

こうふのeco家電購入応援キャンペーン業務委託

No	仕様書の該当項目	質問内容	回答
1	4(6) 広報	設計書にあるネット広告は何の広告をすればよいか。新聞広告の場合はどのサイズでどの面に何回掲載するのか。	ネット広告については、動画配信サイトへの広告を想定しています。新聞については、5段、カラー、面指定なし、3回以上実施してください。なお、ネット広告及び新聞広告は必ず実施してください。
2	5	ポイント等交付累計額が1億3,070万円となっているが、原資に関しては事前に甲府市から入金されるものなのか。仮に入金されない場合、電子マネーは基本、前払いでの購入となるが、こちらを立替するという事か。	ポイント等交換累計額は事前の概算払いとしますが、金額等の詳細は受託者との協議により決定します。
3	設計書	設計書Bと設計書Kの封筒・送付状印刷費及び梱包業務の違いは何か。	購入対象期間開始前までに対象店舗に送付するもの、開始後必要に応じて適宜送付するもので、最低2回対象店舗に物品を送付することを想定しています。
4	4(4) イ	市管理画面は、市担当者以外が閲覧できないようにと記載があるが、事務局スタッフや統括責任者でも見れないように設定するという事か。	「市管理画面」は本市及び受託者以外の者が閲覧できない状態とすることを想定しておりますので、事務局スタッフや統括責任者も閲覧できる設定にさせていただいて差し支えありません。
5	4(8) エ	・ポイント等の交付については、コード等となっているが、「選べる電子マネー」のURLを発行し、ユーザが自分の好きなギフトを選択できる仕組みでも宜しいか。もしくは、「単一サービス」のコードを送付する形となるか。どちらの場合でもメールでの配信と考えているが、問題ないか。 ・「選べる電子マネー」を利用する場合、再委託は可能か。	・仕様書にあるとおり、申請者が交付されるポイント等を複数の選択肢の中から選べるシステムとしてください。また、申請者への連絡手段についても、不正利用防止及び利用者にとって使い勝手の良い方法であることに十分に留意してください。 ・業務の全てを委託するなど契約上禁止されている再委託に該当しない場合は可とします。
6	4(8) カ	電子マネーの受取期限と商品毎の有効期限が設定される。それを過ぎると権利失効となるが、その認識でよいか。	交付されたポイント等に受取期限や有効期限が設定される場合は、権利失効とならないよう申請者に十分に周知してください。
7	4(5) コールセンターの設置及び運営	開設にあたっての想定配置人数及び最低回線数はどの程度か。	本業務が円滑に遂行できる人数及び回線数で積算してください。