甲府市における公共交通の利用促進策について



甲府市 まちづくり部

リニア交通室 交通政策課

平成29年度の実施施策

遠距離通勤・通学定期券購入補助金制度の創設(平成28年4月~)

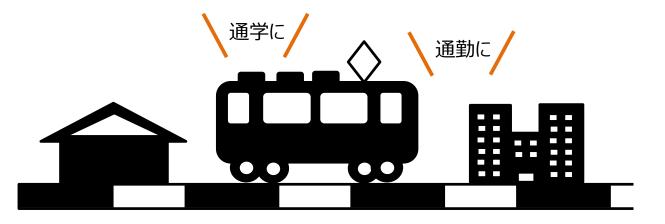
背景·課題

- ・ 人口(働き手)が流出することは、地域経営をする上で負の影響
- ・ 鉄道利用者が減少することは、運行頻度の 低下を招く可能性有
- ・ 定住人口を増やすことは人と人との対流を促進でき、イノベーションを推進することが可能



市内居住の促進

- ・ 東京方面などに対して通勤・通学可能な立地環境を活かし、鉄道利用・定住等促進のため、定期券購入費の一部を補助する制度を創設。
- ・ 補助額などのメリットを明示したポスター・チラシを作成し、広報紙や本市 H P への 掲載のほか、高等学校での 3 者面談時に活用してもらえるようチラシを配布するととも に、J R 東日本が所管している甲府駅の掲示版に制度周知ポスターを掲示



補助金額

・ 通勤:月額上限2万円(定期券の金額から通勤手当等を差し引いた額)

・ 通学:月額上限1万円(定期券購入費の2分の1の額)

【ポスター】



本市ホームページでの地域公共交通に関する記述の充実[随時]

背景·課題

・ 公共交通、特に路線バスが利用されない理由として、バスの乗り方が分からないことなどが挙げられる。

(山梨県調査において、バスを利用しない理由として1番の理由)



バスの乗り方などを広く周知

- バスの乗り方などを図表を交えながら解説しつつ、公共交通を未来に残す意義を 記載。
- ・ また、インターネットでバス停の時刻表・乗りたいバスの現在位置、目的地までの 乗換などを案内するためのサービス(やまなしバスコンシェルジュ)についても周知 を図ることで、公共交通の利用が図られるように工夫している。

みんなで支え未来に残す公共交通

本市では、自家用車中心の社会を見直し、参行者・自転車・公共交通を優先した健康的で環境に優しく、快適な移動が可能となるまらづくりに取り組んでいきます。

実験者や子どもをはじめ、大勢の皆さんが公共交通に関心を持ち、より多くの方がバスや電車を利用していただくことこそが、公共交通を維持し未来に 残せる第一歩につながりますので、ご協力をお願いいたします。

公共交通の利用者数が減少しています。

公共交通は主に通勤・通学や通院・買い物などに利用され、特に高齢者の方や学生には必要不可欠なものです。

しかし、自家用車の普及から速度な自動車中心社会となり、路線バスなどの公共交通の利用者の減少による収支状況の悪化などから、採算の取れないバス路線の廃止や速便が相次いでおります。

今後も利用者の減少が続けば、さらなるサービス低下が懸念されます。

公共交通を利用しよう

自家用車は大変便利な乗り物です。しかし、現在、自家用車を利用している方も、将来運転ができなくなるなど、利用が不可能となることがあるかもし れません。人や環境に優しいまちづくりのためにも、公共交通を利用するライフスタイルへ転換することが望まれます。月に強回でも自家用車の利用を控 え、バスや電車などの公共交通を利用する機会を増やすようにしていきましょう。







バス事業者と連携・作成したポスター・チラシ

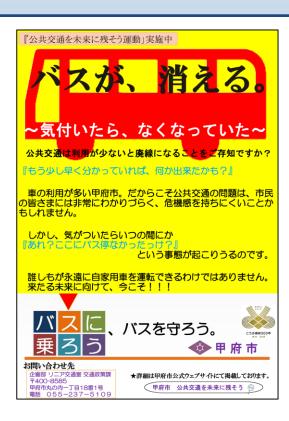
背景·課題

- ・ 公共交通の利用者が減少することは、公共 交通ネットワークの縮小やサービス水準の低下 につながることになる。
- ・ 交通弱者の足を守ることが必要。



心理学理論を応用したポスター・チラシの作成

- ・ 意図的に市民に対して公共交通がなくなることへの不安を与え、それに対する救済措置を提示することで、公共交通の利用促進を図ることをねらいに作成
- ・ 公共施設及び市内にある教育・商業施設・金融機関等にポスター掲示を依頼 するとともに、520自治会に対し、ポスター掲示及びチラシの組回覧を依頼。



- 作成手順
- ・ 行政が原案を作成し、 バス事業者に提示
- 行政とバス事業者との 調整後に、バス事業者 がポスター、チラシを印 刷して供給

市職員を対象とした「こうふエコ通勤デー」制度の創設

背景·課題

- ・ 公共交通の利用者が減少することは、公共 交通ネットワークの縮小やサービス水準の低下 につながることになる。
- ・ 交通弱者の足を守ることが必要。



市職員自らが地域の足を守る取組の実施

- ・ 市民の皆様の足を守るべく、市職員が率先して通勤手段を公共交通へと切り替える取組である「こうふエコ通勤デー(毎週金曜日)」を平成29年9月より実施。
- ・ 毎週木曜日に職員向けの掲示板への掲載や本庁舎での放送により、実施の協力 を呼びかけ。



通勤方法別の割合			
平成29年度	徒歩	4.07%	
	バイク・自転車	47.78%	
	車	39.19%	
	バス	2.59%	
	電車	6.38%	
平成30年度	徒歩	3.64%	
	バイク・自転車	46.85%	
	車	38.78%	
	バス	3.28%	
	電車	7.45%	

公共交通出前講座の実施

背景·課題

- ・ 公共交通の利用者が減少することは、公共 交通ネットワークの縮小やサービス水準の低下 につながることになる。
- ・交通弱者の足を守ることが必要。



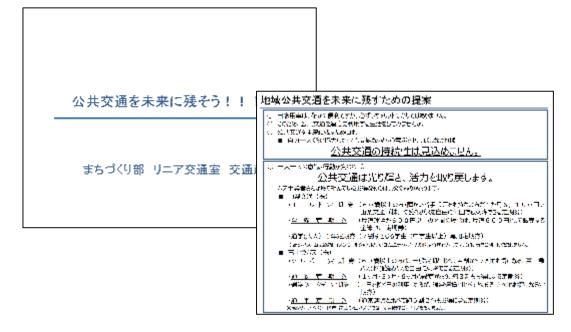
直接住民に公共交通の重要性を説明

- ・ バス事業者による定期券制度(60歳以上の方は月額6,100円で乗り放題等)などのメリットを紹介して公共交通の利用を促進するため、出前講座を実施。
- 各自治会長に出前講座を周知するとともに、生涯学習担当が集約している甲府市の出前講座一覧への掲載により広く市民に対しても周知を図った。

【自治会依頼文書】



【出前講座資料】



520自治会のうち、16自治会で実施 (平成30年8月28日現在)

サイクル・アンド・ライド駐輪場の創設

背景·課題

・ 公共交通、特に路線バスが利用されない理由として、自宅からバス停までの距離が遠いことが挙げられる。

(山梨県調査において、バスを利用しない理由 として5番目に高い理由)

公共交通に乗り換える仕組みの導入



- ・ 自転車で最寄りのバス停や駅まで来て、公共交通に乗り換えるシステムを平成30年2月より導入。
- ・ バス路線が充実しているバス停周辺の施設内にサイクル・アンド・ライド駐輪場を設置することで、公共交通利用者の利便性の向上を図る。



サイクル・アンド・ライド駐輪場

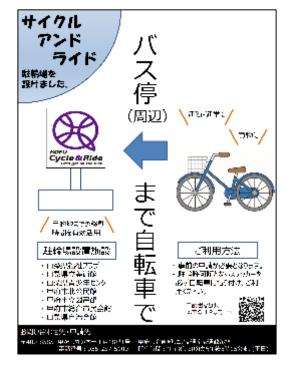
ご利用方法

- ・事前の申し込みが必要になります。下記担当課まで連絡をください。
- ・駐輪場及び駐輪枠からはみ出さないように駐輪してください。
- ・駐輪場での盗難・損壊に関しては、施設管理 者及び甲府市は一切責任を負いません。自己 の責任において、適切に管理してください。

甲ャ市企画館リニア交通率交通政策製 電話 055-237-5109

施設名	最寄りのバス停
山梨県福祉プラザ	山梨県福祉プラザバス停
山梨県立美術館	山梨県立美術館バス停
山梨県青少年センター	山梨県青少年センターバス停
甲府市北公民館	湯村温泉入口バス停
甲府市立図書館	甲府市立図書館入口バス停
山梨県自治会館	山梨県自治会館前バス停
甲府市総合市民会館	甲府市総合市民会館バス停

路線バスと自転車そして人 との縁を感じる」をコンセプト に、シンボルマークを作成



【周知チラシ】

高校進学を控えた中学3年生に対するチラシの配布

背景·課題

- ・ 公共交通の利用者が減少することは、公共 交通ネットワークの縮小やサービス水準の低下 につながることになる。
- ・ 交通弱者の足を守ることが必要。

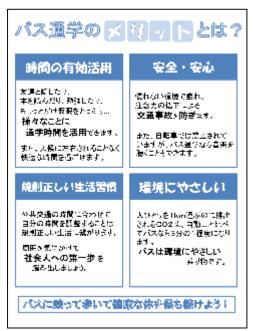
ターゲットを絞る形での利用促進策の展開



- ・ 高校での通学手段として路線バスを利用してもらえるよう、路線バスが充実している ためバスを利用しやすい高等学校別の時刻表の情報提供等を図るため、チラシを作成。
- ・ 本市 H P への掲載のほか、市内中学校に所属する中学 3 年生にチラシを配布した。 また、配布時には、バス事業者で実施している通学定期券に関するチラシも同封

【チラシ内容】





【同封チラシ】



観光課が主催した「スタンプラリー」企画と連動して「路線バス」の利用を促進

背景·課題

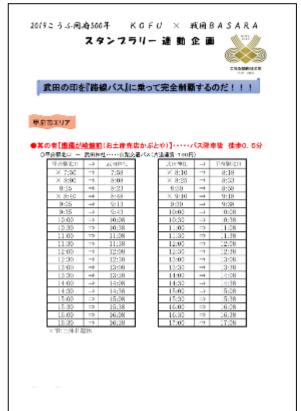
- ・ 公共交通の利用者は、平日よりも休日の方 が少なくなっている。
- ・ 観光客の移動手段として、公共交通の分担率は低くなっている。



既存の施策に重ねがけを実施

- スタンプラリーの目的地までの移動手段として路線バスを活用しやすくなるよう、目的地までの時刻表を作成して、日常ではない空間を子どもに体験してもらう機会を創出。
- ・ 本市ホームページへの掲載や、観光案内所で時刻表を周知。





中心街で開催している「第二土曜市」での公共交通利用者に対するサービスの実施

背景·課題

・ 週末においては、最終バスが早い時間の設定となっていることから、バス利用者にとってはネックとなっている。

毎月第二土曜市における割引制度の実施



- ・ 土休日の路線バスの最終便は平日と比べて早いため、その最終便に乗車できるよう夕方の時間帯に公共交通(バス・電車)を利用して中心街の飲食業(居酒屋)に来店した場合に割引を受けられる取組を実施
- ・ 協力店舗内や本市 H Pで周知を図った。



日 等:949日(三) 1999-1998 (2090/韓国時間21797) 日 新: 東京後の番目を日本 455 ジース MACHINAKA BEER GARDEN バス 利用第内









商店街と一体となったバス事業者が実施する「100円バス」の周知

背景·課題

- ・ 中心市街地を訪問する買物客等の利便性 を向上させるため、甲府シティシャトルバス「レト ボン」が運行されていたが、平成29年3月に 廃止。
- ・ 代替手段の取組を普及させ、中心市街地 の活性化に取り組むことが必要。

中心市街地への移動手段の周知



- ・ 甲府駅周辺に商店街が立地している中、甲府駅周辺は高齢者の割合が他地区と 比べて高く、移動手段として路線バスが選択される可能性が高いため、100円の 運行範囲と商店街に行けることが分かるチラシを作成。
- ・本市HPへの掲載のほか、商店街等に掲載依頼をして事業を周知。



平成30年度の実施施策

平成29年度に作成したバスマップの全戸配布

背景·課題

・ 公共交通、特に路線バスが利用されない理由として、路線バスの運行状況が分からない、バス停がどこにあるかが分からないなどの情報不足によるものが多いことなどが挙げられる。 (山梨県調査において、バスを利用しない理由として上位の理由)

市内を5つのエリア(東・西・南・北・中央)ごとにバスマップを作成



- ・ 各地域の路線バスに関する情報を掲載することで、各地域にお住まいの方がその地域での買い物や通院などで路線バスを利用しやすくしている。
- ・ 自治会を通じて、平成30年5月に全戸配布を行ったほか、ラジオへの出演、本市ホームページへの掲載、ライフスタイルの変容が行われる機会に路線バス情報を入手できるよう、本市の転入・転出受付窓口や警察署の免許返納窓口などにも設置。



「甲府市バス・鉄道乗る乗るレンジャー」制度の創設

背景·課題

- ・ 公共交通の利用者が減少することは、公共 交通ネットワークの縮小やサービス水準の低下 につながることになる。
- ・ 交通弱者の足を守ることが必要。



公共交通保護指導員(レンジャー)制度の創設

- ・レンジャーの持つ情報発信力を通じ、本市の公共交通に関する施策などを市内外に発信していただき、自家用車の利用を控え、適度に公共交通を利用する行動の普及させることを目的に平成30年6月に創設。
- ・ フェイスブック・ツイッター等のSNSにおいて、フォロワー数や登録者数を多く抱えていることから、従来では得られなかった高い宣伝効果を獲得することが可能。



いろいろ言わんと、 乗って一やあ。

作术



「こうふエコ通勤デー参加協力事業所」制度の創設

背景·課題

- ・ 公共交通の利用者が減少することは、公共 交通ネットワークの縮小やサービス水準の低下 につながることになる。
- 交通弱者の足を守ることが必要。



市内の事業所にエコ通勤を促進

- ・本市(本庁舎)のエコ通勤の取組について、公共交通利用推進等マネジメント協 議会より評価を受け、エコ通勤優良事業所として平成30年7月に認証。
- ・本市としては、エコ通勤の取組の裾野を市内の全ての事業所に広げるべく、「こうふ エコ通勤デー参加協力事業所」制度を平成30年8月に創設。
- 商工会議所や、本市ホームページ等で、制度の周知を実施。



拡大のため



平成30年10月5日の認定証交付式の様子

(左から) 山梨交通㈱、㈱早野組、東京ガス山梨㈱、東京電力 パワーグリッド(株) 山梨総支社



【本市他課との連携】

本市の入札参加資格者名簿は、2年に1度更 新しており、その審査を行う際、「こうふエコ通勤デー 参加協力事業所しの認定を受けている事業所を加 点することとしている(令和2年11月施行)

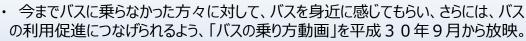
「バスの乗り方動画」の制作

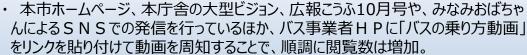
背景·課題

・ 公共交通、特に路線バスが利用されない理由として、バスの乗り方が分からないことなどが挙げられる。

(山梨県調査において、バスを利用しない理由 として1番の理由)

「バスの乗り方動画」の放映





・ 今までバスに乗らなかった方々のバス乗車が期待。



甲府市観光バスマップの作成

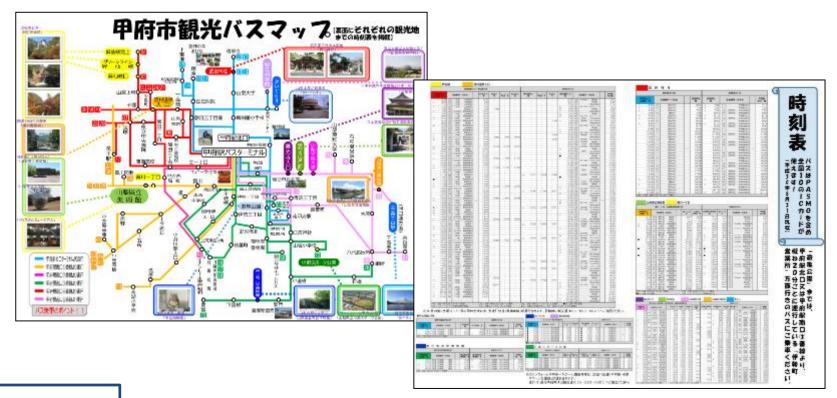
背景·課題

- ・ 公共交通の利用者は、平日よりも休日 の方が少なくなっている。
- ・ 観光客の移動手段として、公共交通の 分担率は低くなっている。



路線バスの二次交通化を促進

- ・ 市内を運行するバス事業者と連携し、路線バスの利用促進施策として、観光客をターゲットにバス路線沿線地域の観光地情報を含んだ「甲府市観光バスマップ」を平成30年10月に作製。
- ・ 路線バス情報を観光客等に提供することにより、二次交通としてご活用いただくとともに、 路線沿線地域の活性化が図られることが期待。
- 観光案内所や、バス事業者のバスセンター(チケット販売所)に設置。



関連URL

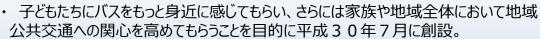
【市民情報】http://www.city.kofu.yamanashi.jp/kotsusesaku/kankobasumap.html 【観光情報】http://www.city.kofu.yamanashi.jp/kanko/busmap.html

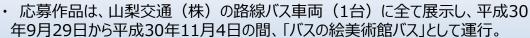
「バスの絵」作品の募集

背景·課題

- ・ 公共交通の利用者が減少することは、公共交通ネットワークの縮小やサービス水準の低下につながることになる。
- ・ 将来に渡っても公共交通を残していくには、利用者を増やすための仕掛けづくりが必要である。

バス車内を美術館化





- ・ 平成30年9月28日にお披露目会を市庁舎内で開催し、180人の来場者となった。
- ・ 応募作品を原則全てバス車内に展示することは、全国初の取組。



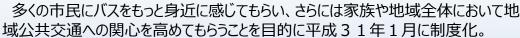


「バス川柳」作品の募集

背景·課題

- ・ 公共交通の利用者が減少することは、公共交通ネットワークの縮小やサービス水準の低下につながることになる。
- 将来に渡っても公共交通を残していくには、利用者を増やすための仕掛けづくりが必要である。

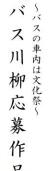
バス車内を文化祭化



- 応募作品は、山梨交通(株)の路線バス車両(1台)に全て展示し、平成31年2月26日から平成31年3月31日の間、「バス車内で文化祭バス」として運行。
- ・ 平成31年2月26日にお披露目会を市庁舎内で開催予定。(バスの思い出作品 39点、あったらいいな、こんなバス16点応募)
- ・ 応募作品を原則全てバス車内に展示することは、全国初の取組。









「バス利用お買物手形実証実験事業」の実施

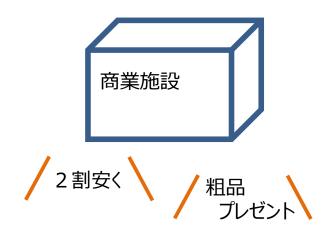
背景·課題

- ・ コニュニティバス利用者が減少することは、運 行委託料の増額につながる場合があり、市の 財政負担を圧迫することが考えられる。
- ・ 乗車閑散時間帯にバスの利用者を増やすた めの仕掛けづくりが必要となる。

バスの利用で買物がお得に



- ・ 通勤・通学時間帯ではない時間帯のバス利用を創出するため、市民、バス事業者、 行政、企業が協働した取組を平成31年2月に創設。
- ・ 上九一色・中道地区コミュニティバス運行経路内にある商業施設において、バス運転手より交付されたお買物手形を商業施設に提示すると、商品割引等などのサービスをバス利用者が受けられる。



- いちやまマート増坪店
- ⇒ お好きなものが1点限り2割引き ※一部対象外があります。
- ザ・ビッグ甲府住吉店
 - ⇒ 1,000円以上お買い上げで粗品をプレゼント



※手形イメージ

令和元年度の実施施策

「マイバス・鉄道時刻表」の作成・提供【令和元年5月~】

背景·課題

・「バス・鉄道の時刻表から必要な部分を読み取るのが苦手」「最寄りのバス停名などが分からない」などの高齢者の方への対応を図る必要がある。

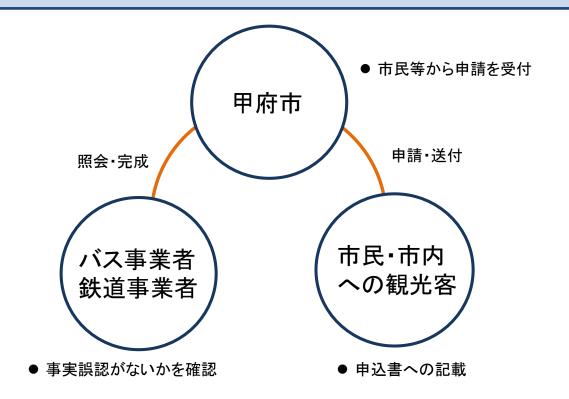


市内移動の円滑化

- ・ 市民の皆様に個人の利用ニーズに応じた専用の時刻表を作成。配布(要申込) することで、公共交通での移動を促すことができるとともに、市内移動の円滑化を図ら れる。
- ・また、事業者にとっては、利用者・運賃収入の増加が見込まれることになり、公共交通事業者の収益を安定させることができることから、持続可能な公共交通の形成の一助となる。



【周知チラシ】



「バス縁地」※制度の創設【令和元年7月~】

背景·課題

市内のバス路線に設置されている「バス停」は、一部を除いて屋根やベンチがないものがほとんどであり、気象状況などの関係がある中で、バスの到着を待つことは、乗客にとって利便性が高いとはいえない状況。



バス停近隣施設との連携によるバス待ち環境の改善

- ・ バス停周辺に立地している商業施設等と連携し、バスの待合環境を提供する取組を制度化。
- ・ バス停周辺のコンビニなどの民間施設からの協力を得た上で、民間施設内に設置されているイートインスペースなどの空間をバスの待合スペースとして提供することで、利用者の利便性を向上を図っている。
- ※【バス】と「市民」との縁をとりもつ場所を意味しており、人が行き交う場所である遊園地をイメージしています。



イメーソン・デザイン(ております。 ★ パスと食転車のタイトの〇、そして 人間の節のひちちつ種か合わせ たことによがらつの円=こ結りの意 様、また、そのちつの円を上面製し 同様に基め合わせることであるで 上がる甲脂の「甲」のマネージを はなーとするとして、それを はなーとするというなど。 なお、『やまなしパスコンシェルジュ』パス接近作報を活用いただき、「山梨県立美術館(甲府駅方面)」、「上石田町(敷島・韮崎・緑沢営業所方面) を通過しましたら、パス停に向かってください。

QRコードはこちら ⇒



甲育市 まちづくり部 リニア交通室 交通政策課 電話 055-237-5109

【施設看板】

市のバス路線網の中で充実している、次の沿線施設を「バス縁地」 施設としています。

- ※「バス縁地」対象施設は、適宜拡充していく予定です。
 - ●セブンイレブン 甲府貢川店 (最寄りバス停: 貢川)
 - ⇒ 最寄りバス停は、1日54便運行
 - ●山梨県福祉プラザ (最寄りバス停:山梨県福祉プラザ)
 - ⇒ 最寄りバス停は、1日31便運行
 - ●中北保健福祉事務所 (最寄りバス停:遊亀公園)
 - ⇒ 最寄りバス停は、1日15分に1本間隔で運行

「サイクル・アンド・ライド」事業の拡充【令和元年7月~】

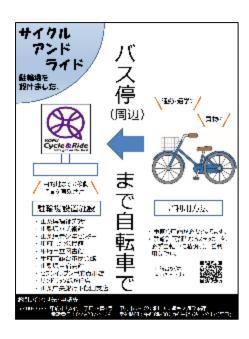
背景·課題

- ・ 公共交通、特に路線バスが利用されない理由として、自宅からバス停までの距離が遠いことが挙げられる。(山梨県調査において、バスを利用しない理由として5番目に高い理由)
- ・ 市全体のバス路線網を考慮すると、公共施設だけでは充足できない状況となっている。

公共交通に乗り換える仕組みの導入



- ・ 自転車で最寄りのバス停の周辺施設まで来て、公共交通に乗り換えるシステムを 平成30年2月より導入(要申請)。
- ・ バス路線が充実しているバス停周辺の施設内にサイクル・アンド・ライド駐輪場を設置することで、公共交通利用者の利便性の向上を図る。
- ・ 令和元年度においては、駐輪場設置施設を民間施設まで拡充しており、公共交 通利用者の利便性の向上を図っている。



施設名	最寄りのバス停
山梨県福祉プラザ	山梨県福祉プラザバス停
山梨県立美術館	山梨県立美術館バス停
山梨県青少年センター	山梨県青少年センターバス停
甲府市北公民館	湯村温泉入口バス停
甲府市立図書館	甲府市立図書館入口バス停
山梨県自治会館	山梨県自治会館前バス停
甲府市総合市民会館	甲府市総合市民会館バス停

令和元年7月に駐輪場設置施設を 民間施設まで拡充



施設名	最寄りのバス停
セブンイレブン甲府貢川店	貢川バス停
サンドラッグ緑が丘店	塩部バス停
山梨中央銀行下飯田支店	長松寺町バス停

【周知チラシ】

「多言語に対応した甲府市観光バスマップ」の作成[令和元年9月~]

背景·課題

- ・ 公共交通の利用者は、平日よりも休日の方が少なくなっている。
- ・ 観光客の移動手段として、公共交通の 分担率は低くなっている。



インバウンドの観点でも路線バスの二次交通化を促進

- ・ 観光客をターゲットにバス路線沿線地域の観光地情報を含んだ「甲府市観光バスマップ」を平成30年10月に作成しており、今般、外国人観光客向けに多言語(英語、中国語、韓国語)対応しているバスマップを作成。
- ・ 路線バス情報を外国人観光客等に提供することにより、二次交通としてご活用いただくとともに、路線沿線地域の活性化が図られることが期待。
- ・ 観光案内所等に設置。



みなみおばちゃんの「交通環境学習」出前講座の実施【令和元年10月~】

背景·課題

- ・ 公共交通の利用者が減少することは、 公共交通ネットワークの縮小やサービス水 準の低下につながることになる。
- ・ 交通弱者の足を守ることが必要。



公共交通の利用に関する意識醸成

- ・ 未来を担う子どもたちが、まちづくりを通じて公共交通の在り方を学び、個人や社会・ 環境にとって望ましい移動手段を把握した上で、持続的な公共交通の実現に向けて 自発的に働きかける能力を養ってもらうことを目的に、市内の小学校(28校)・中 学校(15校)に出前講座(動画放映)を実施
- ・ 出前講座を行うにあたっては、出前講座の趣旨が分かりやすく伝わるように、映像媒体として「みなみおばちゃんの交通環境学習※」動画を作成
- ※「人・社会・環境にやさしい」という観点より、一人ひとりの移動手段や社会全体の交通を見直し・改善していくために、自発的な行動を取れる人を育てていくことを目指した教育活動



「バス利用お買物手形」事業の本格実施【令和2年2月~】

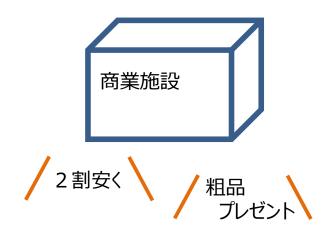
背景·課題

- ・ コニュニティバス利用者が減少することは、運行委託料の増額につながる場合があり、市の財政負担を圧迫することが考えられる。
- ・ 乗車閑散時間帯にバスの利用者を増やすための仕掛けづくりが必要となる。

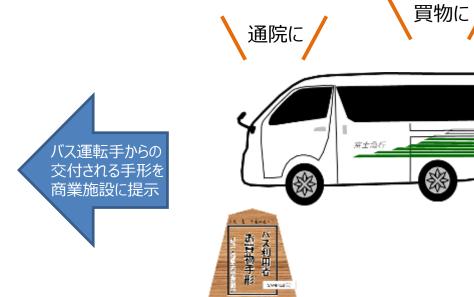
バスの利用で買物がお得に



- ・ 通勤・通学時間帯ではない時間帯のバス利用を創出するため、市民、バス事業者、 行政、企業が協働した取組を平成31年2月に創設。
- ・ 上九一色・中道地区コミュニティバス運行経路内にある商業施設において、バス運転手より交付されたお買物手形を商業施設に提示すると、商品割引等などのサービスをバス利用者が受けられる。



- いちやまマート増坪店
- ⇒ お好きなものが1点限り2割引き ※一部対象外があります。
- ザ・ビッグ甲府住吉店
 - ⇒ 1,000円以上お買い上げで粗品をプレゼント



※手形イメージ

ICカード利用相談会の実施【令和2年3月】

背景·課題

- ・ 現金収受が伴うことにより、例えば路線バスでは、停留所ごとの停車時間が長くなることにより、安全性や定時性の面で課題。
- ・ 移動の利便性を向上することは、外出の機 会を増やし、生きがいや健康づくりを行っていく ことにもつながる。

移動の利便性向上



- ・ 鉄道から路線バスに乗り継ぐ需要などが多く存在する甲府駅において、ICカードの利用促進に向けた相談会を実施。
- ・ ICカードの利用促進は、乗降時間の短縮などによる公共交通(特に路線バス)の 定時性の確保をはじめ、外出機会の創出、割引制度の活用などによる利用者負担 の軽減、鉄道や路線バスなどの交通モード間の移動の円滑化などが図られる。
- ・ 諸般の事情で、2日で12組の来場者となっているが、引き続き実施する予定。



【来場者への配布資料】



令和2年度の実施施策

「観光周遊モデルルート~思い出づくりは路線バスで~」の作成【令和2年10月~】

背景·課題

- ・ 公共交通の利用者は、平日よりも休日の方が少なくなっている。
- ・ 観光客の移動手段として、公共交通の 分担率は低くなっている。



インバウンドの観点でも路線バスの二次交通化を促進

- ・ 市内の主要な観光地を路線バスで巡るモデルルートを令和2年10月に作成しており、国内観光客等に提供することにより、二次交通としてご活用いただくとともに、路線沿線地域の活性化が図られることが期待。
- ・ モデルルートは、県内随一の交通結節点の甲府駅周辺に立地している観光案内所に設置したほか、本市 H P で公表

