

提案書記載項目等一覧(第二次審査用)
(連携自治体ツーリズム)

別紙1

【注意事項】

- ・「4. 追加提案」を除き、提案書に記載する内容は全て本業務における実施義務事項として事業者が提示し、契約を締結するものであることに留意すること。
- ・提案内容は文書で表し、説明を要せずとも提案書を読んで理解できる内容とし、図表等はその補助として用いること。
- ・提案書記載項目ごとに、対象とする提案を行うこと（当該項目には、仕様書には明記されていない項目も含むが、企画提案書は当該項目に従い作成すること）。
- ・実施義務事項ではなく、参考として記載が必要である場合は、【参考】と明示した別添の書類（任意書式）を作成し、混同する可能性を排除すること。
- ・見積書費用外として記載が必要である場合は、【費用外】と明示した別添の書類（任意書式）を作成し、混同する可能性を排除すること。

提案書記載項目		配点	評価のウェイト	評価基準
1. 本業務に関する考え方	1 基本方針	10	5	・本業務の目的を踏まえ、受託者の考え方及び具体的な取組み方針を示されているか。
	2 業務実績		5	・十分な実績を有しており、これまでの知識、ノウハウ、経験等が本事業に生かされているか。
2. 業務実施全般	1 実施体制	10	5	・本業務における実施体制（責任者、担当者の配置、実務経験）が適切に設定されているか。
	2 スケジュール		5	・本業務における業務全般のスケジュールが適切に設定されているか。
3. 提案内容	1 圏域内のニーズ調査の実施	80	25	・圏域内において、効果的なニーズ調査が示されているか。
	2 連携自治体ツーリズム (1) 観光マーケティングの実施（地域づくり） (2) 観光マーケティングの実施（インバウンド戦略） (3) 観光マーケティングの実施（興味性） (4) テストマーケティングの実施		10	・持続可能な観光地域づくり戦略に資する提案内容が示されているか。 ・圏域内の特徴、良さを引き出す提案内容となっているか。
			10	・インバウンド戦略について、研修内容が提案されているか。 ・圏域内において、効果的な研修となっているか。
			10	・受講者の興味を惹く研修項目や内容となっているか。
			20	・研修を活かしたテストマーケティングが示されているか。 ・圏域の魅力を効果的に発信できる提案内容となっているか。 ・テストマーケティングの具体的なスケジュールが示されているか。
	3 次年度以降の取組の提案		5	・次年度以降の取組内容が示されているか。
合計		100	100	