

「遊亀公園・附属動物園整備事業に係るサウンディング型市場調査」の対話結果について

1. サウンディング型市場調査の概要について

(1) サウンディング型市場調査の目的

本サウンディング型市場調査（以下「サウンディング」という。）は、今後予定している遊亀公園・附属動物園整備事業（以下「本事業」という。）に係る民間事業者等の公募にあたり、民間事業者等の参入可能性の確認、および実現性の高い公募条件の設定を目的として実施しました。

(2) 実施概要

実施期間	現地説明会：令和7年10月6日（月） サウンディング：令和7年10月8日（水）～24日（金）
参加者	現地説明会：19 事業者 サウンディング：13 事業者
現地説明会次第	1 あいさつ 2 事業説明 3 現地案内 4 質疑応答 ～ 休憩 ～ 5 事業者紹介、名刺交換会

(3) サウンディング項目

サウンディング項目は以下のとおりです。

- ① Park-PFI 事業について
- ② 指定管理事業について
- ③ 事業手法・事業期間、スケジュールの妥当性
- ④ 事業費
- ⑤ 事業参画にあたっての課題等
- ⑥ その他市に求める公募内容、情報発信、支援等

2. サウンディングの結果概要

サウンディングの結果、複数の民間事業者から本事業に対する関心を確認できました。

また、Park-PFI 事業（公募対象公園施設の場所・施設内容等、特定公園施設の市想定内容、事業規模等）、および指定管理事業（本市との役割分担等）について意見をいただきました。

さらに、本事業の課題として、事業全体のビジョン、公募対象公園施設（民間収益施設）採算性、昨今の物価変動、駐車場の渋滞対策等があげられました。

今回いただいた意見に対する具体的な対応については、今後公表を予定している公募資料に反映させていただきます。

3. サウンディング結果を踏まえた今後の方針

今回のサウンディングにていただいたご意見を踏まえ、本事業の公募資料作成・公募準備を進めてまいります。