

提案書記載項目等一覧(第一次審査用)  
(広域観光プロモーション業務)

別紙2

提案書記載項目		配点	評価のウェイト	評価基準
提案内容	1 広域観光プロモーションの実施	65	10	・メディア露出を前提とした設計が示されているか。
	(1)メディア向け企画の設計		15	・著名人の起用、サウンドロゴ、広告物、動画など、具体的な提案がどこまで示されているか。
	(2)メディア向け企画の設計-具体案		15	・「話題化」が誘客促進や消費の拡大につながるように示されているか。
	(3)個性的で斬新なプロモーション		15	・圏域の地域資源が活用されているか。
	(4)圏域内の地域資源を絡めた仕掛け		5	・戦略がわかりやすいものとして示されているか。
	(5)訴求戦略		5	・数値化された効果検証が示されているか。
	(6)効果検証			
合計		65	65	