

【注意事項】

- ・提案書に記載する内容は全て本業務における実施義務事項として事業者が提示し、契約を締結するものであることに留意すること。
- ・実施義務事項ではなく、参考として記載が必要である場合は、【参考】と明示した別添の書類（任意書式）を作成し、混同する可能性を排除すること。
- ・提案内容は文書で表し、説明を要せずとも提案書を読んで理解できる内容とし、図表等はその補助として用いること。
- ・提案書記載項目ごとに、対象とする提案を行うこと（当該項目には、仕様書には明記されていない項目も含むが、企画提案書は当該項目に従い作成すること）。
- ・提案価格書費用外として記載が必要である場合は、【費用外】と明示した別添の書類（任意書式）を作成し、混同する可能性を排除すること。

提案書記載項目			配点	評価の ウェイト	仕様書 該当 ページ	提案を求める内容	補足説明
1. 本業務に関する考え方	(1)	基本方針	10	5	P1	・本業務の目的を踏まえ、受託に向けた貴社の考え方及び具体的な取り組み方針を示すこと。	
	(2)	業務実績		5		・過去5年間に元請けとして請負った本業務と類似業務の実績、また、特徴・内容（来場者数等）を示すこと。 ・元請として請け負った類似業務の実績・内容が示されているか。 ・本業務を請け負うにあたり十分な実績を有しているか。	
2. 業務マネジメント	(1)	業務体制	15	5	P5～6	・本業務を統括する責任者を配置し、責任をもって業務を遂行できる実施体制を示すこと。 ・本業務における受託者及び委託者の役割を示すこと。	・責任をもって業務を遂行できる実施体制が示されているか。 ・委託者の役割が過度なものとなっていないか。
	(2)	業務工程		5	P5～6	・本業務における業務全般の工程を示すこと。 ・業務全般の工程が無理のないものとなっているか。	
	(3)	リスク管理		5	P5～6	・個人情報の取扱い等の考え方を示すこと。 ・リスク管理（感染症対策・火災・事故、天候・イベントの中止等）についてフォーマットを提出すること。 ・個人情報の取扱い方法が示されているか。 ・様々なリスクを想定した対策が示されているか。	
3. 企画提案（業務内容）	(1)	集客企画	110				
		ア ステージイベントの企画		15	P2	・アシストエンジニアリングよっちゃばれ広場において、集客効果の高い企画概要を示すこと。 ・会場を考慮して、ステージイベントの設営箇所や客席のレイアウト図等を示すこと。 ・目的、ターゲット、会場等を考慮した集客効果の高い企画概要及びレイアウト図等が示されているか。	
		イ 子どもや親子の体験イベントの企画		15	P2	・甲府市歴史公園において、子どもや親子が参加して楽しめる集客効果の高い企画概要を示すこと。 ・会場を考慮して、体験イベントの設営箇所や客席のレイアウト図等を示すこと。 ・目的、ターゲット、会場等を考慮した集客効果の高い企画概要及びレイアウト図等が示されているか。	
		ウ ランタンイベントの企画		10	P2	・光や音等の演出で祝賀ムードを感じられる企画概要を示すこと。 ・雨天時の実施方法を示すこと。 ・本イベントを考慮した独創性や工夫を凝らした企画概要が示されているか。 ・雨天時の実施方法を示されているか。	
		エ 花火打ち上げイベントの企画		15	P2	・光や音等の演出で祝賀ムードを感じられる企画概要を示すこと。 ・雨天時の実施方法を示すこと。 ・本イベントを考慮した独創性や工夫を凝らした企画概要が示されているか。 ・雨天時の実施方法を示されているか。	
		オ 光、きらめき等による企画		5	P2	・話題性があり、集客効果の高い光やきらめき等による会場装飾を示すこと。 ・雨天時の実施方法を示すこと。 ・本イベントを考慮した独創性や工夫を凝らした会場装飾が示されているか。 ・雨天時の実施方法を示されているか。	
		カ 飲食等の出店に関する企画		10	P2～3	・地域性があり、祝賀ムードを感じられる企画概要を示すこと。 ・アシストエンジニアリングよっちゃばれ広場会場及び甲府市歴史公園会場において、飲食ブースやキッチンカー等のレイアウト図等を示すこと。 ・中心市街地の飲食店等への回遊に繋げる取り組みを示すこと。 ・本イベントを考慮した独創性や工夫を凝らした企画概要及びレイアウト図等が示されているか。 ・中心市街地の飲食店等への回遊に繋げる取り組みが示されているか。	
	(2)	広告宣伝・PR業務					
		ア 効果的な周知・PR	15	P3	・集客を図るための効果的なPR方法について企画概要を示すこと。 ・ターゲットを捉え、SNS等を活用した「こうふ開府の日」の周知・PR方法を示すこと。 ・集客を図るための効果的なPR方法が示されているか。 ・SNS等を活用した周知・PR方法が示されているか。		
		イ 広告宣伝物（動画）の制作	5	P3	・小中学生を対象とした分かりやすく印象に残る広告宣伝物（動画）のラフ案を示すこと。 ・小中学生を対象とした分かりやすく印象に残る内容が示されているか。 ・広告宣伝物として独創性や工夫がされているか。		
		ウ 広告宣伝物（ポスター・チラシ・パンフレット・のぼり旗・横断幕）の制作	10	P3～4	・ラフデザインを示すこと。 ・ポスター・チラシ・パンフレット・のぼり旗・横断幕のラフデザインが示されているか。 ・広告宣伝物として独創性や工夫がされているか。		
	(3)	会場設営・撤去等					
		ア 会場内の装飾・レイアウト	10	P4～5	・会場設営概要図及び設置・撤去等を行う工程を示すこと。 ・会場設営図が示されているか。 ・会場内の装飾・レイアウト等に工夫がされているか。 ・設置・撤去は、適正なスケジュールで示されているか。		
合計			135	135			