー登美の丘ワイナリー

モニターツアー途中での気付き

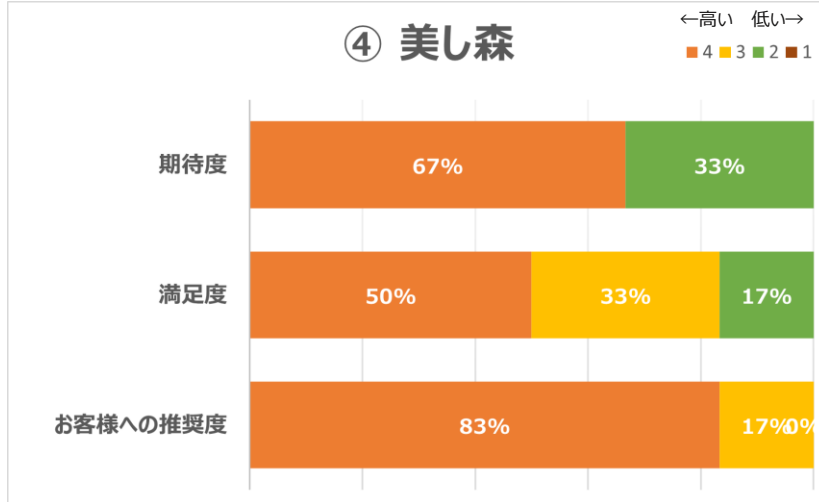
インフルエンサー(国内向け)	ワインを飲める場所 もう少し、入口の良いロケーションで飲んでも良いかも。
旅行会社	<ul style="list-style-type: none"> ■ 外国人向け表記 ■ 室内トイレが欲しい ■ 宿泊したい
ガイド	自分で購入してテイスティングのテラスで飲めたら尚良し。
観光案内所スタッフ	ファミリー旅としてはどうなの？と思っていたが、ある程度の年齢の子供なら、大人と地場産業・自然学習には良いなと思った。
インフルエンサー(英語圏向け)	Personally I would prefer tasting to come earlier, not at the end One glass at the beginning to get every in good mood.
一般人	もっとショッピング、試飲の時間があればいいなと思いました。

インバウンド視点での気付き

インフルエンサー(国内向け)	英語のガイドがあるとなおうれしい
旅行会社	<ul style="list-style-type: none"> ■ 表記不足 ■ ガイド多言語対応要
ガイド	やはり英語解説が必要。 アクティビティの後にワイナリーの流れも良いかと。
観光案内所スタッフ	英語のガイド(人でも音声でも)があるとより良かった。 タブレットでの案内でも良いかも。日本の日本酒、ワイン、ウイスキーは注目されてるので良い目的地だった。
インフルエンサー(英語圏向け)	Terrace space was nice Can you bring your own food for picnic?.
一般人	サントリーは海外の方にも有名ですし、甲州ワインのぶどう畑は日本らしさがあり面白いと思います。

■ アンケート回答

④ 美し森



上記理由

インフルエンサー(国内向け)	たくさん歩くわけでもなく、プチハイキングという形で、真人も子供も楽しめそう。
旅行会社	<ul style="list-style-type: none"> ■ 夕日でタイミングも良くロケーション最高 ■ 開拓できる余地大
ガイド	富士山が見えなくても行く価値あり。 アウトドア用イス、飲み物など滞在工夫があると尚良し。
観光案内所スタッフ	HPが情報少ないので、どうかしら…と思っていたが、この土地のことを知ったり、ちょっとしたアクティビティには最高だった。
インフルエンサー(英語圏向け)	I've seen beautiful photos on Instagram, but it was off-season so it would be disappointing
一般人	寒さと季節感(紅葉は終わっているんじゃないか…)のため期待値は低めだったのですが、とても素敵な景色が見れました。

■ アンケート回答

④ 美し森

モニターツアー途中での気付き

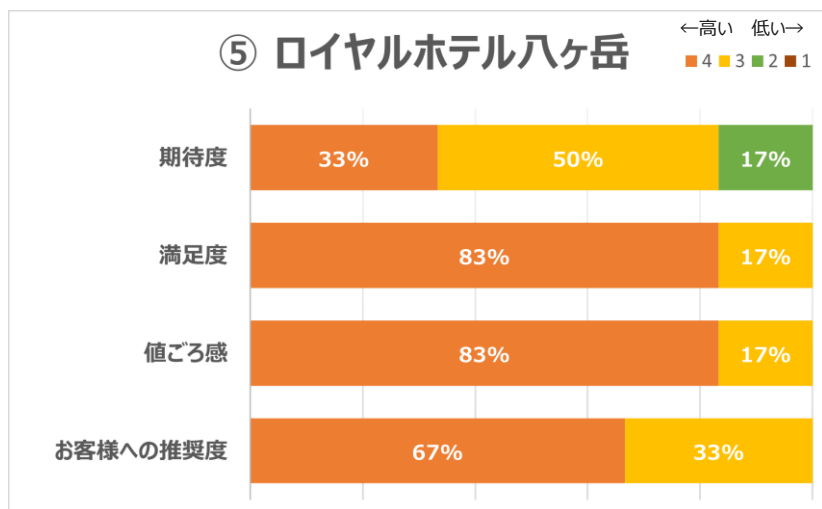
インフルエンサー (国内向け)	サンセットの時間より、もう少し早めに行った方がよさそう(山に沈むので)
旅行会社	<ul style="list-style-type: none"> ■ 古い残存物の撤去 ■ 不要な案内看板撤去 ■ 植生のインフォメーションは欲しい ■ 山の名前がわかると良い。
ガイド	廃屋などスタート地点のワクワクはあまりないが、人の少ない夕日時間は良いオプションと感じた。
観光案内所スタッフ	もっと施設を活用したり、ボランティアガイドをつけると良いと思った。アプリで山々の名称をしれたりする仕掛けもあるとワクワクできそう。
インフルエンサー(英語圏向け)	worn down signs and buildings were concerning May be Summertime would be different?
一般人	あっという間に頂上に着きました。 手軽にきれいな景色を見て、お子様連れにもチャレンジしやすいと思いました。

インバウンド視点での気付き

インフルエンサー(国内向け)	見える山の情報が分かるとうい (海外の方にも分かるように)
旅行会社	<ul style="list-style-type: none"> ■ 表記不足 ■ ビジターセンターにて頂上の写真を見せると良い
ガイド	温かいコーヒーや飲み物などをゆっくり提供するなど急がせない工夫もあると価値が上がる。
観光案内所スタッフ	「映え」を大切にする若者も、トレッキングスキのリタイア層にもよかった。南アルプスなど外国人に人気のエリアなので登山愛好家は喜びそう。
インフルエンサー(英語圏向け)	It lacked "ese" The location could be in any country. Needs a "this is "
一般人	海外の方は山好きの方も多いと聞くので、手軽に登れて富士山も見れてよいと思いました。

■ アンケート回答

⑤ ロイヤルホテル八ヶ岳



上記理由

インフルエンサー(国内向け)	ファミリー層や子供にうれしいゲームコーナーや、バイキングのお子様コーナーが
旅行会社	チェーンホテルなのに部屋も広く、清潔。 食事の種類が多い、目でも楽しめた。
ガイド	マイナス点は特になし。 アウトドアギアのレンタル・購入ができる。 しかも日本ブランドの為尚ユニーク。
観光案内所スタッフ	ただ泊まるだけではなく、子連れへの対応や自然を生かしたサービス提供に満足する客が多いと感じた。値段の割に部屋や食事も good
インフルエンサー(英語圏向け)	A big hotel is great Kid's space is great Roof top was fantastic.
一般人	ウェルカムドリンクなどが充実しており、到着後すぐリラックスすることができた

■ アンケート回答

⑤ロイヤルホテル八ヶ岳

モニターツアー途中での気付き

インフルエンサー (国内向け)	くもっていると星空 見えないので 他の楽しみ方を探りたいと思いました。
旅行会社	■ 欧米系の客が少ない理由
ガイド	展望テラスは案外人が少なかったのでオススメしやすいかも！ 子供アメニティの充実。
観光案内所スタッフ	アジア系団体とファミリーが圧倒的。リピーターも多いのかな…と思った。スタッフとの程よい距離感も丁度良かったし、接客も良かった。
一般人	夜に星の説明？をやっていた。 他にもファミリー向けのコンテンツがあり子供も楽しめそうだった。

インバウンド視点での気付き

旅行会社	海外の方も多く泊まられていたが、特段、不自由は無い様に思えた。
ガイド	中国系の団体を嫌がる欧米系は、食事を遅めに誘導するなど現場対応に工夫があると良い。
観光案内所スタッフ	特段インバウンドを意識してはいないようにも見えたが団体客のホテルとしては評価されていると感じた。タトゥーシールがあるのがありがたい。
インフルエンサー(英語圏向け)	All-You-Can-Eat with variety was nice

■ アンケート回答

この日の行程で特に感じた点（良かったこと、気になったこと、改善した方がよいこと等）を具体的にご記入願います。

インフルエンサー(国内向け)	<p>■良かったこと：絶景がたくさん見れたのが良かった、スナックがたのしい！</p> <p>■改善点：ご飯の時間が早い、もう少しゆったりしたいかもです。温泉やサウナ、ゲームなど、宵も色々なコンテンツがあったので、盛りだくさんな分、楽しみたい！</p>
旅行会社	<p>■数が多く行き過ぎた感あり、天気にもよりますが、せっかくの雄大な自然を体験する目玉を1つ(美しの丘ハイキングとか)、サントリー登美の森でホテル15時入りでも良い。夜はホテルのアクティビティ。</p>
ガイド	<p>全てのロケーションの景色の素晴らしさ。地元のマザーマウンテンハケ岳と南アルプス、そこに富士山が見えた時の特別感是他にない強みだと思います。ワイン畑+テイスティング+富士山は、このハイライトになり得る。AMとPMと夕日のタイミング組み合わせを話し合っ、ターゲットに向けた最適行程を考えても良いのでは。</p>
観光案内所スタッフ	<p>ファミリー向けのツアーということで合ったが、アクティビティを変えたり(変えなくても)、カップルや夫婦でも楽しめる行程だと思った。ホスピタリティの面でも、丁寧な方が多く、心地よく参加できた。やはり自然が豊かであることを生かし、自然体験、教育、地場産業理解、SDGsへの理解を深められやすいエリアであった。</p> <p>①自然②食を満喫するにはもってこいだと思う。</p>
インフルエンサー(英語圏向け)	<p>目玉が一つあった方がいいかも、主役はどれ?と聞かれて、答えにくい</p>
一般人	<p>■移動などの行程がとてもスムーズで満足でした。</p> <p>■富士山の景色が行く先々でとてもきれいに見えるのがすごく良かったのですが、フォトスポットがたくさんある分少し写真を撮る時間が足りなかったかなと思います。</p> <p>■ワイナリーはもしかしたらお子様にとってはもの足りないかなと思います。私は大満足。</p>

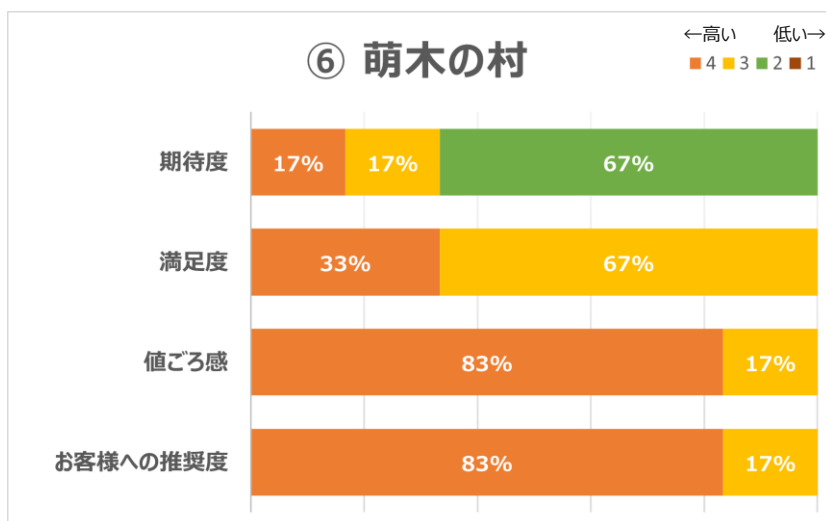
■ アンケート回答

問5. 2日目（11月17日）の行程に対して項目ごとに評価し、当てはまる点数（1～4）に○印をお付けください。

また、その理由とモニターツアー途中での気づき（旅ナカ情報によるアップデート）、インバウンド視点での気づきを自由回答でご記入お願いします。

お客様が該当しない場合は周囲の友人や知人を想定してご回答ください。

⑥ 萌木の村



上記理由

インフルエンサー(国内向け)	異国情緒あふれる、雰囲気に着かれました
旅行会社	■ 世界観、没入感
ガイド	アクティビティとしての森歩き解説付きは、親としては子供と過ごせる自然体験のパターンがもっとあると、エリアの強みになる。
観光案内所スタッフ	群馬の「たくみの里」のように、あまり一般客がいないかと思ったがそうでもなく、ガーデンまで手入れをしており、雰囲気もかわいらしくてステキだった。
インフルエンサー(英語圏向け)	Creative style rarely seen in .
一般人	木工体験が楽しかった。 ワンちゃんがいたり、ヤギがいたり、自然と触れ合えた。

■ アンケート回答

⑥ 萌木の村

モニターツアー途中での気付き

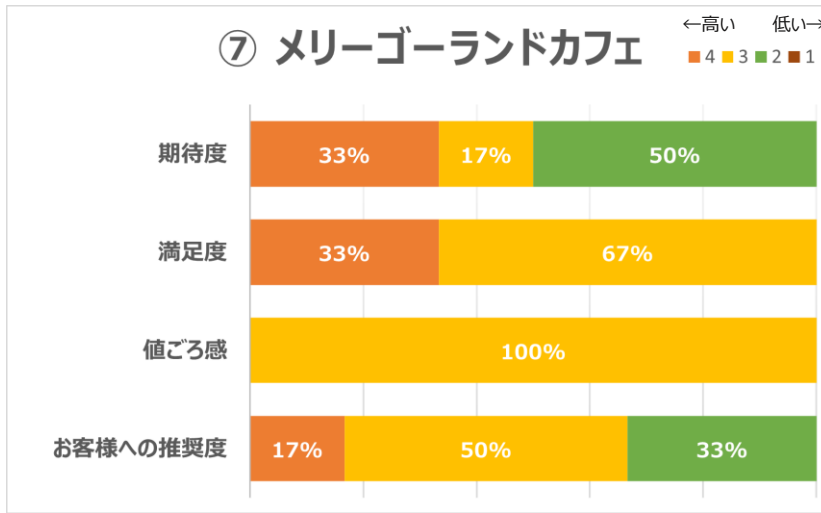
インフルエンサー(国内向け)	ハイキングは天候にもよりますが、滝はメインスポットなんじゃないかと思っています。
旅行会社	他域にもある… スタート地点(ハイキング)からの世界観づくりが必要。
ガイド	日本の山岳生活を感じられる。 山岳文化を知れるものが欲しい。
観光案内所スタッフ	散策はガイドさんによるしっかりとした解説があり、良い勉強になった。 体験もしっかり見てくださり、安心感があった。
一般人	街並みがかわいくて写真を撮たくさん撮りたかった！雨だったので少しかなわず。

インバウンド視点での気付き

インフルエンサー(国内向け)	外国のような雰囲気なのに「和」の要素が少ない
旅行会社	■ 買い物する場所
ガイド	英語ガイドや言語のストレスをいかに乗り越えていくか。東京からのスルーガイドなど外部人材の活用も。
観光案内所スタッフ	外国語表記が若干少なく感じた、外国のお客様
インフルエンサー(英語圏向け)	Christmas vibe was very nice
一般人	森歩きのガイドさん、英語でも聞けると楽しめそう

■ アンケート回答

⑦メリーゴーランドカフェ



上記理由

インフルエンサー(国内向け)	よりリッチな雰囲気味わえるところ、特別な日に良さそう
旅行会社	■ 地のモノ、例えばジビエ
ガイド	味、雰囲気良く、マウンテンロッジ風でロケーションに合っている。
観光案内所スタッフ	特段期待してなかったが、ランチの味のレベルは高かった。中からでも良い景色を見られた。
インフルエンサー(英語圏向け)	Sandwich was just average. Nothing special.
一般人	ボリュームたっぷり美味しかった！

■ アンケート回答

⑦ メリーゴーランドカフェ

モニターツアー途中での気付き

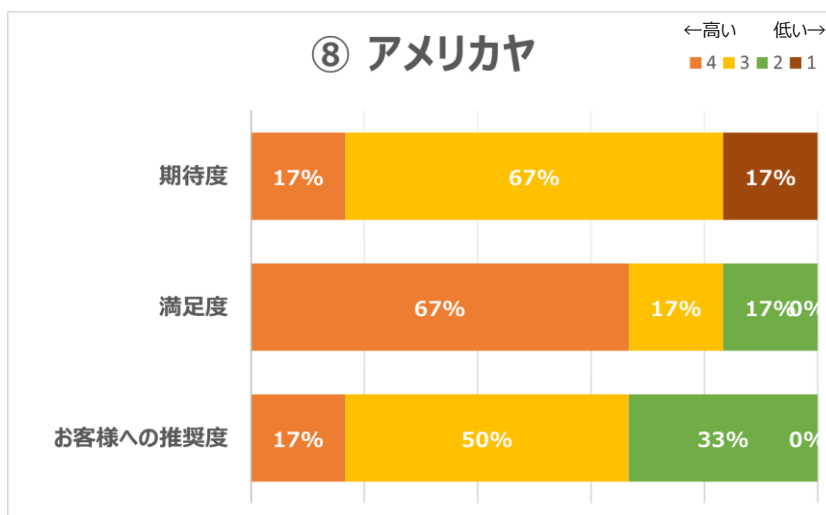
インフルエンサー (国内向け)	おしゃれだけど、子供向きではなさそう…
旅行会社	周辺の雰囲気的にもランチ+コーヒーブレイクの場所として行程に組みやすい。
一般人	お店の雰囲気がよく、あたたかみがあった。もっとゆっくりしたかった。

インバウンド視点での気付き

旅行会社	■ 和のレストランが良い
ガイド	日本食につかれた場合の良い選択肢。
観光案内所スタッフ	特にはないが、多言語対応がどれだけできるか気になった。
インフルエンサー(英語圏向け)	I would look for something more local.

■ アンケート回答

⑧アメリカヤ



上記理由

インフルエンサー(国内向け)	食器やおいしいコーヒー →大人向けかも…
旅行会社	今回のツアー目的ではマッチしない
ガイド	地元や長期滞在の拠点。企業MTGとしても活用しやすい。 JRとのアクセスも強み。カフェが◎
観光案内所スタッフ	思った以上に流行りの「レトロ感」があってオシャレだった。近隣も巻き込んでいるのも良かった。
インフルエンサー(英語圏向け)	I am not ese nor artistic. Kids may not fill it interesting.
一般人	内装がとてもおしゃれでかわいかった！1階のカフェも写真映え

■ アンケート回答

⑧アメリカヤ

モニターツアー途中での気付き

インフルエンサー (国内向け)	子供がゆっくり遊べるスペースが欲しい。託児所の役割があっても良いかも
旅行会社	<ul style="list-style-type: none"> ■ ファミリー目線ではないかな ■ 街歩きとかなら。移住目線ならアリ。
ガイド	長期滞在、ビジネス利用など。単発旅行者よりも上記ニーズ。
観光案内所スタッフ	ギャラリーだけではなく、コワーキングスペースやMTGスペース、駅を見られる屋上など、多様な施設だった。
一般人	お土産屋さん、雑貨屋さんを想像していたので思ったより売っているものの種類が少なかった。

インバウンド視点での気付き

インフルエンサー (国内向け)	写真映えポイント <ul style="list-style-type: none"> ■ 屋上の景色 ■ 5F会議室の窓際
ガイド	カベにある昔の写真が土地の歴史を感じる。欧米よりも日本字向け施設。
観光案内所スタッフ	アジアの若い子に人気でそう。写真映えする。
インフルエンサー(英語圏向け)	Nostalgic for locals but not for foreigners

■ アンケート回答

この日の行程で特に感じた点（良かったこと、気になったこと、改善した方がよいこと等）を具体的にご記入願います。

インフルエンサー(国内向け)	<p>①手軽に美しい景色が堪能できる→フルーツパーク、ワイナリー ②その土地ならではの食べ物が楽しめる→ロイヤルホテル八ヶ岳、星屑レストラン ③クリエイティビティが刺激される→アメリカヤ、萌木の村何かを作っている人、アートが好きな人には刺さりそう！！</p>
旅行会社	<p>■最後のめで、山梨に来た！！という印象を与える場所を選ぶと良い。地産ストア、道の駅</p>
ガイド	<p>北杜市のエリアが行程に入ること自然分野の強みが増す。自然＋文化体験や土地の歴史を組み合わせるならば、絶対文化に触れるのもアイデアかと。子供への身体性を伴うアクティビティの選択しや幅が増えるのでその分野のコンテンツ強化も期待したいと感じました。</p>
観光案内所スタッフ	<p>私たちは雨でも何とかやれるが、雨天の代替案は必ず用意を。今回、「災害級」といわれてる中で本当にやるのか...事故が起きたらどうするの?と周りにもキツク言われたので。 2日目はファミリーより、女子旅という他の方の意見がしっくりきた。ファミリーやインバウンド団体向けではないかな。個人向け。</p>
インフルエンサー(英語圏向け)	<p>Segwayに乗りたかったです！ 萌木の森がとても良かった。</p>
一般人	<p>■朝が少しゆっくりしたかったかなと感じます。 ホテルが充実していたので、ゆっくり朝食を食べて温泉に入るなどしたかった。 ■木工体験など、体験型コンテンツは最高でした。雨は少しつらかった…。</p>

■ アンケート回答

問6. 今回のモニターツアー全体を通して、個人的に最も「おすすめしたい」と思う観光地・食事などを3つお書きください。

また、その理由を自由回答でご記入をお願いします。 ※ジャンルは問いません

	おすすめコンテンツ	その理由
インフルエンサー (国内向け)	1 美し森	■ 気軽にハイキングができて夕日のある絶景が楽しめるところ
	2 サントリー登美の丘ワイナリー	■ ワインについて学べる! ■ とにかく見たことのない広大な景色
	3 ロイヤルホテル八ヶ岳	■ ビュッフェが豪華な上、ウェルカムドリンク&おつまみサービスがついている。 ■ ソフトクリームが美味しい!
旅行会社	1 美し森	■ 多大なマストを必要としない国定公園内ならではの名所化が可能 ■ ハイキング、自転車等でのステーション化
	2 サントリー登美の丘ワイナリー	■ 畑の体験を入れたら、子供もOK
	3 ハイキング	■ 川の最大化
ガイド	1 サントリー登美の丘ワイナリー (子供をどうするか)	視覚、味覚のおいしさが素晴らしい。 英語案内が聞ければインバウンドも。 ワイン畑 + ストーリー + テイスティング + 富士山
	2 美し森	夕日の時間がバツグンに良い。 赤ちゃん連れでも行ける。コンパクト感。
	3 笛吹川フルーツ公園	花 + 富士山 + フルーツの組み合わせと写真は家族連れの相性が良い。すぐ行ける景色の良い所としても活用しやすい。

■ アンケート回答

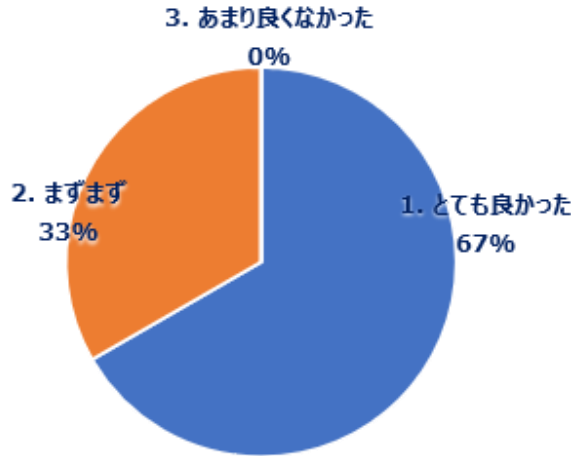
	おすすめコンテンツ		その理由
観光案内所スタッフ	1	サントリー登美の丘ワイナリー	大手企業によるしっかりした対応、洗練された施設、日本の酒産業を知るには適切。(30代以上カップル多) 外国語対応がほしい(ガイド、タブレットなど)
	2	美し森	絶景、コンパクトな感じ、山々を見られる=登山家に刺さる。「日本の山里」を簡単に感じられる。
	3	ロイヤルホテル八ヶ岳のビュッフェ	地産地消と各国料理のバランス ↳細かいポップがあるととってもgood
インフルエンサー(英語圏向け)	1	笛吹川フルーツ公園	For little kids especially multiple with friends. Go on weekends when they have! events. Spend 4~5 hours is the.
	2	美し森	Go on perfect days on got perfect Season It's on Instagram
	3	萌木の村	Outdoors Experience & Woodcraft & 1 the vibe Segway.
一般人	1	ロイヤルホテル八ヶ岳	<ul style="list-style-type: none"> ■ 手軽に絶景を見ることができるから ■ 子供にもチャレンジしやすい距離だし、お子様をだっこしても登れる
	2	サントリー登美の丘ワイナリー	<ul style="list-style-type: none"> ■ ぶどう畑×富士山の絶景で写真を撮れる！日本ならではのかつサントリーの高級感もありショッピングを楽しめる。
	3	萌木の村	<ul style="list-style-type: none"> ■ 街並みがとてもかわいくて写真を撮をたくさん撮りたくなった ■ 体験型のコンテンツもたくさんあり子供も楽しめる

■ アンケート回答

問7. 今回のモニターツアーのコースの概要は以下の通りとなっております。

- ターゲット ファミリー旅（小学生以上子連れ）
- テーマ 自然とグルメで、学びと体験
- コース名 山梨の「食・芸術・スポーツの秋」を家族みんなで楽しむ旅行ツアー

7-1 今回のモデルコース全体についての評価を教えてください。



7-2 7-1で回答した理由を教えてください。

インフルエンサー (国内向け)	本当に楽しかった!の一言。→センスのいいものに囲まれてインスピレーションがいっぱいだったので大満足でした。子供にとって、クリエイティビティを刺激される。ひとときになると思います。
旅行会社	<ul style="list-style-type: none"> ■ 歩く量も程良く、色々なパターンを見れた ■ ホテルのバランスが良く、ファミリーには最高
ガイド	子供ベースの考え方、強み(萌木の村<ハイキング+ガイドツアー>、フルーツ公園のアスレチック、ロイヤルホテル八ヶ岳<子供アメニティの充実があり>) 子供向けの少しハードアクティビティもあるとエリアの強みになると感じた(クライミング、縄文土器づくり、ジップライン etc.)
観光案内所スタッフ	<p>①自然体験②地場産業③食育(文化)の体験バランスの良さ。それぞれの場所でのどのアクティビティをやるかで、ターゲットを誰にするかは様々なパターンで作れるように感じた。</p> <p>↳ファミリー、インバウンドetc....</p> <p>ホテルの設備(部屋、ウェルカムベビーの宿、タトゥーシール)、ホテルのフロントや各施設の接客の良さ→家族や団体でも安心。</p>

■ アンケート回答

インフルエンサー(英語圏向け)	自然と体験などにおいては、すぶりかなと If I was a kid, I may find the trip lacking. More adventure, more thrill, more exceptional ! Fishing, gliding, climbing, hunting, rafting, swimming, etc. REAL NATURE!
一般人	個人的にはとても楽しかったですが、子供目線などでみると改善できそうな点があるか なぁと思いました。

7-3 今回のモデルコースについて良かった点を具体的に教えてください。

インフルエンサー(国内向け)	<ul style="list-style-type: none"> ■とにかく写真を撮っていて楽しい場所がたくさんあった。 ■絶景はもちろんのこと、歩いていてみつけた何気ない景色に魅力を感じました。 ■のコンテンツが充実していたこと。驚いたのは、アメニティが充実していること、とにかくビュッフェの種類が多いこと、宿に泊まるだけでも充分なくらい、魅力的な要素がたくさんでした。
旅行会社	やはり都心より近い
ガイド	上から街を見下ろすポイント+富士山の見えるポイントの多さ。 遠すぎない移動距離。 全体的にクレーム要素がない事。
観光案内所スタッフ	ワイナリー 美し森 参照
インフルエンサー(英語圏向け)	Quality of sightseeing spots were on par. Mt. Fuji from most locations. Native was exceptional.
一般人	<ul style="list-style-type: none"> ■気軽に絶景をみれるスポットにたくさん行けた。 ■ほうとうは食べなれているがほうとうパスタは新鮮だった

■ アンケート回答

7-4 今回のモデルコースについて改善すべき点を具体的に教えてください。

<p>インフルエンサー(国内向け)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 家族連れという点では、もうすこしレジャー要素を入れると良いのかな、と思っています。 → ハイキングよりも、乗り物系 ■ 宿のコンテンツ充実度が高い分、もうすこしゆっくりすごせるプランを作ることができたら、と思います(例:朝9時くらいまでゆっくりしてもらい、萌木の村へハイキング。昼13時くらいからランチ)
<p>旅行会社</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 他モデルコースとのバランスもあったかと思われませんが食事の和洋のバランス、空間、折角山梨に来たので、古民家のソバ屋等が喜ばれるかと。
<p>ガイド</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ インバウンド向けの言葉のカベをこえる工夫。 ■ バス以外の移動方法の活用(Eバイク・マウンテンバイク) ■ 子供がはしゃげる、動的アクティビティの選択肢
<p>観光案内所スタッフ</p>	<p>ファミリー：アスレチック、ホテルのアクティビティ インバウンド：フルーツピッキング、お花 →ジオパークのような施設がほしい</p>
<p>インフルエンサー(英語圏向け)</p>	<p>Too many spots, felt rushed. Find 1 exceptional experience and go all out on that one</p>
<p>一般人</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 全体的に時間が足りなかった。 ■ せっかくの絶景スポットがたくさんまわったのに写真をゆっくりとりたかった ■ ファミリーというより女子旅というかんじで楽しめそうだなと思った。

■ アンケート回答

問8.その他、本圏域の観光をお客様におすすめするにあたり、ご意見やご要望、改善点などお聞かせ下さい。

※お客様が該当しない場合は周囲の友人や知人を想定してご回答ください。

<p>インフルエンサー (国内向け)</p>	<p><子供向けという観点について> 小学生以上の子供→学校に行っているが、こういった観光体験では「学校では学べないこと」を学ぶようなコンテンツを作っていけたらいいのでは、と思っています。具体的に、「町づくりの仕組み理解する」ために街歩きやスナップ(写真を撮る体験)を楽しんだり、一緒に郷土料理をつくったり、リノベーション体験をしたり.. という感じです ただきれいな夕日を見る、というシンプルな体験だけでも、充分だと感じています。→感性が刺激される体験があるとより嬉しいです。そして今回はカメラ旅・女子旅視点で旅を させていただきましたが、ターゲットが20代30代女 とかにすると、この旅程は楽しめるのではないかと考えています！ すてきな旅をありがとうございました！ P.S. ゆれるバスの中で書いたので、字がつぶれてしまい、申し訳ありません。webで収集してもよさそうだなと感じています。</p>
<p>旅行会社</p>	<p>■ 旧態依前のハードが散見される場所があり、折角のながあや自然が最大化されていないので、環境整備(ボランティア募集をしたりして、地域を巻き込みそれさえもPRに使う。 ■ 課題は山積なのはどこも同じだから。</p>
<p>ガイド</p>	<p>「強み」 ■ 2000～3000m級の山々の眺望と食のユニークさ(ほうとう・ワイン)アウトドアアクティビティの身近さ。 ■ 特に欧米系の旅行者にまだ認知されていない事 →オーパーツーリズムの受皿ポジション ■ 東京からのアクセスの良さ。 リニアができた後は西日本からの人の流れも見込める点(新たなマーケット) ■ 移動も景色を楽しめる点。 「課題」 ■ 団体バスツアー以外の層へのアクセス・移動方法の提案(自動車・レンタカー・EV車.etc.) Mt.Fuji& Alps, Samurai history. Ancient "Jumon "Maintain Culture などインバウンドにとってパワーワードの宝庫なので どの切り口をメインフックにしながらブランディングしていくかが今後のカギになると思えました。10市町の連携は非常に理にかなっている印象です。</p>

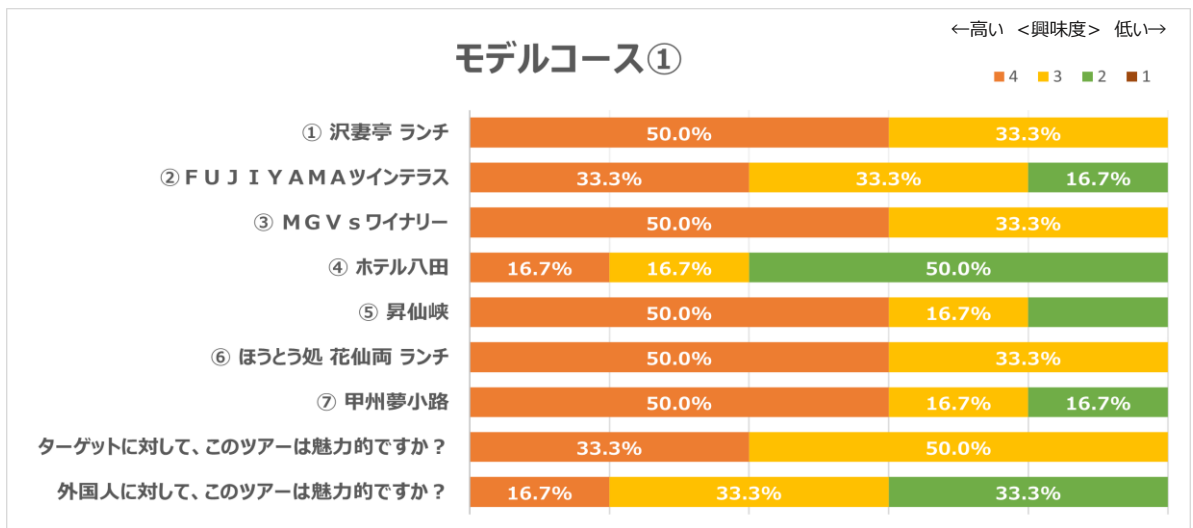
■ アンケート回答

観光案内所スタッフ	<p>①観光資源が豊富なので、「2つのモノ・コト」を掛け合わせて、観光地のアピールや新しい観光地の創造or復活を試みると良いと思った。地域の高校生や大学生に新事業やモデルコースのプレゼンをさせて決めるのもアリ。</p> <p>②県央ネットやまなしとして、パンフがもしあれば良い。各地域間へのアクセスなどを示してもらえると分かりやすい(電車で行ける所もほしい)。</p>
インフルエンサー(英語圏向け)	<p>これは山梨でしかできない！と言えるコンテンツが必要かなと。 この圏域と言えば〇〇〇。 フルーツ狩りなどが思いつく。 富士山×〇〇〇 とかのコンビプレイとか</p>
一般人	<ul style="list-style-type: none">■ 1つ1つのコンテンツでとても楽しく満足でした。■ ただ、時間がもっとほしい！というのと、今回の旅で 私ほどちらかという長期滞在がしたくなりました。ワーケーションで地元の暮らしを感じたり、ローカルなカフェ、レストランなどをゆっくり探したいなと思いました。■ 仕事でおつかれの方には富士山、自然の景色がみれるのはとてもいやされると思います！

■ アンケート回答

問9. 今回のモニターツアーで訪れていないツアー・コンテンツへの興味度を別紙しおりを参考に、当てはまる点数（1～4）に■印をお付けください。（一部訪れたものも含む）また、各ツアーに対する評価の理由や改善点などを自由回答でご記入をお願いします。（モデルコース①は今回のモニターツアーになります）※問9をwebでご回答いただく場合は、最後に記載しておりますQRコードからお願いいたします。

■モデルコース① ターゲット：50～60代夫婦ふたり旅／テーマ：山梨の自然と食を満喫

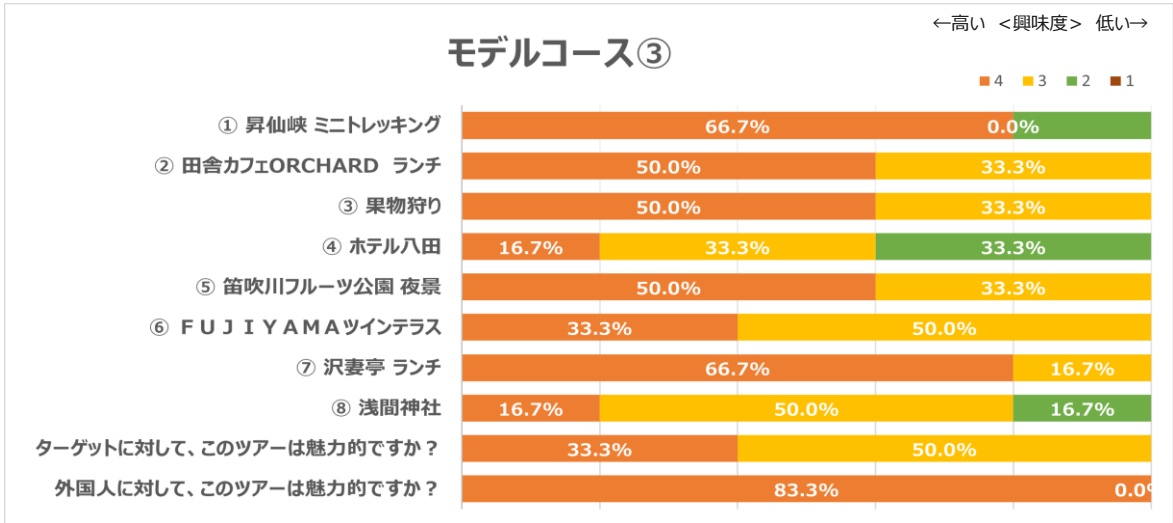


上記理由

インフルエンサー (国内向け)	ハイクオリティな甲州の食文化に触れることができるので、よりリッチにかつ贅沢な旅が提供できるかと思いました。昇仙峡は、写真で見る限り少し険しいところなのではと思い、岩場はもう少し若い人向けにアプローチした方が良いと思っております。
旅行会社	ホテルランクを上げて欲しい
観光案内所スタッフ	50～60代夫婦向けとすると、宿をより落ち着いた老舗や少人数宿にした方がよい。また、料理はどちらかを地元野菜が食べられるフレンチやイタリアンにしてもよい。
インフルエンサー(英語圏向け)	Shosenkyo is sick!

■ アンケート回答

■モデルコース③ターゲット：50～60代夫婦ふたり旅／テーマ：丁寧なくらしと「ならでは」を感じる

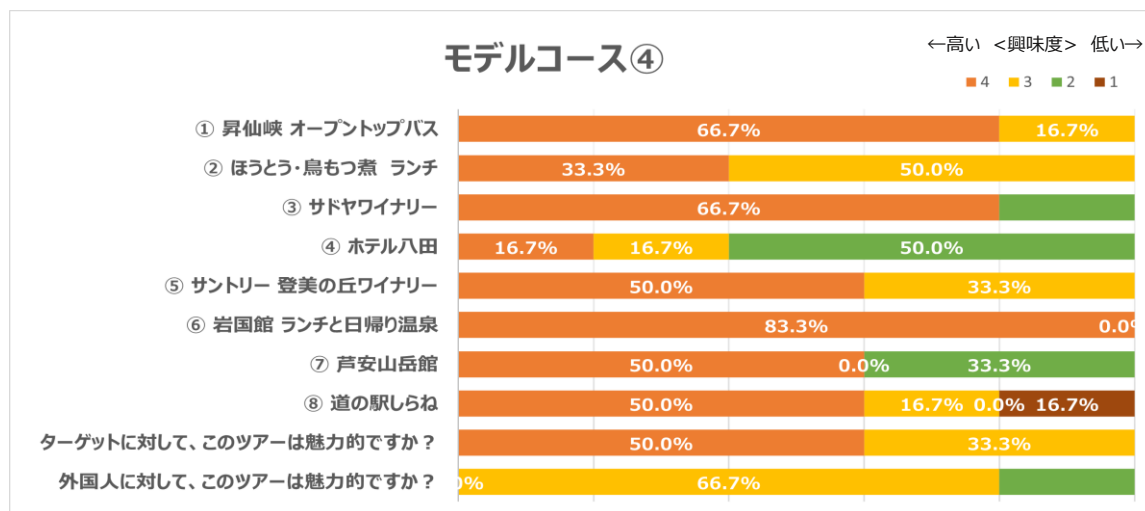


上記理由

インフルエンサー (国内向け)	浅間神社に行けるところは、外国人をターゲットにした場合刺さるコンテンツなのではと思います。昇仙峡ミントレッキングは少し疲れてしまうのでは、という印象を受けました。(50～60代とのことなので、あまり歩きすぎずに手軽に絶景が楽しめるという視点で書かせていただきました)
旅行会社	行きたいと思いました
観光案内所スタッフ	ひとつひとつは魅力があるが、テーマが抽象的で各施設のどんな点とリンクしているか想像しづらい。
インフルエンサー(英語圏向け)	Love it!
一般人	■ 海外の方にとっては日本のフルーツを食べれたり神社を見れたり魅力的だと思う

■ アンケート回答

■モデルコース④ ターゲット：60代夫婦ふたり旅／テーマ：自然とワインと温泉を楽しむ

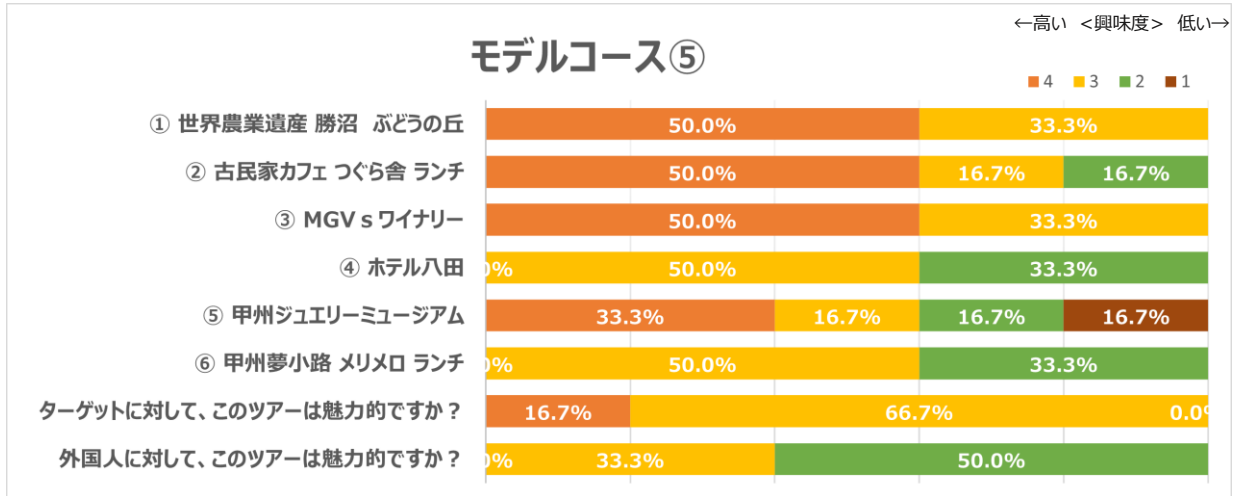


上記理由

インフルエンサー (国内向け)	昇仙峡オープントップバス、とても良いと思います！足が悪い人でも気軽に巡れるのがポイントだと感じています。和の雰囲気があるお食事処に、海外気分を感じられるワイナリーの絶妙なバランス感が日本人向けとしては嬉しいと思います。
旅行会社	日本人向けですね。一つ目玉が欲しい
観光案内所スタッフ	ワイナリーを好む夫婦なら、鳥もつやほうとうよりもワイナリーを1箇所にして、地元のワインを楽しめるレストランに行くより良い。
インフルエンサー(英語圏向け)	Love it!
一般人	■ オープントップバスやワイナリーなど年齢層高めの方々にとって刺さりやすそうだなと思った

■ アンケート回答

■モデルコース⑤ ターゲット：30代女性ひとり旅／テーマ：山梨の食とワインで、自分へのご褒美

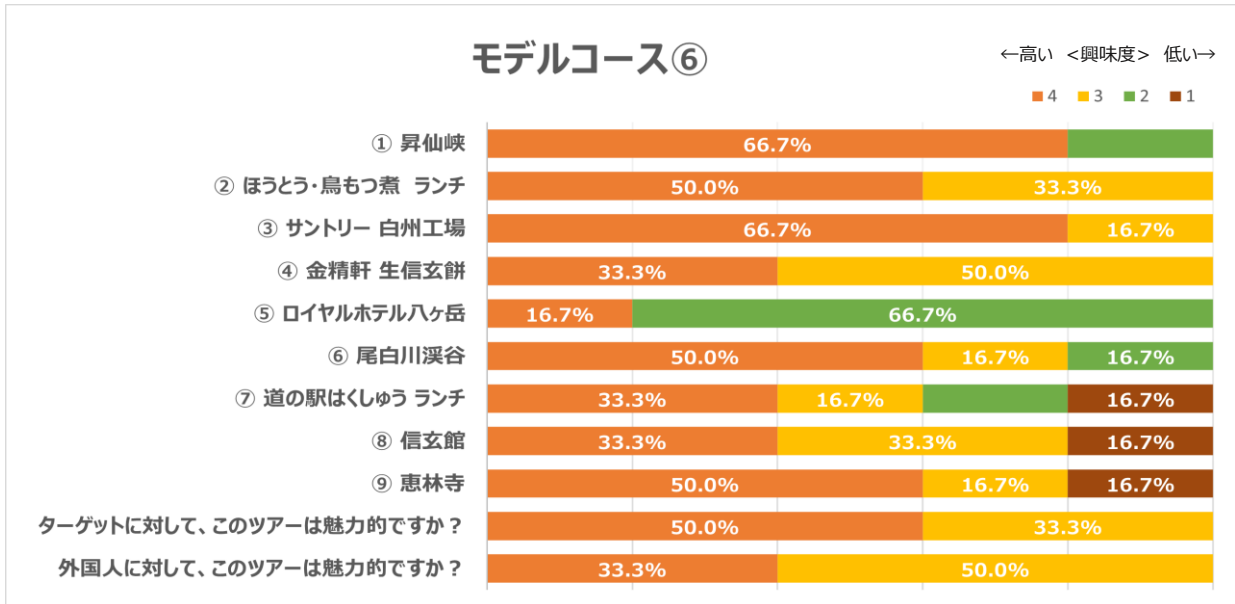


上記理由

インフルエンサー (国内向け)	絶景や古民家カフェなど、若い人向けには嬉しい旅プランだなと思いました。ホテル八田については、どちらかという夫婦やカップル、ファミリー向けの印象を受けたのでもう少しこじんまりとしたプライベート感漂う宿でも良いのではと思いました。
旅行会社	女性一人旅の場合、もう少しファミリーと遭遇しない選択を
観光案内所スタッフ	カフェ飯を1回にして、片方はほうとうだったり、夜に地元居酒屋などがあるといい。外国人向けとしては、ワイナリー以外が弱かった。
インフルエンサー(英語圏向け)	Very nice
一般人	<ul style="list-style-type: none"> ■ ジュエリーミュージアムなど女性が好きな場所が入っていてよかった ■ ただ、1人旅だと交通手段はどうやって回るのかなと思った。

■ アンケート回答

■ モデルコース⑥ ターゲット：60代夫婦ふたり旅／テーマ：名水と紅葉を楽しむ

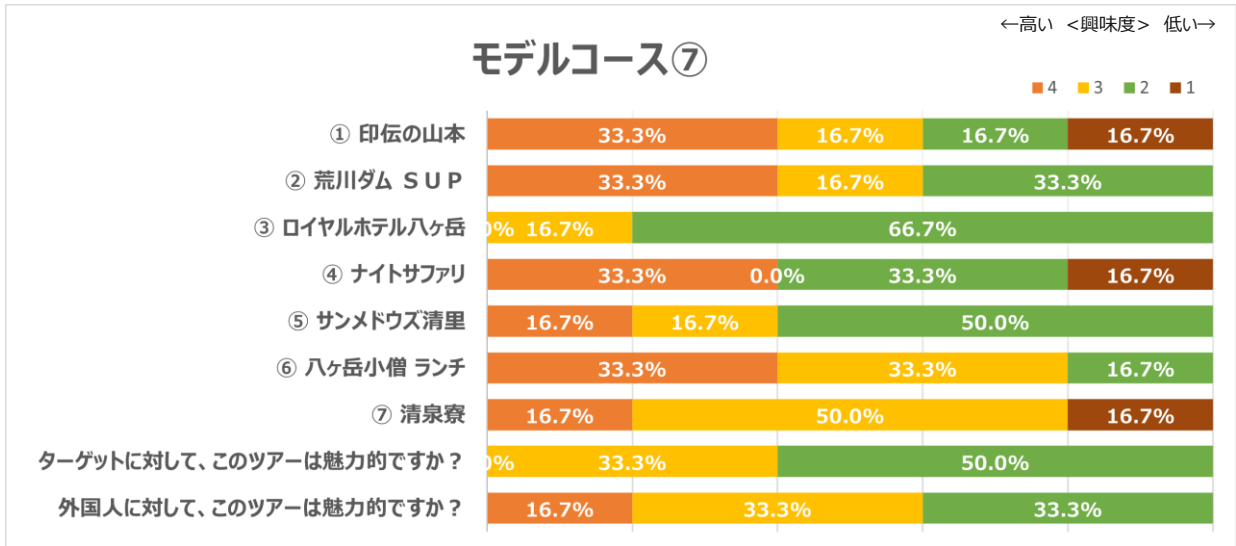


上記理由

インフルエンサー (国内向け)	サントリー白州工場や恵林寺など、豊かな自然を静かに堪能できる印象があったので高評価をつけさせていただきました。ロイヤルホテル八ヶ岳については、実際に泊まってみてファミリー向け/外国人向けのホテルかと思いました。ビュッフェ会場や温泉も賑やかなので、もう少しゆったりと過ごせる静かな宿が良いかと思っております。道の駅はくしゅう ランチはかなりボリュームなランチメニューが多いため、そこまで食べないのでは、と思った上での評価をさせていただきました。
旅行会社	やはり、ホテルは旅館が良いかと
観光案内所スタッフ	テーマ以外にもウイスキーや信玄餅など、見てワクワクする行程が含まれており、とてもバランスがよかった。
インフルエンサー(英語圏向け)	Factory tours are amazing
一般人	ホテルについて、今回の宿泊でかなり訪日客の方が多くガヤガヤしている印象だったので、もう少し60代夫婦であれば落ち着いた施設を選んで良かった。

■ アンケート回答

■ モデルコース⑦ ターゲット：ひとり旅／テーマ：ソロ遊び

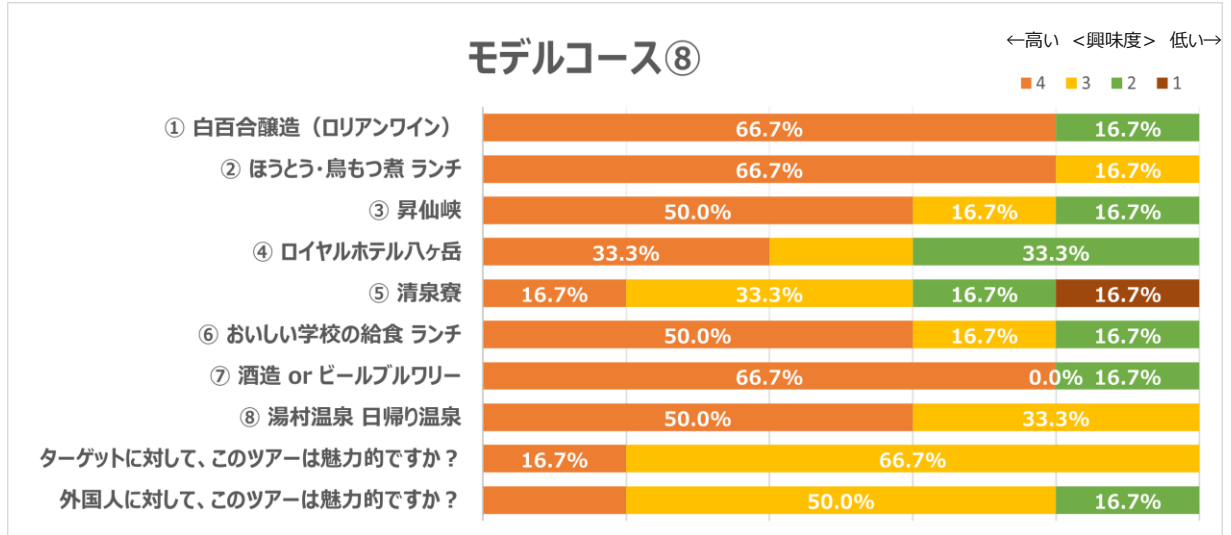


上記理由

インフルエンサー (国内向け)	サンメドウズ清里、すごく魅力的な場所なのですが、ひとり向けというよりはカップルやファミリー向けかと思いました。一人旅は私もよくするのですが、個人的にはソロ旅同士で楽しめるアクティビティがあると嬉しいと思っています。中でもナイトサファリはおひとり様の参加で、複数人で参加できると面白そうです。
旅行会社	もう少し、人気の少ない場所が良い
観光案内所スタッフ	「ひとり」がどんな人にもよるが、ひとりでする・行くにはハードルが高い（通常グループが多いスポットやアクティビティ）が含まれている感じがした。ホテルも1人向けではないかも。印伝は個人的には大好きだが、河口湖でも買ってしまうので。
インフルエンサー(英語圏向け)	SUP is nice
一般人	1人でSUPはさみしい…！と思いました。個人的な感想です。

■ アンケート回答

■ モデルコース⑧ ターゲット：50代夫婦ふたり旅／テーマ：自然と山梨ならではの食文化を堪能する



上記理由

インフルエンサー (国内向け)	清泉寮の高原で、ゆったりとソフトクリームを食べる50代夫婦の姿が思い浮かびました。給食で童心に戻れるのも魅力的ですね。日帰り温泉もプランについているので、癒しの旅になりそうです。全体的にこのプランを推したいです。
旅行会社	年齢に即した、落ち着いた場所がよい
観光案内所スタッフ	魅力的ではあるが、ITリテラシーが高いとわざわざ条件付けしている理由がいまいちわからなかった。最初スポットをよく知ってるということ？
インフルエンサー(英語圏向け)	Very interesting
一般人	学校給食、なつかしい気持ちになれそう！

しおり

県央ネットやまなし観光エリア モニターツアー②

甲府市・韮崎市・南アルプス市・甲斐市・笛吹市・
北杜市・山梨市・甲州市・中央市・昭和町



実施日：2023年11月16日（木）～17日（金）

2023年11月10日 ver.04作成

※本資料はモニターツアーでの利用に限ります



目次

1 目次	P 2
2 やまなし県央連携中枢都市圏（県央ネットやまなし）と本事業について	P 3
3 モニターツアーに関する諸連絡	P 4
4 集合時間・場所	P 5
5 タイムスケジュール	P 6
6 本モニターツアーの訪問スポット	P 7
7 参加者一覧	P 8
8 モデルコース案について	P 9
モデルコース②	P10
モデルコース③	P11
モデルコース④	P12
モデルコース⑤	P13
モデルコース⑥	P14
モデルコース⑦	P15
モデルコース⑧	P16
9 メモ	P17

2

やまなし県央連携中枢都市圏（県央ネットやまなし）と本事業について

■ やまなし県央連携中枢都市圏と本事業について



※甲府市、韮崎市、南アルプス市、甲斐市、
笛吹市、北杜市、山梨市、甲州市、
中央市、昭和町

やまなし県央連携中枢都市圏を構成する9市1町※は、食・自然・観光スポット等の豊富な地域資源や標高差による地理的条件による気候の違い、また地域に根付いている多様な文化などがあるため、各地域に点在する資源を掛け合わせて面的な観光の促進に取り組めるエリアとなっています。

そうした中、本事業では、観光マーケティングの手法を取り入れた顧客目線による商品造成や人材育成等を学ぶことで、地域ならではの魅力を紡いでいき、人の流れの形成と「観光エリア」全体への消費拡大を図っていくことを目的としています。

■ 県央ネットやまなしとは

「やまなし県央連携中枢都市圏」が、より多くの方に知れ渡り、親しまれるよう、愛称を一般に募集した結果、「県央ネットやまなし」に決定しました。

<作品に込められた思い>
これからの人口減少・少子高齢化社会において、圏域全体の経済成長、都市機能の強化、生活関連機能サービスの向上を目指し、結びつき強い近隣の市町が連携し、活力ある社会経済が維持され、住民の暮らしや産業を支えることができるよう形成された「やまなし県央連携中枢都市圏」が、お互いのネットワークを活かして、発展を図ることを目標とする趣旨から、圏域の住民をはじめ、全国の方々に、わかりやすく、親しまれるよう「県央ネットやまなし」と命名いたしました。

3

モニターツアーに関する諸連絡

■ 事前準備

体調管理を各自実施したうえで、ご参加いただきますようお願いいたします。

■ 集合時間

11月16日（木）8：20 新宿 東京モード学園前
11月17日（金）8：20 ロイヤルホテル八ヶ岳ロビー

■ 終了時間

11月17日（金）18：40 新宿 東京モード学園前
※渋滞の影響で到着が遅くなる場合がございます。予めご了承ください。

■ 宿泊場所

ロイヤルホテル八ヶ岳
〒406-0024 山梨県北杜市大泉町西井出8240番地1039
TEL：0551-38-2911

■ 当日の緊急連絡先

石田：080-4601-5994 永松：080-3093-5982 山下：080-7991-1995

■ 当日の持ち物

- 筆記用具、メモやノート、パソコンやタブレット
- 着替え（1泊2日分）
- 現金
- 雨具
- 酔い止め薬
- 歩きやすい靴・動きやすい服装
- 羽織りもの（夜は冷え込むことが予想されます）
- その他、移動・宿泊に際して必要なもの

■ 事務連絡

- ツアー内の交通費、宿泊費、現地の昼食・夕食、体験費用は本事業費で負担させていただきますが、その他の飲食費、集合場所までの交通費は自己負担となります。
- 体調がすぐれない場合は、速やかに事務局までお申し出ください。
- 当日、取材撮影が入る場合がございますので、写真撮影や映像撮影がNGの方は事前に事務局までお申し出ください。

4

連携自治体ツーリズムの実施 テストマーケティングの実施 第2回

集合時間・場所

11月16日(木) 8:20 新宿 東京モード学園前



新宿 東京モード学園
〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-7-3
新宿(西口) 駅前から徒歩3分



「県央ネットやまなし観光エリアモニターツアー」の看板を持って上記の集合場所でお待ちしております。着きましたらお電話ください。

080-7991-1995 担当: 山下

5

タイムスケジュール

時間	場所	内容	所要時間	備考・ご同行
11月16日(木)				
8:20	新宿 東京モード学園前	集合		
8:30		移動 マイクロバス	180分	
11:30	笛吹川フルーツ公園	園内レストランへの移動	20分	甲府市奈良田様
11:50	展望屋頂レストランガイア	ランチ 50分 駐車場への移動 10分	60分	甲府市奈良田様 山梨市阿部様 山梨市小林様
12:50		移動 マイクロバス	70分	
14:00	登美の丘ワイナリー	甲州ぶどう畑 散策ツアー 14:15-14:45 お土産購入	60分	甲府市奈良田様 甲斐市上原様
15:00		移動 マイクロバス	70分	
16:10	美し森	山頂の展望台まで散策(徒歩30分)	50分	甲府市奈良田様 北杜市田澤様 ※
17:00		移動 マイクロバス	15分	
17:15	ロイヤルホテルハケ岳	チェックイン 夕食 18:00-20:30(ビュッフェ)		
11月17日(金)				
8:20	ロイヤルホテルハケ岳	朝食 6:00~(ビュッフェ) チェックアウト ロビー集合		
8:30		移動 マイクロバス	15分	
8:45	萌木の村	■ハケ岳アウトドア・アクティビティーズ 家族で楽しむ散策 8:50~10:30 https://y-outdoor.com/forest-walking/ 施設内見学(20分) ■自然工房ONO 木工制作体験 10:50~11:20 簡単な組み立てコース https://www.mosidomura.co.jp/establishment/koubou-cona/	165分	甲府市中矢様 北杜市進藤様 ※
11:30	メリーゴーランドカフェ	ランチ	40分	甲府市中矢様 北杜市進藤様 ※
12:20		移動 マイクロバス	50分	藤巻駅前ロータリー下車 徒歩5分
13:20	アメリカヤ	買い物 10分 アンケート・ヒアリング@SF Scape 40分	50分	甲府市佐藤様、 金丸様、中矢様
14:20		移動 マイクロバス	220分	藤巻駅前ロータリー乗車 徒歩5分
18:00	新宿 東京モード学園前	解散		

※最終調整中のごときます

本モニターツアーの訪問スポット

- ターゲット ファミリー旅 (小学生以上子連れ)
- テーマ 自然とグルメで、学びと体験
- コース名 山梨の「食・芸術・スポーツ」の秋を家族みんなで楽しむ旅行ツアー
- 該当市町 山梨市、甲斐市、北杜市、韮崎市

① 笛吹川フルーツ公園 (山梨市)



果物をテーマにした都市公園です。郊外の高台に位置し、富士山や南アルプスなどの山々が一望できます。

② 展望屋頂レストランガイア (山梨市)



笛吹川フルーツ公園内にある、絶景とお食事が楽しめるレストラン。地元食材をふんだんに使った料理が人気です。

③ サントリー登美の丘ワイナリー (甲斐市)



自家ぶどう園で、ぶどう栽培・醸造し、瓶詰するまでを一貫しています。施設見学や試飲もできます。

④ 美し森 (北杜市)



晴れた日には山頂の展望台から、清里高原や南アルプスなどの大パノラマを望めます。

⑤ ロイヤルホテルハケ岳 (北杜市)



2024年4月にリブランド。星空観賞会を毎晩開催。温泉や地元食材のbuffetや郷土料理が楽しめます。

⑥ 萌木の村 (北杜市)



清里の緑の森に個性豊かなショップ・レストラン・オルゴール博物館などが点在しています。

⑦ メリーゴーランドカフェ ランチ (北杜市)



本物のメリーゴーランドが併設。森の中にあるペット同伴OKのカフェ。家族全員で楽しめます。

⑧ アメリカヤ (韮崎市)



2018年にリノベーションされ、古き良き部分と新しさが同居する魅力的なスポット。



7

参加者一覧

No.	種別	会社名	所属名	氏名	プロフィール
1	インフルエンサー (国内向け)	株式会社ビートル	カメラガールズ	Sakurako ひと写真旅 埼玉北部暮らし	1996年、埼玉県本市出身のフログラファー。Instagram 3.5万人フォロワー。懐い雰囲気写真と、地元や旅した地域の魅力発信にも力注ぎ、SNS発信の視点から、評価をいただいています。
2	旅行会社	一般社団法人フォースエルネス	代表理事	宮入正剛	東京都あきる野市で年経1万人以上(主に都心のファミリー層)を対象に探求型自然体験ツアーの企画・運営・ツアーを運営。旅行会社ではないですが、ファミリー向けの旅行という視点で、評価をいただいています。
3	ガイド	TABIKYO JAPAN	—	羽田 明史	訪日外国人観光客向けにユニークな日本文化体験を提供。世界50ヶ国以上を旅し、プロのアウトドアガイドとして13,000人以上を案内した実績があり、お客様と密かなつながりを持って一生に一度の思い出づくりをサポートしている。主にインバウンドの視点から、評価をいただいています。
4	観光案内所スタッフ	Tourist Information Center, JNTO	マネージャー	中村 美空	日本政府観光局 (JNTO) が運営する訪日外国人旅行者向けの総合観光案内所を運営 (東京駅 & 銀座SIX内、英中韓日対応) 主にインバウンドの視点から、評価をいただいています。
5	インフルエンサー (英語圏向け)	Yama Trips	代表	Xia Chuan Tony	中華系カナダ人。日本の知られざる魅力を知り、フログラファー、三重県多気町役場に4年勤務していた経験があり、行政や観光に知見がある。かつ、自治体様からの仕事も複数受けており、行政のルール周りなども熟知した上で、もうもろ柔軟に対応いただけます。インバウンド・SNS発信の視点から評価をいただいています。(モニターツアー参加経験あり)
6	一般人	—	—	細井理絵	関東圏在住、国内外の旅行経験豊富・お酒好きな30代女性。旅行好き一般人の視点から、評価をいただいています。(モニターツアー参加経験あり)
7	事務局	株式会社リルート	—	石田 紗知子	
8	事務局	株式会社リルート	—	永松 明奈	
9	事務局	株式会社EAST	—	山下 雅士	

連携自治体ツーリズムの実施 テストマーケティングの実施 第2回

モデルコース案について

本事業では、今回実施したモニターツアー以外にも複数のモデルコースが作成されました。別紙アンケートにてご回答をお願いいたします。

No.	ターゲット	テーマ	該当市町	モニターツアー実施
①	50代～60代夫婦 ふたり旅	山梨の自然と食を満喫	笛吹市、甲州市、甲府市	●
②	ファミリー旅 (小学生以上子連れ)	自然とグルメで、学びと体験	山梨市、甲斐市、北杜市、韮崎市	●
③	50～60代夫婦 ふたり旅	ていねいな暮らしと「ならでは」を感じる	山梨市、甲斐市、北杜市、韮崎市	
④	60代夫婦 ふたり旅	自然とワインと温泉を楽しむ	甲府市、笛吹市、甲斐市、南アルプス市	
⑤	30代女性 ひとり旅	山梨の食とワインで、自分へのご褒美	甲州市、笛吹市、甲府市	
⑥	60代夫婦 ふたり旅	名水と紅葉を楽しむ	甲府市、北杜市、甲州市	
⑦	ひとり旅	ソロ遊び	甲府市、北杜市	
⑧	50代夫婦 ふたり旅	自然と山梨ならではの食を堪能する	甲州市、甲府市、北杜市	

9

モデルコース①

- ターゲット 50～60代夫婦 ふたり旅
- テーマ 山梨の自然と食を満喫
- コース名 ご夫婦でゆったり！山梨の壮大な自然と食を五感で満喫する旅
- 該当市町 笛吹市、甲州市、甲府市

1日目

① 沢妻亭 (笛吹市)



そばやほうとうをはじめ、旬の山の幸や地元野菜を使った料理など、美味しい芦川の味覚がゆっくと味わえる歴史ある古民家です。収穫や料理など、体験プログラムも多数。

② FUJIYAMA ツインテラス (笛吹市)



河口湖や山中湖、世界文化遺産に登録されている富士山が一望できる眺望スポットです。周辺では、渡り蝶のアサギマダラの飛来がたびたび確認されています。

③ MGVS ワイナリー (甲州市)



2017年にオープン。半導体加工工場をリノベーションした施設では、洗練された雰囲気の中で見学や試飲が楽しめます。山梨のぶどうにこだわったワイン造りが人気。

④ 石和温泉 ホテル八田 (笛吹市)



「美と健康と癒し」をテーマとした宿。展望ワイン風呂や広々とした露天風呂、湯量豊富な癒しの湯が楽しめます。お食事は、地元の食材にこだわった和洋会席料理。

2日目

⑤ 昇仙峡 (甲府市)



天神森から仙娥滝にかけて、約5kmにわたって渓谷が続き、標高差があるため色づき始める時期が少しずつずれ、10月中旬から11月下旬まで1ヶ月以上もの間、紅葉を見られます。

⑥ ほうとう処 花仙両 (甲府市)



昇仙峡の影絵の森美術館に併設されているお食事処。ほうとうや鳥もつ煮、八ツミツなどの山梨名物をお召し上がりいただけます。

⑦ 甲州夢小路 (甲府市)



甲府城下町を再現した甲州夢小路は、移築した古民家や蔵、倉庫など、昔の建築様式を取り入れた店舗が立ち並び、レトロな雰囲気のショップやカフェが人気です。

10

モデルコース③

- ターゲット 50～60代夫婦 ふたり旅
- テーマ ていねいな暮らしと「ならでは」を感じる
- 該当市町 甲府市、南アルプス市、笛吹市、山梨市

1日目

① 昇仙峡 ミニトレッキング (甲府市)



20分程度の散歩コース。清流と石と四季折々の自然を楽しめます。

② 田舎カフェ ORCHARD ランチ (南アルプス市)



果樹園に囲まれたカフェ。地元の果物や新鮮野菜の斬新なメニューが人気。

③ 果物狩り (南アルプス市)



さくらんぼ、もも、ぶどう、キウイ、柿、いちごなど季節ごとに様々な果物狩りが体験できます。

④ ホテル八田 (笛吹市)



展望ワイン風呂や広々とした露天風呂、湯量豊富な癒しの湯が楽しめます。

⑤ 笛吹川フルーツ公園 夜景 (山梨市)



富士山を背景にした山並みと甲府盆地を一望する眺めは、日本三大夜景。

2日目

⑥ FUJIYAMA ツインテラス (笛吹市)



河口湖や山中湖、富士山が一望できる眺望スポットです。

⑦ 沢妻亭 ランチ (笛吹市)



旬の山の幸や地元野菜を使った料理など、美味しい芦川の味覚が味わえます。

⑧ 浅間神社 (笛吹市)



富士山の噴火を鎮めるために創建。大御幸祭りは、甲府盆地を代表する祭り。



11

モデルコース④

- ターゲット 60代夫婦 ふたり旅
- テーマ 自然とワインと温泉を楽しむ
- 該当市町 甲府市、笛吹市、甲斐市、南アルプス市

1日目

① 昇仙峡 オープントップバス (甲府市)



オープントップバスで、ダイナミックな深谷美と甲府の豊かな自然を堪能。

② ほうとう・鳥もつ煮 ランチ (甲府市)



甲府の定番グルメの2つが楽しめるお店が甲府駅周辺には多数あります。

③ サドヤワイナリー (甲府市)



甲府駅から歩いて5分。1917年創業の老舗ワイナリー。

④ ホテル八田 (笛吹市)



展望ワイン風呂や広々とした露天風呂、湯量豊富な癒しの湯が楽しめます。

2日目

⑤ サントリー登美の丘ワイナリー (甲斐市)



ぶどうの土づくりから瓶詰までを一貫して行っています。

⑥ 岩国館 ランチと日帰り温泉 (南アルプス市)



南アルプス市芦安にある100%源泉かけ流しの温泉宿です。

⑦ 芦安山岳館 (南アルプス市)



南アルプスの自然、登山、山岳文化を紹介する南アルプス登山の拠点施設。

⑧ 道の駅しらね (南アルプス市)



南アルプス市内の新鮮な果物や野菜を、地元農家から直接購入できます。



12

連携自治体ツーリズムの実施 テストマーケティングの実施 第2回

モデルコース⑤

- ターゲット 30代女性 ひとり旅
- テーマ 山梨の食とワインで、自分へのご褒美
- 該当市町 甲州市、笛吹市、甲府市

1日目

① 世界農業遺産 勝沼 ぶどうの丘 (甲州市)



傾斜地に広がる甲州式ぶどう畑。周辺の里山と一体化した美しい風景。

② 古民家カフェ つぐら舎 ランチ (甲州市)



素敵な雰囲気、勝沼の果物を使ったスイーツやランチを楽しめます。

③ MGVsワイナリー (甲州市)



アートな感覚でデザインされた施設で、こだわりのワインを試飲できます。

④ ホテル八田 (笛吹市)



展望ワイン風呂や広々とした露天風呂。消費豊富な癒しの湯が楽しめます。

2日目

⑤ 甲州ジュエリーミュージアム (甲府市)



山梨で活躍する職人が、宝石の研磨やシルバー加工などを教えてくれます。

⑥ 甲州夢小路 メリメロランチ (甲府市)



県産の旬野菜を使用した料理はヘルシーなのに食べ応え抜群。



13

モデルコース⑥

- ターゲット 60代夫婦 ふたり旅
- テーマ 名水と紅葉を楽しむ
- 該当市町 甲府市、北杜市、甲州市

1日目

① 昇仙峡 (甲府市)



切り立った渓谷と紅葉が楽しめます。特に、遊歩道から見る紅葉は絶景。

② ほうとう・鳥もつ煮 ランチ (甲府市)



甲府の定番グルメの2つが楽しめるお店が甲府駅周辺には多数あります。

③ サントリー 白州工場 (北杜市)



2023年9月にリニューアル。製造工程見学から貴重なウイスキーの試飲まで。

④ 金精軒 生信玄餅 (北杜市)



地元素材にこだわった、消費期間は最長3日の特別な生信玄餅。

⑤ ロイヤルホテル八ヶ岳 (北杜市)



八ヶ岳南麓に位置する、星幾千万の高原リゾートホテル。

2日目

⑥ 尾白川渓谷 (北杜市)



エメラルドグリーンの淵が美しい千ヶ淵と紅葉で、秋の渓谷が楽しめます。

⑦ 道の駅はくしゅう ランチ (北杜市)



採れたての野菜、旬の素材や郷土料理はもちろん、天然水を持ち帰れます。

⑧ 信玄館 (甲州市)



信玄公ゆかりの恵林寺・西参道入り口にあり、お土産や食事を楽しめます。

⑨ 恵林寺 (甲州市)



紅葉の名所でもあり、名勝指定の庭園は秋には一層美しさを増します。



14

モデルコース⑦

- ターゲット ひとり旅
- テーマ ソロ遊び
- 該当市町 甲府市、北杜市

1日目

① 印伝の山本 (甲府市)



印伝は鹿革を原材料とする山梨の伝統工芸品。伝統と進化を遂げる名品。

② 荒川ダム SUP (甲府市)



昇仙峡の上流にある荒川ダム。美しい森を遊上のSUPから眺められるツアー。

③ ロイヤルホテル八ヶ岳 (北杜市)



八ヶ岳南麓に位置する、星幾千万の高原リゾートホテル。

④ ナイトサファリ (北杜市)



野生生物が生息する自然環境と星空、夜の涼しさを楽しめます。

2日目

⑤ サンメドウズ清里 (北杜市)



冬はスキー場、夏は展望リフト。山頂「清里テラス」の景色は絶景です。

⑥ 八ヶ岳小僧 ランチ (北杜市)



熊肉や鹿肉などのジエや、山菜や川魚など八ヶ岳の恵みを楽しめます。

⑦ 清泉寮 (北杜市)



清里のシンボル。宿泊施設やレストラン、多数の体験プログラムあり。



15

モデルコース⑧

- ターゲット 50代夫婦 ふたり旅 (ITリテラシーが高い)
- テーマ 自然と山梨ならではの食を堪能する
- 該当市町 甲州市、甲府市、北杜市

1日目

① 白百合醸造 ロリアンワイン (甲州市)



ぶどう栽培からワイン造りまで、ワインツアーなどの多数の体験あり。

② ほうとう・鳥もつ煮 ランチ (甲府市)



甲府の定番グルメの2つが楽しめるお店が甲府駅周辺には多数あります。

③ 昇仙峡 (甲府市)



切り立った渓谷と紅葉が楽しめます。特に、遊歩道から見る紅葉は絶景。

④ ロイヤルホテル八ヶ岳 (北杜市)



八ヶ岳南麓に位置する、星幾千万の高原リゾートホテル。

2日目

⑤ 清泉寮 (北杜市)



清里のシンボル。宿泊施設やレストラン、多数の体験プログラムあり。

⑥ おいしい学校の給食 ランチ (北杜市)



昭和40年代に廃校になった小学校で実際に使っていた給食器を使用。

⑦ 酒蔵 or ビールブルワリー (北杜市)



北杜市には酒造やビールブルワリーも多数あり、見学やお酒が楽しめます。

⑧ 湯村温泉 日輝り温泉 (甲府市)



信玄の湯 湯村温泉には、日輝り温泉を楽しめる施設も多数あります。



16

■ 意見交換会

日時 : 2023年11月17日(金) 13:30~14:30

参加者 : モニター(インフルエンサー1名、旅行会社1名、ガイド1名、
観光案内所スタッフ1名、一般人2名)、甲府市3名、事務局3名

▼モニターの感想

【ガイド】

<コンテンツ>

- ・美し森がとても良かった。期待を高めるよりは、最後に「こっそり俺の隠しスポットなのだけど」と言って案内したい。富士山と北岳と八ヶ岳に夕日が下りる様子が良かった。
- ・笛吹川フルーツ公園の遊具が7歳の子供を持つ親としては特に良かった。着いてすぐ高台に上りたい、体を動かしたい、お花の写真を撮りたい。これはアジア人の人にも当てはまると思う。ワイナリーは大人にはいいけど、子供には難しいかも。ずっと話を聞くのが難しい。
- ・ロイヤルホテル八ヶ岳は子供向けのツールがたくさんあって良かった。子供のアメニティがあるのが海外受けもよい。

<ツアー全体>

- ・午前中はアクティビティ、お昼はゆっくり食べられるところ、午後に子供が許せるのであればワイナリーに行って、隠し玉に美し森に行って、ロイヤルホテル八ヶ岳に行くのがとても良い流れだと思う。
- ・インバウンド向けなら、サントリー登美の丘ワイナリーは必ず入れたい。ガイドツアーが良かったが英語対応がないこと、プランBを考えられないことが難点。全体的に景色がいいことが強み。インバウンド目線では、富士山が見えることをもっと打ち出してよいと思う。

【インフルエンサー】

<コンテンツ>

- ・美し森を一番押したい。家族連れで行くのに良い。絶景を見るには体力が必要なことが多いが、美し森は15分程歩いて絶景が見られたのが良かった。夕日を見たときに感動を覚えた幼少期を思い出した。その原体験が物事に対して良いなと思うことにつながる。子供のアート思考を育むのに、夕日や絶景を見るのは良いと思う。
- ・ホテルについてはコンテンツが盛りだくさんで、綿あめやゲームコーナーなど子供も楽しめることが多くて、時間が足りないくらいだった。

<ツアー全体>

- ・写真好き・旅好き女子としては良かったが、子供向けだとすると、もう少しアクティビティがあると良い。ゴーカートや遊園地など。写真好きとしては、フォトウォークなどもしていきたい。
- ・インバウンドとしては、看板やマップ、メニューに英語版が少ないと感じた。
- ・ホテルのチェックアウトがもう少し遅いと良かった。

(3) 連携自治体ツーリズムの実施 テストマーケティングの実施 第2回

【一般人（日本人）】

<コンテンツ>

- ・美し森は手軽に絶景が見られたので、お子様連れにお勧めしたい。ススキもあって良い写真が撮れた。季節ごとに違う景色を見たい。
- ・ワイナリーは大人にはいいけど、子供は話を聞くのが難しかった。ファミリー向けにコンテンツをするならば、子供向けの遊具や絵本があるワイナリーがあると良いなと思う。
- ・食事が全体的にとっても美味しかった。ほうとうパスタを始めて感動した。ホテルで食べた八ヶ岳高原ソフトクリームがとても美味しかった。星屑レストランガイアのアフタヌーンティーをもっと売り出したらよいのでは。

<ツアー全体>

- ・全体的に充実していたけど、時間が足りなかった。どこに行ってもきれいな景色が見られたけど、写真を撮る時間が足りなかった。
- ・ワーケーションによく行くのだが、町の暮らしをゆっくり見られるのが良い。ゆっくり散歩してカフェにふらっと入るのが好き。フルーツ畑が民家の近くにあるのが新鮮だった。観光ではないかもしれないけど、ワーケーションも実施してみたい。

【観光案内所】

<コンテンツ>

- ・全体的にとっても良かった。テーマがあってそれに沿ったコンテンツを考えることは難しいことだが、ある資源をうまく組み合わせられて良かったと思う。
- ・訪問前に全施設のホームページを見た。自然体験、地場体験、食育・食文化の理解の3つがこの地域の強さで、バランスよく体験することができたツアーだった。それぞれの施設で、何をするかによってターゲットは十分幅広く対応できると感じた。
- ・ホテルの費用に対して、部屋がとてもきれいで、ベビー認定を取っている安心感のレベルが違う。タトゥーシールを販売していたのがインバウンド目線で良かった。ホテルフロントや各施設の接客の良さをとても感じた。家族旅行でも安心して過ごせそう。

<良かった点>

- ・ワイナリーは大手企業によるしっかりした対応が良かった。リッチで洗練された感じが良かった。ウイスキーを筆頭に日本の酒産業は人気、特にフランス・アメリカあたりの2030代で、彼らに合うと思う。タブレットだけでも英語対応があると良いと思う。
- ・美し森が良かった。山々を見られるのが山好きのインバウンドの方に刺さりそう。日本の山里を簡単に感じられる、景色を見て、また行きたいと思ってもらえそう。
- ・ホテルのビュッフェも良かった。地産地消と各国料理（インバウンドでも口なじみがあるもの）のバランスが良かった。ポップがあるともっと楽しめるかも。

<改善点>

- ・それぞれの施設で何をするかによって、ターゲットは変わる。家族向けであれば笛吹川フルーツ公園でアクティビティをするし、インバウンドであれば花の撮影や果物狩りをできると良い。個人的には、ジオパークやSDGsなどを知れる施設があると環境教育の面でも良いかも。

【旅行会社】

<コンテンツ>

・美し森は時間帯に合わせてアレンジして楽しめそう。観光は親のエゴ。子供は連れていかれる。そんな中であの景色をあの時間帯で見せられると、家族全員と一緒に景色を見られる。富士山と北岳が両方みられるということをもっとアピールできると良い。サントリー登美の丘ワイナリーも良かった。子供もガイドツアーは興味があると思う。内容は少し子供でも分かるようにアレンジしつつ、大人も子供も楽しめるワイナリーツアーもできると思う。

・萌木の村のハイキングも良かった。雨天の中で100%ではなかったものの、道が整備されていて、幅が広くて、安心して歩けた。団体の場合は特に幅広いのはありがたい。滝は見る滝と入る滝で全然違う。川に入れるハイキングはなかなかない。

・子供がハイキングで動いて、夜はぐっすり寝る。子供が満足すると、子供が行きたいと言うから親はリピーターになる。そして、山梨は東京から遠くない。港区などの高収入層が学習旅行をする商品造成ができそう。その観点では、食事はNGだった。個人的には良かったけれど、和食がなかった。

<良かった点>

・1日目は行くところが少し多かった（見学視察という文脈も分かる）。実際だったら、美し森→サントリー登美の丘ワイナリー→ホテル15時インで、夜は星や森をゆっくり見たい。

<ツアー全体>

・コンテンツが少し多かった。自然をゆっくり堪能したかった。ママはOKだろうけど、子供には多かった。ケミカルなもの、施設系が多かった。自然をダイナミックに感じられるものがあると、子供の感性を変えられるものになれるかも。子供の感性を伸ばすなら、ディズニーランドよりも八ヶ岳と言えるように。

・笛吹川フルーツ公園は、箱モノが残ってしまって、どう活かしていくかと考えると、ステージで伝統文化を披露する機会などがあれば、インバウンド受けは良さそう。

【一般人（カナダ人）】

<コンテンツ>

・笛吹川フルーツ公園は子供同士がいればよい。週末の方が、イベントがあって楽しい。週末に友人家族と一緒にいくと良いかも。都内に比べて、広くていろんなゾーンがあって、坂になっているのが逆に良い。

・美し森は、Instagramでバズった写真がある。きれいな写真をきっかけに行きたいと思う人がいると思う。

・萌木の村は、クラフトなどの体験やセグウェイをぜひやってみて良かった。

<ツアー全体>

- ・コンテンツが多かった。1か月後に何したか？を思い出せない。爆弾的コンテンツがない。1日目は爆弾的コンテンツ・大きな石を用意して、2日目は小さな小石を用意する。
- ・日本家族の方が少し保守的。自分だったら、東京都の差別化をする。釣りやクライミング、キノコ狩り、狩猟などのボーイスカウト・ガールスカウト。山梨＝ボーイスカウトというブランディングをする。子供から親におねだりするようなもの。本能に刺さりやすいものは、1万年前に人間がしていたもの＝狩猟など。そういうコンテンツを用意すると思う。
- ・インバウンド、写真を撮りたいけど、触りたい。インタラクティブ、自分の体で感じる、その場の一部になる。日本は見ることで価値を感じる人が多いけど、海外は体験することに価値を感じる。五感で体験することが大事。ワイナリーは体験型で良かった。
- ・海外の家族旅行なら、釣りをしてその場で食べることをしてみたい。
- ・食べ物は洋物が多かったので、1食は和食を入れると思う。
- ・温泉をもっと押しても良い。長野県は山の中でワイルド露天風呂が人気。30分ほど登って、タワーや水着でも入られる温泉があると、インバンドでキラコンテンツになる。長野県は最近注力している。
- ・SNS、紹介されたバズったコンテンツに乗っかるのが大事。「バズりましたよ」ということをアピールする。ユーザーが発信した情報をもとにポスターを作ったりする。行政が作ると広告になる。

▼議論

【甲府市】

美し森の影響に驚いた。「夕日を捕まえにいく」という言葉も良かった。自身も子供がおり、工場見学などの体験は必ずさせているし、大事にしたいと思う。タワーシールという存在を初めて知った。タワーに対する感覚はインバンドをするにあたり、身に着けたい。

【旅行会社】

東京との差別化は意識しないといけないと思った。ボーイスカウト・ガールスカウトは海外で強い。サマースクールとか。東京でも自然体験はできるけど、抜け感・景色が悪い。一方、山梨（特に北杜市）は抜け感がすごい景色が良い。

【ガイドー】

西日本は2000メートル級の山しかない。リニアが出来たら、西日本のマーケットを取りに行くべき。

【甲府市】

山梨甲府市は距離が近いゆえに宿泊客が少ないのが悩み、日帰り客が多い、観光消費額が少ないのが悩み。星空と朝を売らないといけない。自然の中のナイトタイムエコノミーを売り出していきたい。

【旅行会社】

川・山・森にお金をかけずのコンテンツ開発をして、夜の開発をしたい。

【ガイドー】

アウトドアアクティビティは、する人としらない人がハッキリ分かれているから、グレーゾーンができる
と良い。ガイド育成の合宿所・養成所として山梨を活用したい。

【一般人（日本人）】

観光よりもワーケーションをしたい。1か月くらい住みたい。つながりを作りたい。富士山も毎日
違うのだろう。

【旅行会社】

アメリカヤは会議室があるのはとても良い。オフサイトミーティングとして活用できそう。

【甲府市】

美し森には小学生以来行ってないけれど、行きたくなった。地元において気づかないことを、た
くさんの視点で新しく気づくことができた。