

県央ネットやまなし合同企業説明会 中間報告書

2026.7.17

出展企業の状況

【出展者数】

業種別申込数

運輸・自動車関連	23
医療・福祉関連	14
宿泊業・サービス業	16
製造業	53
情報通信関連	9
金融業・保険業	4
卸・小売業	26
建設・建築関連	28
農協・農業	3
行政・公務	15
申込社数合計	191

最終結果数

運輸・自動車関連	22
医療・福祉関連	12
宿泊業・サービス業	14
製造業	51
情報通信関連	9
金融業・保険業	4
卸・小売業	25
建設・建築関連	25
農協・農業	3
行政・公務	15
当日出展者数	180

※インターシップ実施企業・・・126社(65%)

※欠席者内訳・・・11社

● 事前キャンセル（4月下旬ごろ）・・・6社

株式会社コイケ、株式会社三工社、株式会社アクアテック、医療法人高原会、株式会社オー・エム・シー、大面建設株式会社、

● 当日キャンセル・・・5社

株式会社オフィスパパドゥ、株式会社鳥羽洋行、富士急バス株式会社甲府営業所
メディカル・ケア・サービス株式会社、芙蓉建設株式会社

出展企業の状況

【出展者の面談数】

A-運輸・自動車関連

NO.	業種	企業名	大学生27卒	大学生28・29・30卒	短大、専門学校	一般求職者	高校生	留学生及び外国人	保護者、その他
A-1	運輸・自動車関連	株式会社 Eins Motors Yamanashi BMW	1	0	0	1	0	3	0
A-2	運輸・自動車関連	甲斐日産自動車株式会社(MNホールディングス)	0	1	0	0	0	0	0
A-3	運輸・自動車関連	株式会社サイ引越センター	0	1	0	0	0	0	0
A-4	運輸・自動車関連	鈴与レンタカー株式会社	0	11	3	0	0	0	2
A-5	運輸・自動車関連	株式会社トヨタレンタリース山梨	2	1	2	1	0	0	0
A-6	運輸・自動車関連	日産プリンス山梨販売株式会社	0	2	0	0	0	0	0
A-7	運輸・自動車関連	日本通運株式会社	1	2	4	4	0	4	0
A-8	運輸・自動車関連	株式会社基崎自動車教習所	5	7	4	2	2	2	2
A-9	運輸・自動車関連	ネットヨタ甲斐株式会社	0	1	0	0	0	0	0
A-10	運輸・自動車関連	株式会社羽中田自動車工業	0	2	0	0	0	0	0
A-11	運輸・自動車関連	早川運輸株式会社	0	0	0	1	0	0	0
A-13	運輸・自動車関連	丸倉倉庫株式会社	0	2	5	1	0	4	0
A-14	運輸・自動車関連	株式会社マルエスフリージングジャンクション	0	0	0	1	0	0	0
A-15	運輸・自動車関連	山梨交通株式会社	4	0	0	3	0	0	0
A-16	運輸・自動車関連	山梨スズキ販売株式会社	1	0	0	0	0	0	0
A-17	運輸・自動車関連	山梨スバル自動車株式会社	0	3	0	0	0	0	0
A-18	運輸・自動車関連	山梨ダイハツ販売株式会社	1	0	0	0	1	0	0
A-19	運輸・自動車関連	山梨トヨタ自動車株式会社	0	1	0	1	0	0	1
A-20	運輸・自動車関連	山梨トヨペット株式会社	1	1	0	0	0	0	0
A-21	運輸・自動車関連	山梨日野自動車株式会社	0	0	0	0	0	0	0
A-22	運輸・自動車関連	山梨名鉄運輸株式会社	2	2	4	2	0	0	0
A-23	運輸・自動車関連	株式会社湯村自動車学校	1	2	2	1	0	0	0
情報通信関連 合計			19	39	20	18	3	11	5
1社あたりの平均面談数			0.9	1.8	0.9	0.8	0.1	0.5	0.2

B-医療・福祉関連

NO.	業種	企業名	大学生27卒	大学生28・29・30卒	短大、専門学校	一般求職者	高校生	留学生及び外国人	保護者、その他
B-1	医療・福祉関連	映南医療センター企業団	15	6	0	0	0	0	0
B-2	医療・福祉関連	社会福祉法人甲府市社会福祉事業団	2	2	1	1	0	0	0
B-3	医療・福祉関連	社会福祉法人信和会	2	0	2	2	0	0	0
B-5	医療・福祉関連	株式会社ニチ宇館甲府支店 介護事業支店	3	0	0	2	0	0	1
B-6	医療・福祉関連	社会福祉法人ひかりの里	0	0	2	1	0	0	0
B-7	医療・福祉関連	株式会社フロンティアの介護	0	0	0	1	0	0	0
B-8	医療・福祉関連	社会福祉法人三富福祉会	1	0	0	0	0	0	0
B-10	医療・福祉関連	株式会社やさしい手甲府	0	2	0	0	0	2	0
B-11	医療・福祉関連	公益社団法人山梨勤労者医療協会	2	2	1	1	1	0	0
B-12	医療・福祉関連	社会福祉法人やまなし勤労者福祉会	0	2	2	1	0	0	0
B-13	医療・福祉関連	山梨県国民健康保険団体連合会	11	2	0	4	0	0	3
B-14	医療・福祉関連	社会福祉法人ゆうゆう	3	0	2	1	0	1	1
情報通信関連 合計			39	16	10	14	1	3	5
1社あたりの平均面談数			3.3	1.3	0.8	1.2	0.1	0.3	0.4

C-宿泊・サービス業

NO.	業種	企業名	大学生27卒	大学生28・29・30卒	短大、専門学校	一般求職者	高校生	留学生及び外国人	保護者、その他
C-2	宿泊・サービス業	ALSOK株式会社	0	3	0	2	0	3	0
C-3	宿泊・サービス業	ALSOK静岡株式会社	0	2	0	0	0	0	0
C-5	宿泊・サービス業	甲斐ゼミナール	1	1	1	0	0	0	0
C-6	宿泊・サービス業	公益財団法人キープ協会	0	6	4	0	0	0	2
C-7	宿泊・サービス業	株式会社喜月堂セオ	2	3	1	0	0	0	0
C-8	宿泊・サービス業	株式会社きかけデザイン研究所	0	7	3	0	0	0	0
C-9	宿泊・サービス業	株式会社クア・アンド・ホテル	0	1	4	1	0	0	0
C-10	宿泊・サービス業	サントリーバブリスティサービス株式会社	0	11	1	1	0	0	0
C-11	宿泊・サービス業	日新トラベルサービス株式会社	2	6	6	4	0	0	0
C-12	宿泊・サービス業	富士観光開発株式会社	2	6	2	0	0	3	0
C-13	宿泊・サービス業	株式会社文理学院	1	0	2	0	0	0	0
C-14	宿泊・サービス業	株式会社ホテルふじ	0	2	3	0	0	0	0
C-15	宿泊・サービス業	山梨県市町村職員共済組合保険所「ホテルやまなみ」	1	0	4	0	0	0	1
C-16	宿泊・サービス業	リゾートトラスト株式会社 サンクチュアリコートハゲ岳 レジデンシャルリゾート	0	6	2	1	0	4	3
情報通信関連 合計			9	54	33	9	0	10	6
1社あたりの平均面談数			0.6	3.9	2.4	0.6	0.0	0.7	0.4

出展企業の状況

D-製造業

NO.	業種	企業名	大学生27卒	大学生28・29・30卒	短大、専門学校	一般求職者	高校生	留学生及び外国人	保護者、その他
D-1	製造業	アイバックスイケタニ株式会社 甲府事業所	0	0	3	0	0	0	0
D-2	製造業	浅川熱処理株式会社	0	1	5	1	0	3	1
D-3	製造業	株式会社イオンテクノセンター	2	0	1	0	0	2	0
D-4	製造業	株式会社石友	0	0	0	1	0	0	0
D-5	製造業	株式会社石山	0	0	0	0	0	1	0
D-6	製造業	株式会社エイジェック	3	5	17	0	0	0	0
D-7	製造業	株式会社エヌテックス	0	0	0	1	0	0	0
D-8	製造業	有限会社太田貿易	0	0	0	0	0	0	0
D-9	製造業	株式会社オーテックエレクトロニクス	0	2	0	2	0	0	0
D-10	製造業	株式会社大浩	0	0	0	2	0	0	0
D-11	製造業	甲斐産業株式会社	0	0	2	2	0	0	0
D-12	製造業	株式会社加藤電器製作所	0	1	0	3	0	3	0
D-13	製造業	株式会社カニヤ	0	0	0	1	0	3	1
D-14	製造業	京西電機株式会社	1	3	1	4	0	1	0
D-15	製造業	旭陽電気株式会社	1	8	4	5	1	0	0
D-16	製造業	熊本県実業協同組合連合会 白州工場	3	1	3	0	0	0	0
D-17	製造業	株式会社クロスフォー	5	3	0	2	0	1	0
D-19	製造業	コニカミノルタロダクト株式会社	3	1	3	10	1	7	2
D-20	製造業	株式会社サフビバレッジ	2	2	1	4	0	0	0
D-21	製造業	株式会社ササキ	0	2	1	3	0	0	0
D-22	製造業	株式会社佐藤電機製作所	1	0	0	0	0	0	1
D-23	製造業	株式会社サンフーズ	3	1	0	0	0	0	0
D-24	製造業	株式会社サンキムラヤ	1	2	11	4	1	0	0
D-25	製造業	三協精密株式会社	0	0	0	2	0	1	0
D-27	製造業	昭和産業株式会社	6	0	3	2	0	0	0
D-28	製造業	スジャータめいくグループ	1	1	5	2	0	0	0
D-29	製造業	武田グループ株式会社	0	5	0	1	1	0	0
D-30	製造業	中央電子株式会社	0	0	4	1	0	0	2
D-31	製造業	帝国インキ製造株式会社	2	3	0	2	1	0	1
D-32	製造業	株式会社電遊工業	0	0	0	0	0	0	0
D-33	製造業	内藤家具インテリア工業株式会社	2	0	6	1	1	0	0
D-34	製造業	株式会社内藤製作所	2	6	10	2	0	0	0
D-35	製造業	株式会社内藤電誠町田製作所 甲府営業所	0	0	1	0	0	0	0
D-36	製造業	中屋工業株式会社	2	0	3	2	0	0	0
D-37	製造業	株式会社日建	1	1	0	1	0	0	0
D-38	製造業	日邦プレジジョン株式会社	4	1	1	4	1	0	0
D-39	製造業	ニプロ医療電子システムズ株式会社	0	1	2	5	1	0	1
D-40	製造業	株式会社東日本ノアック	7	13	2	4	0	1	0
D-41	製造業	株式会社平山ファインテクノ	1	0	0	0	0	0	1
D-42	製造業	福徳長酒類株式会社 藍崎工場	2	0	0	1	0	0	0
D-43	製造業	富士食品工業株式会社	5	5	0	2	3	1	3
D-44	製造業	株式会社三ツ矢 甲府プラント	1	1	1	6	0	0	0
D-45	製造業	株式会社ミラプロ	2	9	0	1	0	4	0
D-46	製造業	武蔵エナジーソリューションズ株式会社	0	0	1	6	0	0	0
D-47	製造業	明友機工株式会社	0	2	4	3	0	0	0
D-48	製造業	株式会社森銀	2	8	5	15	0	5	3
D-49	製造業	株式会社山内煙火店	0	0	3	2	1	0	0
D-50	製造業	山梨建設株式会社	0	0	2	0	0	0	0
D-51	製造業	山梨住宅工業株式会社	0	0	0	0	0	0	0
D-52	製造業	リバーエレクトック株式会社	1	1	5	1	0	0	0
D-53	製造業	株式会社リョーウン	1	2	0	1	0	0	0
情報通信関連 合計			67	91	110	112	12	33	16
1社あたりの平均面談数			1.3	1.8	2.2	2.2	0.2	0.6	0.3

出展企業の状況

E-情報通信関連

NO.	業種	企業名	大学生27卒	大学生28・29・30卒	短大、専門学校	一般求職者	高校生	留学生及び外国人	保護者、その他
E-1	情報通信関連	株式会社アイティドゥ	1	1	4	3	0	7	0
E-2	情報通信関連	株式会社エスピーシー	3	10	0	0	0	9	0
E-3	情報通信関連	株式会社カルク	1	2	3	1	0	0	0
E-4	情報通信関連	株式会社甲府情報システム	1	1	7	1	0	0	0
E-5	情報通信関連	株式会社システムインナカゴミ	0	7	0	0	0	6	0
E-6	情報通信関連	株式会社ネオシステム	2	9	10	0	0	0	0
E-7	情報通信関連	株式会社ブリリアント	0	0	2	0	0	13	0
E-8	情報通信関連	株式会社マープル	2	0	7	2	0	11	1
E-9	情報通信関連	山梨バナソニックスシステム株式会社	4	0	10	0	0	0	0
情報通信関連 合計			14	30	43	7	0	46	1
1社あたりの平均面談数			1.6	3.3	4.8	0.8	0.0	5.1	0.1

F-金融業・保険業

NO.	業種	企業名	大学生27卒	大学生28・29・30卒	短大、専門学校	一般求職者	高校生	留学生及び外国人	保護者、その他
F-1	金融業・保険業	山梨県信用農業協同組合連合会	0	16	0	13	0	0	0
F-1	金融業・保険業	山梨県信用組合	5	4	3	0	0	0	0
F-1	金融業・保険業	山梨信用金庫	2	10	5	0	0	0	0
F-4	金融業・保険業	株式会社山梨中央銀行	4	17	5	1	0	0	0
情報通信関連 合計			11	47	13	14	0	0	0
1社あたりの平均面談数			2.8	11.8	3.3	3.5	0.0	0.0	0.0

G-卸・小売業

NO.	業種	企業名	大学生27卒	大学生28・29・30卒	短大、専門学校	一般求職者	高校生	留学生及び外国人	保護者、その他
G-1	卸・小売業	株式会社アイルネット	0	0	0	0	0	0	0
G-2	卸・小売業	株式会社アセラ	1	5	0	1	0	0	0
G-3	卸・小売業	株式会社アルプス	4	3	0	1	0	0	0
G-4	卸・小売業	アンブローズアンドカンパニー株式会社	1	1	1	0	0	0	0
G-5	卸・小売業	株式会社いちやまマート	0	1	6	1	2	0	1
G-6	卸・小売業	株式会社英雅堂グループ	4	0	2	0	0	0	0
G-7	卸・小売業	株式会社岡島	3	2	2	1	0	0	0
G-8	卸・小売業	株式会社オギノ	1	1	7	0	1	1	1
G-9	卸・小売業	甲信商事株式会社 甲府支店	1	5	1	1	0	0	0
G-10	卸・小売業	株式会社シンケン	0	3	0	2	0	0	0
G-11	卸・小売業	鈴与商事株式会社	0	3	0	0	0	0	0
G-12	卸・小売業	生活協同組合バルシステム山梨長野	1	5	1	0	0	0	1
G-13	卸・小売業	株式会社セイビドー	1	4	0	5	0	0	0
G-14	卸・小売業	株式会社中央コンタクト	1	4	0	1	0	0	0
G-15	卸・小売業	中部食品株式会社	1	1	1	2	0	0	0
G-16	卸・小売業	東京ガス山梨株式会社	1	2	1	3	0	0	2
G-18	卸・小売業	日東物産株式会社	0	0	0	0	0	0	0
G-19	卸・小売業	フォネットグループ	4	0	0	1	1	0	0
G-20	卸・小売業	ホシザキ東京株式会社	2	4	1	2	0	0	0
G-21	卸・小売業	株式会社マルモ	0	2	2	0	0	0	0
G-22	卸・小売業	むろい株式会社	1	0	3	2	0	0	0
G-23	卸・小売業	株式会社山梨イエローハット	3	0	2	0	3	0	0
G-24	卸・小売業	山梨中央水産株式会社	0	0	0	1	0	0	0
G-25	卸・小売業	山梨ユニフォーム株式会社	6	0	2	1	0	0	0
G-26	卸・小売業	株式会社ヨドバシカメラ	5	10	0	0	0	0	1
情報通信関連 合計			41	56	32	25	7	1	6
1社あたりの平均面談数			1.6	2.2	1.3	1.0	0.3	0.0	0.2

出展企業の状況

H-建設・建築関連

NO.	業種	企業名	大学生27卒	大学生28・29・30卒	短大、専門学校	一般求職者	高校生	留学生及び外国人	保護者、その他
H-1	建設・建築関連	株式会社アイメック	1	0	0	0	0	0	0
H-2	建設・建築関連	株式会社飯塚工業	0	1	0	1	0	0	0
H-3	建設・建築関連	株式会社イトウ・アット・ホーム	0	0	0	0	0	0	0
H-4	建設・建築関連	エコア株式会社	0	2	0	1	0	0	0
H-7	建設・建築関連	河野造園土木株式会社	0	1	2	0	0	0	0
H-8	建設・建築関連	株式会社甲府建材商会	0	0	0	0	0	0	0
H-9	建設・建築関連	菅藤建設株式会社	0	0	0	0	0	0	0
H-10	建設・建築関連	株式会社三枝組	1	0	0	1	0	0	0
H-11	建設・建築関連	株式会社サンボー	0	0	1	0	0	0	0
H-12	建設・建築関連	株式会社ジューフェイス	0	0	0	5	0	0	0
H-13	建設・建築関連	昭和測量株式会社	0	4	0	0	0	0	0
H-14	建設・建築関連	株式会社中部	0	0	0	0	0	0	0
H-15	建設・建築関連	都市環境整美株式会社	0	1	0	2	0	0	1
H-16	建設・建築関連	株式会社内藤ハウス	0	5	1	0	0	0	0
H-17	建設・建築関連	株式会社中村工務店	0	0	2	0	0	0	0
H-18	建設・建築関連	西甲府住宅株式会社	0	0	0	0	0	0	0
H-19	建設・建築関連	株式会社日設管興	2	0	5	1	0	0	0
H-20	建設・建築関連	日本電子サービス株式会社	2	0	0	1	0	0	0
H-21	建設・建築関連	株式会社ハギ・ボー	1	7	4	2	0	0	0
H-22	建設・建築関連	疾測量株式会社	1	0	0	1	0	0	0
H-23	建設・建築関連	株式会社早野組	1	4	0	0	0	0	0
H-24	建設・建築関連	株式会社富士エンジニアリング	2	2	2	2	0	0	0
H-25	建設・建築関連	藤本電業株式会社	0	1	1	0	0	0	0
H-27	建設・建築関連	株式会社望月組土木	0	0	0	0	0	0	0
H-28	建設・建築関連	株式会社山十産業	1	0	0	1	0	0	1
情報通信関連 合計			12	28	18	18	0	0	2
1社あたりの平均面談数			0.5	1.1	0.7	0.7	0.0	0.0	0.1

I-農協・農業

NO.	業種	企業名	大学生27卒	大学生28・29・30卒	短大、専門学校	一般求職者	高校生	留学生及び外国人	保護者、その他
I-1	農協・農業	JA山梨厚生連	4	5	3	5	0	0	3
I-2	農協・農業	山梨みらい農業協同組合	5	11	6	7	2	0	0
I-3	農協・農業	梨北農業協同組合	5	0	0	4	0	0	0
情報通信関連 合計			14	16	9	16	2	0	3
1社あたりの平均面談数			4.7	5.3	3.0	5.3	0.7	0.0	1.0

J-行政・公務

NO.	業種	企業名	大学生27卒	大学生28・29・30卒	短大、専門学校	一般求職者	高校生	留学生及び外国人	保護者、その他
J-1	行政・公務	市川三郷町	3	2	2	1	0	0	2
J-2	行政・公務	甲斐市役所	4	15	1	1	1	0	1
J-3	行政・公務	甲州市役所	2	8	0	3	0	0	1
J-4	行政・公務	甲府市役所	3	23	0	4	0	0	0
J-5	行政・公務	甲府地区広域行政事務組合消防本部	4	4	1	0	1	0	2
J-6	行政・公務	自衛隊(山梨地方協力本部)	3	7	0	2	0	0	0
J-7	行政・公務	昭和町役場	7	3	0	3	0	0	3
J-8	行政・公務	中央市役所	2	15	2	3	0	0	3
J-9	行政・公務	葛崎市役所	4	8	1	1	0	0	1
J-10	行政・公務	笛吹市役所	1	8	4	1	0	0	0
J-11	行政・公務	富士川町役場	2	4	3	2	0	0	0
J-12	行政・公務	北杜市役所	3	5	0	2	0	0	0
J-13	行政・公務	南アルプス市役所	5	6	1	0	0	0	0
J-14	行政・公務	山梨県警察	1	3	2	1	0	0	0
J-15	行政・公務	山梨市役所	5	5	0	4	0	0	0
情報通信関連 合計			49	116	17	28	2	0	13
1社あたりの平均面談数			3.3	7.7	1.1	1.9	0.1	0.0	0.9

出展企業の状況

【ブース訪問者数】

●まとめ

業種別 面談人数

業種別 面談人数	大学生27卒	大学生28・29・30卒	短大、専門学校	一般求職者	高校生	留学生及び外国人	保護者、その他	合計
運輸・自動車関連 合計	19	39	20	18		3	11	5 115
医療・福祉関連 合計	39	16	10	14		1	3	5 88
宿泊・サービス業 合計	9	54	33	9		0	10	6 121
製造業 合計	67	91	110	112		12	33	16 441
情報通信関連 合計	14	30	43	7		0	46	1 141
金融・保険業 合計	11	47	13	14		0	0	0 85
卸・小売業 合計	41	56	32	25		7	1	6 168
建設・建築関連 合計	12	28	18	18		0	0	2 78
農協・農業 合計	14	16	9	16		2	0	3 60
行政・公務 合計	49	116	17	28		2	0	13 225
合計	275	493	305	261	27	104	57	1,522

業種別 平均面談数

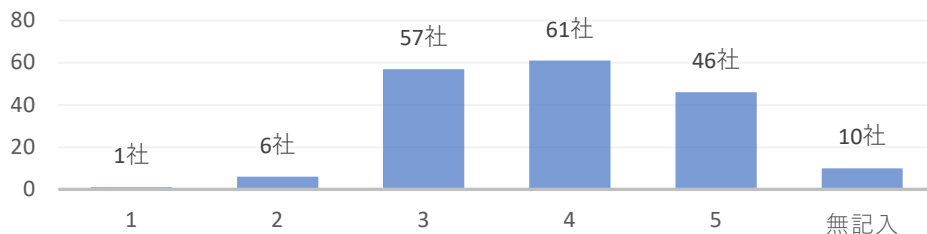
業種別 面談人数	大学生27卒	大学生28・29・30卒	短大、専門学校	一般求職者	高校生	留学生及び外国人	保護者、その他	合計
運輸・自動車関連 合計	0.9	1.8	0.9	0.8	0.1	0.5	0.2	5.2
医療・福祉関連 合計	3.3	1.3	0.8	1.2	0.1	0.3	0.4	7.3
宿泊・サービス業 合計	0.6	3.9	2.4	0.6	0.0	0.7	0.4	8.6
製造業 合計	1.3	1.8	2.2	2.2	0.2	0.6	0.3	8.7
情報通信関連 合計	1.6	3.3	4.8	0.8	0.0	5.1	0.1	15.7
金融・保険業 合計	2.8	11.8	3.3	3.5	0.0	0.0	0.0	21.3
卸・小売業 合計	1.6	2.2	1.3	1.0	0.3	0.0	0.2	6.7
建設・建築関連 合計	0.5	1.1	0.7	0.7	0.0	0.0	0.1	3.1
農協・農業 合計	4.7	5.3	3.0	5.3	0.7	0.0	1.0	20
行政・公務 合計	3.3	7.7	1.1	1.9	0.1	0.0	0.9	15
合計	2.0	4.0	2.0	1.8	0.2	0.7	0.4	11.2

- 面談数は「製造業(441名)」「行政・公務(225名)」「卸・小売業(168名)」「情報通信関連(141名)」の順となっており、計15,222名のブース訪問数となりました。 ※昨年1,278名
- 平均面談数は「金融・保険業(21.3名)」「農協・農業(20名)」「情報通信関連(15.7名)」「行政・公務(15名)」の順となっており、合計平均は11.2名となりました。 ※昨年9.4名
- 全体の平均値に満たなかった業種は6業種となっており、上位業種と比較すると格差がある結果となりました。
- 区分別に見ると、「大学生28・29・30卒」「短大、専門学校」「大学生27卒」の順となっており、大学生を中心とした来場傾向が見られました。

出展者満足度（出展者アンケート結果より）

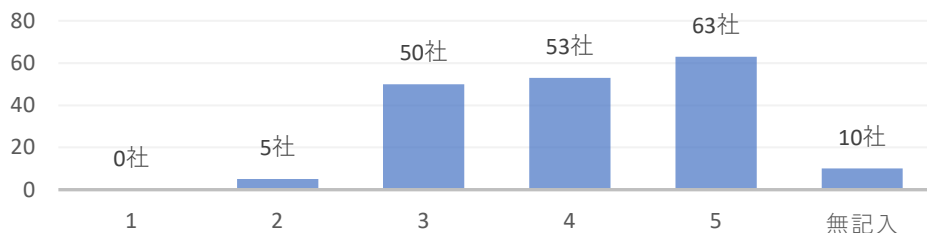
●イベント全体の満足度

（5段階評価 5：非常に満足 3：普通 1：非常に不満）



●運営についての満足度

（5段階評価 5：非常に満足 3：普通 1：非常に不満）



●出展者からの関連意見

【出展したことでのポジティブな声】

- 昨年よりも多くの方がブースにきて話を聞いてもらえた。
- ブース以外でも声掛けできたので、多くの学生さんと話げできた。
- 自社の魅力や仕事内容を伝える良い機会となった。来年も参加したい。
- 熱心な質問もあり、今後の選考参加に繋がる可能性を感じている。
- 他のイベントよりも学生の来場が多く感じられ、活気があって良かった。
- 自社のPR方法をもう少し考えたいと思った。

【求職者に関する声】

- 一番接触したいと考えていた学生（27卒、28卒）、一般の方と多く面談できた。
- 27卒の来場を期待していたが、28卒以降の学生の動きが予想より早く、割合が多かった。
- 来場者数は多かったが、目的の27卒とはなかなかマッチング出来なかった

【運営に関する声】

- 企業数が多く、選ばれにくい業種・企業ではあった。
- 企業訪問カードの提出、記入をして頂きたかった。その後のアプローチの機会を必須としてほしかった。
- ブースとは別スペース以外にも企業アピールできる場所がほしい。（入口付近への企業紹介の掲示、マイクを握っての企業紹介など）
- 学生の属性がもっと事前にわかると、訪問してもらいやすい。
- 弁当の手配は他の合説ではなく、大変ありがたかった。
- ゲストイベントのマイクの音が邪魔だった。

【全体の総括】

- 集客やイベントの活気自体には非常に満足している企業が多い一方で、面談した学生を次のステップへどう繋げるか、そして受け身のブース待ちではなく、企業側から仕掛けられる仕組みを求めている声や、イベント時のPR方法の仕方という点に、課題を感じているようです。
- 28卒以降学生の動き出しの早さに対応しつつ、企業側からのアプローチ手段（連絡先共有の必須化など）をシステムとして組み込むことが、今後のイベント満足度をさらに高める鍵になりそうです。
- 講演会や案内時のマイクの音について、求職者とのコミュニケーションがとりづらかったとの声がありました。

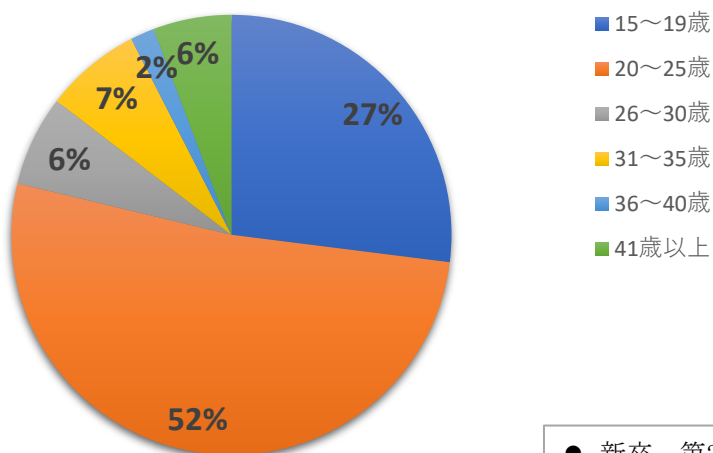
求職者の状況

● 区分別来場者数

	事前申込	当日受付	区分合計	来場率
学生（27年卒）	28	18	46	14%
学生（28年卒以下）	57	23	80	24%
短大・専門学校生（27年卒）	29	9	38	11%
短大・専門学校生（28年卒以下）	8	29	37	11%
高校生	4	4	8	2%
留学生及び外国人	11	5	16	5%
一般求職者	36	37	73	22%
その他	4	32	36	11%
合計	177	157	334	

- 当日の来場者数は「315名」でした。
- 大学生（28年卒以下）が「80人（24%）」と最も多く、インターシップや企業研究を目的とした学生が多かった傾向がありました。しかし、新卒採用をイメージしていた出展社からすると、ギャップがあった可能性が考えられます。

● 来場者数の年代



- 新卒、第2新卒世代である「20～25歳」が5割以上を占めています。

来場者アンケートの集約状況

●事前申し込み状況

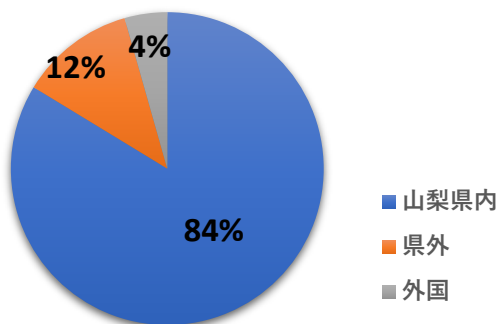
事前申込者の状況	
申込→来場あり	267
申込→来場なし	66
申込者合計	333

	当日	事前予約
11:00	42	175
12:00	3	43
13:00	6	22
14:00	10	11
15:00	6	14
16:00	0	2

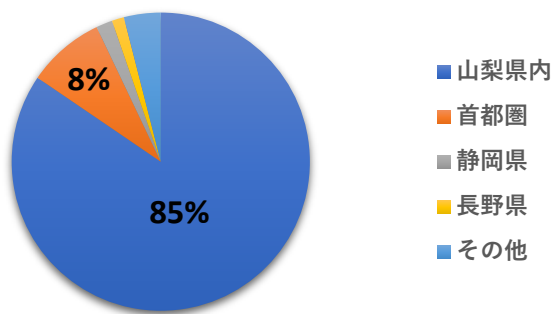
- ほとんどが事前申込者であり、事前申込者「333名」のうち、「66名」はキャンセル、または申し込んだが来場しませんでした。
- キャンセル率は約19%でした。申込者に対してリマインドメールも複数回配信したが、昨年よりも高いキャンセル率でした。(昨年約17%)

●来場者の特性

出身地



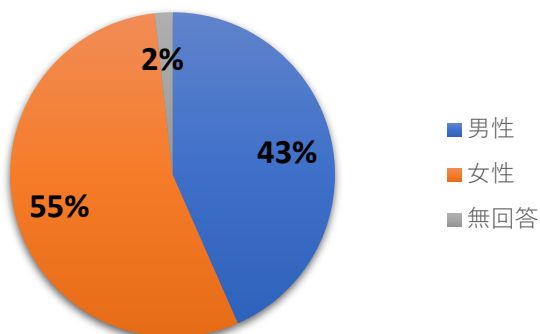
現住所



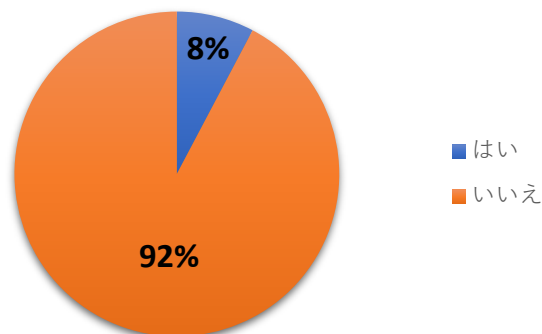
外国人求職者は、中国(3人)、インドネシア(2人)、インド(1人)、メキシコ(1人)、タイ(1人)

山梨県外にお住まいの方へ U・I・J ターン就職を検討している方は、「はい」は67%、「未定」は33%、「いいえ」は0%となりました。

性別



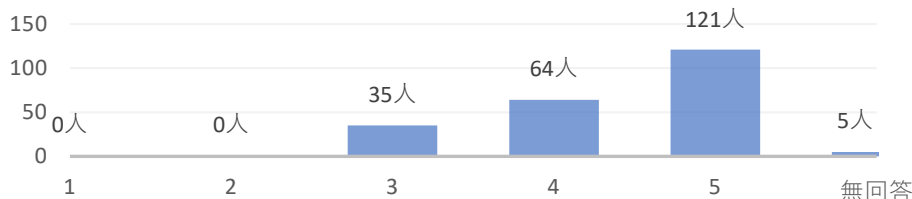
メタバースに参加したか



来場者満足度（来場者アンケート結果より）

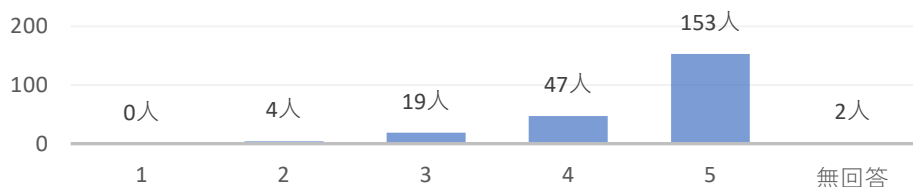
●イベント全体の満足度

（5段階評価 5：非常に満足 3：普通 1：非常に不満）



●企業の対応についての満足度

（5段階評価 5：非常に満足 3：普通 1：非常に不満）



●来場者からの関連意見

【就活におけるきかけになった声】

- 就活を始めたばかりだったが、様々な企業の説明を聞くことで、就活軸が見えてきたので参加してよかった。
- 話を聞きたい企業がいくつかあったので良かった。仕事のイメージを実際に持つことができた。
- たくさんの職種の話や各企業の特徴や強みをたくさん聞いた。自分の知らない企業や業務内容を知る機会になった。
- 自分の知らないことを知る機会となり、やりたいことがわかった気がした。
- 初めての経験でわからないことだらけだが、就活のスタートのきっかけにしたい。
- たくさんの出展企業と話ができた。今後も保護者も入場させてほしい。
- 直接話をするので、ネットで知れないことを知ることができてよかった。
- 進路相談では聞けない企業の説明を聞くことができて、選択肢が広がり良かった。

【出展者に関する声】

- 声をかけてくれる企業が多く、ありがたかった。
- 県外に住んでいることもあり、どこから見れば迷っていたが、スタッフの方が声をかけてくれて助かった。
- 案内を断ることができず、いろいろな場所に行ってしまった、目当ての企業に行くのに時間がかかった。
- インターンに行く気になった。

➤ 【運営に関する声】

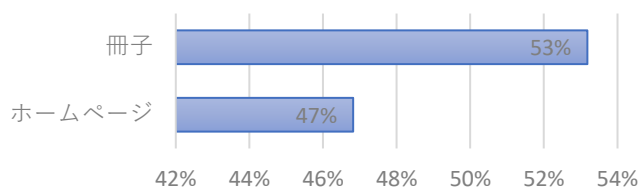
- 比較的スムーズに話を聞いた。ずっとブースに人がいるところは話を聞きにくかった。
- 飲み物があり休憩所が併設されていてうれしかった。
- 採用属性をもっとわかりやすく表記して欲しかった。
- HPの絞り込み機能が役立った。
- 企業数が多く迷ったが、少人数での説明なので、細かく説明を聞いた。
- 会場も広く、スタッフも丁寧だった。

【全体の総括】

- 求職者が「直接話せるリアルな場」に価値を見出して、就職活動をこれから行う上で、きっかけを提供する場になったと感じます。また28年卒以降の学生に向けて、企業研究やインターンを知る目的として来場した傾向がありました。
- 採用属性をよりわかりやすくすることを求める声がありましたが、広い会場の中で求職者にとって、比較的スムーズな運営を行なえたとの意見をいただきました。

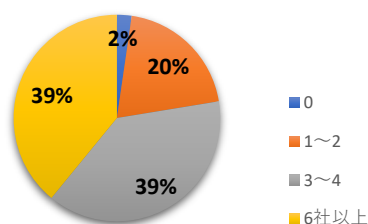
運営評価（来場者アンケート結果より）

●参加企業の求人情報を探す場合、冊子とHPどちらが便利か



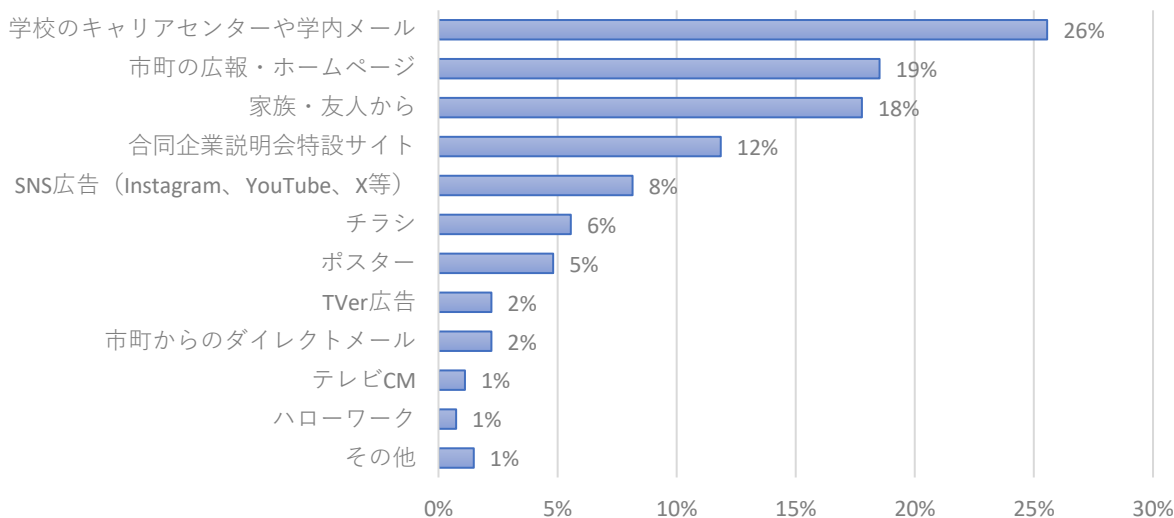
- HPと冊子ではほぼ同じ割合で利便性を感じてもらえました。どちらも昨年よりも詳しく詳細を記載し、アンケートでは、「HPの絞り込み機能が役立った」と感想をいただきました。また当日は配布冊子を見ながら、企業を調べる求職者が見受けられました。

●求職者のブース訪問数



- 約4割の求職者が、6社以上のブースを回遊した結果となりました。また約8割が3～4社以上のブースを回遊した結果でもあったため、比較的高い回遊率が見受けられました。

●参加のきっかけ



アンケート結果より、学校のキャリアセンターや学内のメールで知った人が約26%と最多となりました。また山梨大学、山梨県立大学、山梨学院大学、山梨英和大学、都留文科大学では、各大学のポータルサイトなどを活用し、学校側からイベント情報を周知いただきました。