

# 提案書記載項目等一覧

別紙1

【注意事項】

- ・提案書に記載する内容は全て本業務における実施義務事項として事業者が提示し、契約を締結するものであることに留意すること。
- ・実施義務事項ではなく、参考として記載が必要である場合は、【参考】と明示した別添の書類（任意書式）を作成し、混同する可能性を排除すること。
- ・提案内容は文書で表し、説明を要せずとも提案書を読んで理解できる内容とし、図表等はその補助として用いること。
- ・提案書記載項目ごとに、対象とする提案を行うこと（当該項目には、仕様書には明記されていない項目も含むが、企画提案書は当該項目に従い作成すること）。
- ・提案価格書費用外として記載が必要である場合は、【費用外】と明示した別添の書類（任意書式）を作成し、混同する可能性を排除すること。
- ・表紙を除いて20ページ以内で両面印刷とすること。

提案書記載項目		配点	評価のウェイト	仕様書該当ページ	提案を求める内容	評価のポイント	
1. 本業務に関する考え方	(1) 基本方針	10	5	P1	・本業務の目的を踏まえ、受託に向けた貴社の考え方及び具体的な取り組み方針を示すこと。	・本業務の目的を踏まえ、受託に向けた貴社の考え方及び具体的な取り組み方針が示されているか。	
	(2) 業務実績		5	-	・過去5年間に元請けとして請負った本業務と類似業務の実績、また、特徴・内容（来場者数等）を示すこと。	・元請として請け負った類似業務の実績・内容が示されているか。 ・本業務を請け負うにあたり十分な実績を有しているか。	
2. 業務マネジメント	(1) 業務体制	15	5	P5	・本業務を統括する責任者を配置し、責任をもって業務を遂行できる実施体制を示すこと。 ・本業務における受託者及び委託者の役割を示すこと。	・責任をもって業務を遂行できる実施体制が示されているか。 ・受託者及び委託者は適正であるか。	
	(2) 業務工程		5	-	・本業務における業務全般の工程を示すこと。	・業務工程がスケジュールに合うものとなっているか。	
	(3) リスク管理		5	P5～6	・個人情報の取扱い等の考え方を示すこと。 ・業務マネジメントのリスク管理についてフォーマットを示すこと。	・個人情報の取扱い方法が示されているか。 ・イベント運用におけるリスクを想定し、対応できるか。	
3. 企画提案（業務内容）	(1) 集客企画	95					
			ア ステージイベントの企画	15	P2	・アシストエンジニアリングよっちゃばれ広場において、集客効果の高い企画概要を示すこと。 ・会場を考慮して、ステージイベントの設営箇所や客席のレイアウト図等を示すこと。	・目的、ターゲット、会場等を考慮した集客効果の高い企画概要及びレイアウト図等が示されているか。
			イ 子どもや親子が参加できる体験イベントの企画	15	P2	・アシストエンジニアリングよっちゃばれ広場において、子どもや親子が参加して楽しめる集客効果の高い企画概要を示すこと。 ・会場を考慮して、体験イベントの設営箇所や客席のレイアウト図等を示すこと。	・目的、ターゲット、会場等を考慮した集客効果の高い企画概要及びレイアウト図等が示されているか。
			ウ ランタンイベントの企画	10	P2	・花火と連動した企画概要を示すこと。 ・花火を見ながら、ランタンを上げる方法を示すこと。 ・雨天時の実施方法を示すこと。	・本イベントの目的を考慮し、花火打ち上げと連動した工夫がなされた企画概要が示されているか。 ・雨天時の実施方法を示されているか。
			エ 花火打ち上げイベントの企画	10	P2	・ランタンイベントと連動し、イベントのフィナーレとして、会場との一体感がある演出により感動を与える企画を示すこと。 ・雨天時の実施方法を示すこと。	・イベントのフィナーレであることを考慮し、独創性や工夫がなされた企画概要が示されているか。 ・ランタンとの連動性はあるか。 ・雨天時の実施方法を示されているか。
			オ 飲食等の出店に関する企画	10	P2～3	・飲食ブースやキッチンカー等の出店に関する考え方を示すこと。 ・飲食ブースやキッチンカー等のレイアウト図等を示すこと。	・甲府の特色ある飲食や話題性のある内容となっているか。
	(2) 広告宣伝・PR業務						
		ア 効果的な周知・PR	15	P3	・イベントの周知・参加を図るための効果的なPR方法について企画概要を示すこと。 ・ターゲットを捉え、SNS等を活用した「こうふ開府の日」の周知・PR方法を示すこと。	・イベントの周知・参加を図るための効果的なPR方法が示されているか。 ・SNS等を活用した周知・PR方法が示されているか。	
		イ 広告宣伝物（ポスター・チラシ・パンフレット・のぼり旗・横断幕）の制作	10	P3～4	・ラフデザインを示すこと。	・本イベントの目的に合ったポスター・チラシ・パンフレット・のぼり旗・横断幕のラフデザインが示されているか。 ・広告宣伝物として独創性があり、工夫がなされているか。	
(3) 会場設営・撤去等							
	ア 会場内の装飾・レイアウト	10	P4	・会場設営概要図を示すこと。 ・会場装飾について示すこと。 ・設置・撤去等を行う工程を示すこと。	・会場設営概要図が示されているか。 ・会場内の装飾・レイアウト等に工夫がされているか。 ・設置・撤去等は、適正なスケジュールで示されているか。		
合計		120	120				