

質問に対する回答

「県央ネットやまなし観光エリア ファムツアー業務委託」に係る質問に対し、次のとおり回答する。

No	該当資料名	頁	該当項目	質問内容	回答
1	仕様書	3	③ 被招聘者の条件	仕様書に記載されている招聘基準の「SNSの総フォロワー数が1万人以上を目安とすること」について、「総フォロワー数1万人以上」とは、招聘するKOL1名が運営する複数のSNSアカウント（Facebook、Instagram、ブログ等）のフォロワー数を合算した数を指すのか、それとも招聘するKOL2名の総フォロワー数の合計を指すのか、ご教示いただけますでしょうか？	「総フォロワー数1万人以上」とは、KOL1名が運営する複数のSNSアカウント（Facebook、Instagram、ブログ等）のフォロワー数を合算した数を指します。
2	仕様書	3	⑤ ファムツアー後における旅行会社の商品造成について	「被招聘者による2本以上のツアー造成」について、各旅行会社がそれぞれ2本の旅行商品をWebサイト等で掲載・販売することを意味していますか？	「被招聘者による2本以上のツアー造成」とは、被招聘者である旅行会社（8者程度）が合計で2本以上のツアーを造成するものであり、1者が2本もしくは2者が1本ずつ旅行商品を造成することを想定しております。 なお、造成した旅行商品の販売等については、定めはありませんので、実現性の高い企画提案をしていただきます。
3	仕様書	3	⑥ KOLの活動について	仕様書には「ファムツアー時の様子を期間中及び終了後にSNSへ掲載する」とありますが、ファムツアーが3日間の予定であることから、期間中の投稿が難しい可能性がございます。計2投稿について、ファムツアー終了後にまとめて投稿する形でも可能でしょうか？	「ファムツアー時の様子を期間中及び終了後にSNSへ掲載する」ことについては、このとおりといたします。 ただし、より効果的な企画提案があれば協議いたします。