

県央ネットやまなし合同企業説明会 中間報告書

2025.06.25

出展企業の状況

【出展者数】

業種別申込数

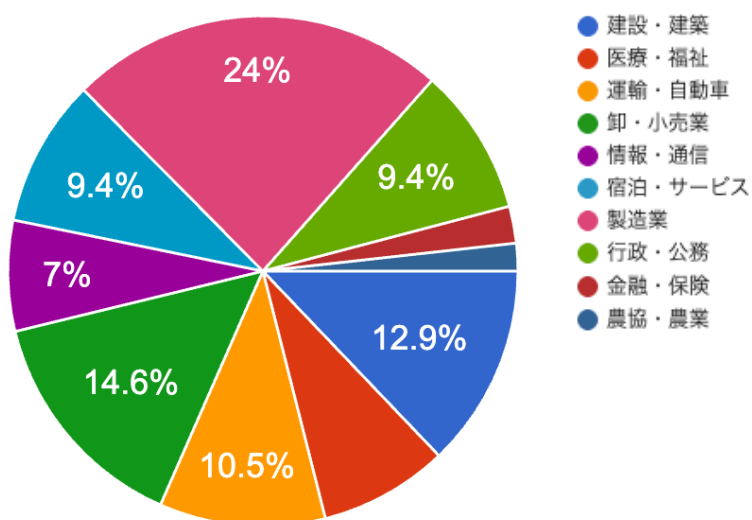
情報通信関連	13
医療・福祉関連	14
運輸・自動車関連	22
宿泊業・サービス業	20
卸・小売業	25
農協・農業	3
建設・建築関連	24
金融・保険業	4
地方公共団体	16
製造業	42
申込社数合計	183

最終結果数

情報通信関連	12
医療・福祉関連	14
運輸・自動車関連	21
宿泊業・サービス業	17
卸・小売業	24
農協・農業	3
建設・建築関連	22
金融・保険業	4
地方公共団体	16
製造業	42
当日出展者数	175

※欠席者内訳

- 事前キャンセル（5月上旬ごろ）・・・2社
- 直前・当日キャンセル・・・5社
- 途中退席・・・1社



出展企業の状況

【出展者の面談数】

●業種別面談数

情報通信関連

No.	略語	番号	企 業 名	26卒	27卒	一般	外国人	その他	合計
1	IC	1	株式会社アイティードゥ	1	5	3	0	0	9
2	IC	2	株式会社カルク	1	9	3	0	0	13
3	IC	3	株式会社甲府情報システム	0	9	0	0	0	9
4	IC	4	株式会社システムインナカゴミ	3	3	1	1	0	8
5	IC	5	株式会社スタプロ	0	2	5	1	2	10
6	IC	6	株式会社テレビ山梨	0	12	1	0	0	13
7	IC	7	株式会社ネオシステム	2	16	0	0	0	18
8	IC	8	株式会社フォネット（フォネットグループ）	0	4	3	5	0	12
9	IC	10	株式会社マーブル	3	6	2	0	0	11
10	IC	11	株式会社山梨ニューメディアセンター	0	2	2	0	0	4
11	IC	12	山梨パナソニックシステム株式会社	1	8	2	0	0	11
12	IC	13	株式会社ユーティワイ企画	1	5	4	1	0	11
情報通信関連 合計				12	81	26	8	2	129
1社あたりの平均面談数				1	6.8	2.2	0.7	0.2	10.8

医療・福祉関連

No.	略語	番号	企 業 名	26卒	27卒	一般	外国人	その他	合計
13	MW	1	社会福祉法人いきいき倶楽部	0	0	0	0	0	0
14	MW	2	社会福祉法人奥湯村福祉会	0	0	1	0	0	1
15	MW	3	峡南医療センター企業団	10	1	1	0	2	14
16	MW	4	社会福祉法人信和会	0	0	4	0	0	4
17	MW	5	セントケア山梨株式会社	0	1	0	0	0	1
18	MW	6	医療法人高原会	3	7	1	2	0	13
19	MW	7	株式会社ニチイ学館甲府支店	4	3	0	0	0	7
20	MW	8	社会福祉法人ひかりの里	0	1	1	0	1	3
21	MW	9	社会福祉法人三富福祉会	0	3	0	0	0	3
22	MW	10	メディカル・ケア・サービス株式会社	2	5	0	1	0	8
23	MW	11	株式会社やさしい手甲府	3	4	0	1	0	8
24	MW	12	社会福祉法人やまなし勤労者福祉会	1	1	1	0	1	4
25	MW	13	社会福祉法人友伸福祉会	2	0	1	0	0	3
26	MW	14	社会福祉法人ゆうゆう	6	0	0	2	0	8
医療・福祉関連 合計				31	26	10	6	4	77
1社あたりの平均面談数				2.2	1.9	0.7	0.4	0.3	5.5

出展企業の状況

運輸・自動車関連

No.	略語	番号	企 業 名	26卒	27卒	一般	外国人	その他	合計
27	TC	1	株式会社Eins Motors/YAMANASHI BMW	0	3	3	0	0	6
28	TC	2	甲斐日産自動車株式会社	1	13	1	3	0	18
29	TC	3	きょうなん自動車学校	1	2	1	0	0	4
30	TC	4	近物レックス株式会社	1	0	0	3	0	4
31	TC	5	株式会社サカイ引越センター	2	12	2	0	0	16
32	TC	6	鈴与レンタカー株式会社	2	10	0	0	0	12
33	TC	7	株式会社トヨタレンタリース山梨	1	1	0	0	0	2
34	TC	8	日産プリンス山梨販売株式会社	0	5	2	0	0	7
35	TC	9	日本郵便株式会社 南関東支社	1	6	1	0	0	8
36	TC	10	甲府昭和自動車教習所/韮崎自動車教習所/小淵沢自動車教習所	1	8	5	0	1	15
37	TC	11	ネットヨタ甲斐株式会社	0	2	2	0	0	4
38	TC	12	羽中田自動車工業	0	1	0	0	0	1
39	TC	13	富士急バス株式会社	1	0	5	0	0	6
40	TC	14	株式会社マルエスフリージングジャンクション	0	0	0	0	0	0
41	TC	15	山梨交通株式会社	4	1	0	0	0	5
42	TC	16	山梨スズキ販売株式会社	0	2	1	0	0	3
43	TC	17	山梨第一交通グループ	0	0	1	2	0	3
44	TC	18	山梨ダイハツ販売株式会社	0	0	1	0	0	1
45	TC	19	山梨トヨタ自動車株式会社	1	8	0	0	0	9
46	TC	20	山梨日野自動車株式会社	1	0	0	0	0	1
47	TC	21	株式会社湯村自動車学校	2	2	2	0	2	8
運輸・自動車関連 合計				19	76	27	8	3	133
1社あたりの平均面談数				0.9	3.6	1.3	0.4	0.1	6.3

宿泊・サービス業

No.	略語	番号	企 業 名	26卒	27卒	一般	外国人	その他	合計
48	S	1	株式会社アクアテック	0	0	1	0	0	1
49	S	2	総合警備保障株式会社 (ALSOK山梨支社)	1	5	1	0	0	7
50	S	3	ALSOK静岡株式会社	0	2	1	0	1	4
51	S	4	ALSOK昇日セキュリティサービス	1	4	2	0	0	7
52	S	5	株式会社オフィス・パパドゥ	1	0	0	0	0	1
53	S	6	甲斐ゼミナール (株式会社サンキョー)	0	3	1	1	0	5
54	S	7	株式会社喜月堂セレオ	0	1	0	1	0	2
55	S	8	株式会社きっかけデザイン研究所	2	1	3	0	2	8
56	S	9	株式会社クア・アンド・ホテル (石和健康ランド)	3	4	2	0	0	9
57	S	10	株式会社警備サービス輝	0	0	0	0	0	0
58	S	11	有限会社小林リネンサービス (株式会社小林リース)	1	0	2	0	0	3
59	S	12	サントリーパブリシティサービス株式会社	4	0	0	2	0	6
60	S	13	シミックファーマサイエンス株式会社	0	2	1	2	0	5
61	S	14	株式会社セラヴィリゾート泉郷	5	1	0	3	0	9
62	S	16	株式会社フィッツ	3	1	0	0	0	4
63	S	17	富士観光開発株式会社	1	7	1	3	0	12
64	S	20	レイクウッドゴルフクラブ サンパーク明野コース	1	0	0	0	0	1
宿泊・サービス業 合計				23	31	15	12	3	84
1社あたりの平均面談数				1.4	1.8	0.9	0.7	0.2	4.9

出展企業の状況

卸・小売業

No.	略語	番号	企 業 名	26卒	27卒	一般	外国人	その他	合計
65	WR	1	株式会社アイルネット	1	0	0	0	0	1
66	WR	2	株式会社アセラ	1	0	2	0	0	3
67	WR	4	アンブローズアンドカンパニー株式会社	3	0	3	0	0	6
68	WR	5	株式会社いちやまマート	1	4	0	0	0	5
69	WR	6	英雅堂グループ	2	5	2	0	0	9
70	WR	7	株式会社岡島	3	0	0	2	0	5
71	WR	8	株式会社オギノ	3	9	2	0	0	14
72	WR	9	奥山管材機器株式会社	0	0	1	1	0	2
73	WR	10	株式会社クスリのサンロード	0	2	3	0	0	5
74	WR	11	株式会社五幸商会	2	0	1	0	0	3
75	WR	12	株式会社コメリ	1	3	2	0	2	8
76	WR	13	生活協同組合パルシステム山梨 長野	0	5	4	0	0	9
77	WR	14	株式会社セイビドー	0	3	1	0	0	4
78	WR	15	中部食品株式会社	6	5	2	0	0	13
79	WR	16	株式会社七保	0	2	1	0	0	3
80	WR	17	日東物産株式会社	0	8	1	0	0	9
81	WR	18	株式会社マルモ	2	4	0	0	0	6
82	WR	19	むろい株式会社	3	2	1	0	0	6
83	WR	20	株式会社メディアプレイン	2	1	2	0	0	5
84	WR	21	株式会社山梨イエローハット	1	4	0	3	0	8
85	WR	22	山梨中央水産株式会社	1	2	2	1	0	6
86	WR	23	山梨ユニフォーム株式会社	1	3	1	0	0	5
87	WR	24	株式会社ヨドバシカメラ	1	11	0	0	0	12
88	WR	25	株式会社リョーウン	1	0	0	0	0	1
卸・小売業 合計				35	73	31	7	2	148
1社あたりの平均面談数				1.5	3.0	1.3	0.3	0.1	6.2

農協・農業

No.	略語	番号	企 業 名	26卒	27卒	一般	外国人	その他	合計
89	A	1	JA山梨厚生連（山梨県厚生連健康管理センター）	2	3	5	0	0	10
90	A	2	山梨みらい農業協同組合	7	15	7	0	0	29
91	A	3	梨北農業協同組合	2	7	0	0	0	9
農協・農業 合計				11	25	12	0	0	48
1社あたりの平均面談数				3.7	8.3	4.0	0.0	0.0	16.0

出展企業の状況

建設・建築業

No.	略語	番号	企 業 名	26卒	27卒	一般	外国人	その他	合計
92	CA	1	株式会社アイメック	5	2	0	0	0	7
93	CA	2	株式会社飯塚工業	0	0	0	0	1	1
94	CA	3	株式会社イトウ・アット・ホーム	0	0	2	0	1	3
95	CA	4	エコア株式会社	3	1	3	0	4	11
96	CA	5	国際建設株式会社	0	0	0	0	0	0
97	CA	6	齋藤建設株式会社	0	0	0	0	1	1
98	CA	7	株式会社ジーフェイス	1	2	4	0	0	7
99	CA	8	昭和測量株式会社	5	2	0	1	0	8
100	CA	9	鈴健興業株式会社	1	0	1	0	0	2
101	CA	11	株式会社内藤ハウス	0	7	0	0	0	7
102	CA	12	西甲府住宅株式会社	0	2	1	0	0	3
103	CA	13	株式会社日設管興	0	0	0	0	0	0
104	CA	14	日本電子サービス株式会社	2	0	1	0	0	3
105	CA	15	株式会社ハギ・ボー	6	5	2	1	2	16
106	CA	16	疾測量株式会社	0	2	2	0	0	4
107	CA	17	株式会社富士エンジニアリング	5	12	10	2	1	30
108	CA	18	藤本電業株式会社	0	0	1	1	0	2
109	CA	19	芙蓉建設グループ	2	1	1	0	0	4
110	CA	20	株式会社ブレーンズ	0	0	2	0	0	2
111	CA	21	株式会社望月組土木	0	0	0	0	0	0
112	CA	22	矢崎興業株式会社	0	0	1	2	0	3
113	CA	23	山本基礎工業株式会社	0	0	1	2	0	3
建設・建築関連 合計				30	36	32	9	10	117
1社あたりの平均面談数				1.4	1.6	1.5	0.4	0.5	5.3

金融・保険業

No.	略語	番号	企 業 名	26卒	27卒	一般	外国人	その他	合計
114	FI	1	JA共済連山梨	8	26	3	0	0	37
115	FI	2	山梨信用農業協同組合連合会	9	4	7	0	0	20
116	FI	3	山梨県民信用組合	3	4	1	0	0	8
117	FI	4	山梨信用金庫	4	14	2	1	0	21
金融・保険業 合計				24	48	13	1	0	86
1社あたりの平均面談数				6.0	12.0	3.3	0.3	0.0	21.5

地方公共団体

No.	略語	番号	企 業 名	26卒	27卒	一般	外国人	その他	合計
118	PO	1	市川三郷町	2	5	0	0	0	7
119	PO	2	甲斐市役所	6	5	1	1	0	13
120	PO	3	甲州市役所	8	7	0	0	1	16
121	PO	4	甲府市役所	3	10	2	0	1	16
122	PO	5	甲府地区広域行政組合消防本部	9	1	2	0	0	12
123	PO	6	昭和町役場	6	1	2	0	0	9
124	PO	7	中央市役所	6	3	2	1	0	12
125	PO	8	韮崎市役所	5	4	0	0	0	9
126	PO	9	笛吹市役所	0	7	0	0	3	10
127	PO	10	富士川町役場	1	4	1	0	0	6
128	PO	11	防衛省自衛隊 山梨地方協力本部 甲府募集案内所	3	14	1	0	0	18
129	PO	12	北杜市役所	6	7	0	0	0	13
130	PO	13	南アルプス市消防本部	1	3	0	0	0	4
131	PO	14	南アルプス市役所	5	6	1	0	0	12
132	PO	15	山梨県警察本部	2	5	0	0	1	8
133	PO	16	山梨市役所	8	5	0	0	0	13
地方公共団体 合計				71	87	12	2	6	178
1社あたりの平均面談数				4.4	5.4	0.8	0.1	0.4	11.1

出展企業の状況

製造業

No.	略語	番号	企 業 名	26卒	27卒	一般	外国人	その他	合計
134	M	1	アイバックスイケタニ株式会社	2	2	3	3	0	10
135	M	2	浅川熱処理株式会社	1	0	0	3	0	4
136	M	3	株式会社アシストエンジニアリング	2	1	0	0	0	3
137	M	4	株式会社石友	1	0	2	0	0	3
138	M	5	株式会社イマハシ製作所	1	0	1	0	0	2
139	M	6	株式会社イワタニ	0	0	2	0	0	2
140	M	7	株式会社大浩	0	0	0	0	0	0
141	M	8	株式会社オズ・プリンティング	1	1	2	1	0	5
142	M	9	OBARA株式会社	1	0	1	3	0	5
143	M	10	甲斐食産株式会社	3	0	0	0	0	3
144	M	11	株式会社加藤電器製作所	0	4	0	0	0	4
145	M	12	京西電機株式会社	2	6	5	0	1	14
146	M	13	熊本果実農業協同組合連合会 白州工場	2	4	1	0	0	7
147	M	14	クラウンファスナー株式会社	2	1	0	0	0	3
148	M	15	株式会社GEN	1	0	5	2	0	8
149	M	16	小林メリヤス株式会社	0	4	2	1	0	7
150	M	17	株式会社ササキ	3	9	3	0	0	15
151	M	18	株式会社サンキムラヤ	6	3	1	1	0	11
152	M	19	株式会社サン・フーズ	2	1	4	0	0	7
153	M	20	三協精密株式会社	0	2	2	0	0	4
154	M	21	新旭電子工業山梨株式会社	1	0	3	2	0	6
155	M	22	株式会社信和	1	1	3	0	0	5
156	M	23	伸和プリント工業株式会社 山梨デザインセンター	0	0	1	0	0	1
157	M	24	中央電子株式会社	0	0	2	0	0	2
158	M	25	帝国インキ製造株式会社山梨工場	1	2	1	0	0	4
159	M	26	株式会社電溶工業	0	0	0	0	0	0
160	M	27	株式会社内藤家具インテリア工業	6	0	0	3	0	9
161	M	28	株式会社内藤製作所	5	3	4	1	0	13
162	M	29	中星工業株式会社	8	4	3	1	0	16
163	M	30	株式会社日建	1	0	2	2	0	5
164	M	31	日邦プレジジョン株式会社	1	5	2	0	0	8
165	M	32	株式会社東日本イノアック	7	10	8	0	0	25
166	M	33	福德長酒類株式会社	1	0	1	0	0	2
167	M	34	富士食品工業株式会社	7	7	4	0	0	18
168	M	35	株式会社峰岸商会	1	0	3	0	0	4
169	M	36	株式会社ミラプロ	6	6	6	0	0	18
170	M	37	武蔵エナジーソリューションズ株式会社	1	1	2	0	0	4
171	M	38	明友機工株式会社	0	3	3	0	0	6
172	M	39	株式会社森銀	1	2	2	1	2	8
173	M	40	株式会社山内煙火店	2	2	1	0	0	5
174	M	41	山梨住宅工業株式会社	0	0	0	0	0	0
175	M	42	ユウアイ電子工業株式会社	0	0	0	2	0	2
製造業 合計				80	84	85	26	3	278
1社あたりの平均面談数				1.9	2.0	2.0	0.6	0.1	6.6

出展企業の状況

【ブース訪問者数】

●まとめ

業種別 面談人数

業種別 面談人数	26卒	27卒	一般	外国人	その他	合計
情報通信関連 合計	12	81	26	8	2	129
医療・福祉関連 合計	31	26	10	6	4	77
運輸・自動車関連 合計	19	76	27	8	3	133
宿泊・サービス業 合計	23	31	15	12	3	84
卸・小売業 合計	35	73	31	7	2	148
農協・農業 合計	11	25	12	0	0	48
建設・建築関連 合計	30	36	32	9	10	117
金融・保険業 合計	24	48	13	1	0	86
地方公共団体 合計	71	87	12	2	6	178
製造業 合計	80	84	85	26	3	278
合計	336	567	263	79	33	1278

業種別 平均面談数

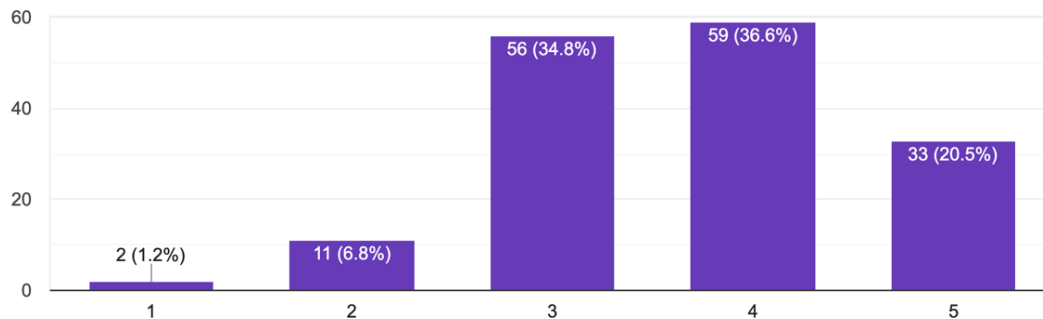
業種別 平均面談数	26卒	27卒	一般	外国人	その他	合計
情報通信関連 平均	1	6.8	2.2	0.7	0.2	10.8
医療・福祉関連 平均	2.2	1.9	0.7	0.4	0.3	5.5
運輸・自動車関連 平均	0.9	3.6	1.3	0.4	0.1	6.3
宿泊・サービス業 平均	1.4	1.8	0.9	0.7	0.2	4.9
卸・小売業 平均	1.5	3.0	1.3	0.3	0.1	6.2
農協・農業 平均	3.7	8.3	4.0	0.0	0.0	16.0
建設・建築関連 平均	1.4	1.6	1.5	0.4	0.5	5.3
金融・保険業 平均	6.0	12.0	3.3	0.3	0.0	21.5
地方公共団体 平均	4.4	5.4	0.8	0.1	0.4	11.1
製造業 平均	1.9	2.0	2.0	0.6	0.1	6.6
合計平均	2.4	4.6	1.8	0.4	0.2	9.4

- 平均面談数は「金融・保険業」「農協・農業」「地方公共団体」「情報通信関連」の順となっており、平均値で10名を超える結果でした。
- 全体の平均値に満たなかった業種は6業種となっており、上位業種と比較すると格差がある結果となりました。
- 区分別に見ると、「26卒」で最も多かったのは「金融・保険業」、次いで「地方公共団体」でした。「27卒」で最も多かったのも「金融・保険業」、次いで「情報通信関連」でした。「一般求職者」で最も多かったのは「農協・農業」、次いで「金融・保険業」でした。

出展者満足度（出展者アンケート結果より）

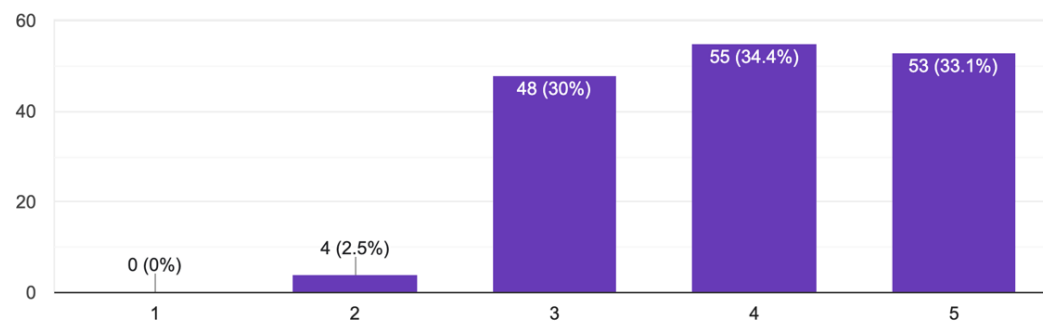
●イベント全体の満足度

（5段階評価 5：非常に満足 3：普通 1：非常に不満）



●運営についての満足度

（5段階評価 5：非常に満足 3：普通 1：非常に不満）



●出展者からの関連意見

- 昨年より早い時期の開催であったため、ブース来訪者もあってよかったのですが来年はもう少し早い時期に開催して頂ければと思います。
- 27卒の方が多くて直接採用につながる方が少なかった。前回よりもブースに人が来たので未来に繋がったと思う。
- 26卒の参加率が低かったことが気になっていたが、27卒の方への種まきができてよかったです。
- 26卒の大学生と出会いたかったですが、27卒の2専の学生が多く占めた。大学生との面談をしたかった。
- お話できた学生が、27年が中心だったので、今年の採用にはつながりにくかった。
- 空調が少し寒かったです。
- 6月開催では26卒の学生の多くは内定を受けており、企業側でも募集を打ち切っているところは少ないと思います。実開催のタイミングをもう少し早めるか、遅くして27卒メインでお願いできると良いです。
- 説明中に会場アナウンスがあると説明を続けることが難しいため、どうにか配慮いただけると嬉しいです。※アナウンスの時間は説明することがないように時間配分を設ける等
- 全体的に良かったが、14:00以降の人が減少していて少し寂しかった。少し時間が長い。

- 昨年比で、広報の充実や交流スペースの設置、求職者への声かけ促進など良い意見も多くいただいています。
- 開催時期や直接採用につながる求職者の集客などに関する意見も多くあります。
- 「来場者増加」に注力すべく、間口を広げた周知を行い、結果として昨年より来場者が増えたことは事実ですが、出展者のターゲットと求職者の参加事由があまりマッチしていないように感じました。
- 「26卒」「27卒」「一般（外国人）」で、開催時期や出展内容、面談内容を分けるなど、検討する必要があると考えます。

求職者の状況

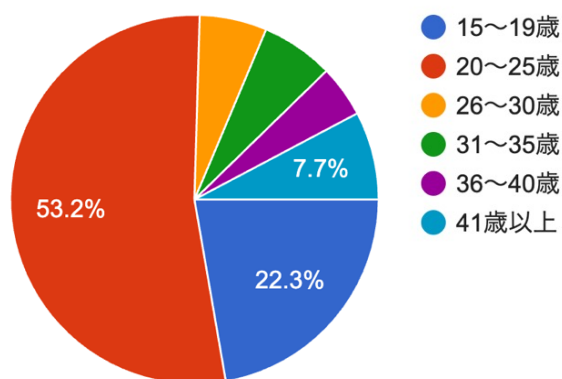
●区分別来場者数

区分別参加者数		
	事前申込	当日受付
学生（26年卒）	58	2
学生（27年卒）	92	3
高校生	3	0
一般求職者	52	10
留学生及び外国人	13	0
その他	5	4
小計	223	19
合計	242	

事前申込者の状況	
申込→来場あり	223
申込→来場なし	42
事前キャンセル	6
申込者合計	271

- 当日の来場者数は「242名」でした。
- ほとんどが事前申込者であり、事前申込者「271名」のうち、「48名」はキャンセル、または申し込んだが来場しなかったです。
- キャンセル率は約17%でした。申込者に対してリマインドメールも配信したので当日の来場率は高かったのではないかと考えます。

●来場者数の年代



- 新卒、第2新卒世代である「20～25歳」が約5割を占めています。

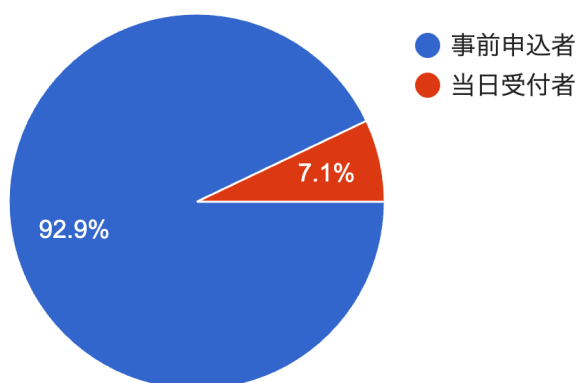
●26卒・27卒の内訳

26卒・27卒 内訳				
	大学	短大	専門	予備校
26卒	38	6	16	1
27卒	49	1	43	0
合計	87	7	59	1

- 専門学生が全体の4割となっています。
- 「大学生」をイメージしていた出展者からすると、少しギャップがあった可能性が考えられます。

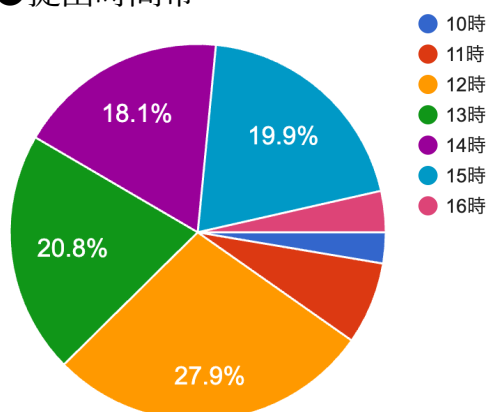
来場者アンケートの集約状況

● アンケート回収数



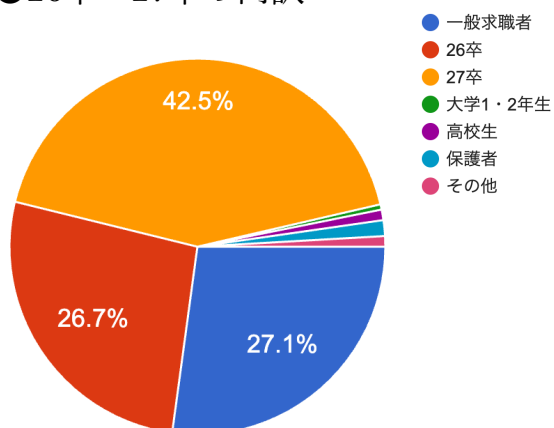
- 事前申込者・・・210名
 - 当日受付者・・・16名
-
- 合計回収数・・・226名

● 提出時間帯



- 10時・・・6名
- 11時・・・16名
- 12時・・・63名
- 13時・・・47名
- 14時・・・41名
- 15時・・・45名
- 16時・・・8名

● 26卒・27卒の内訳

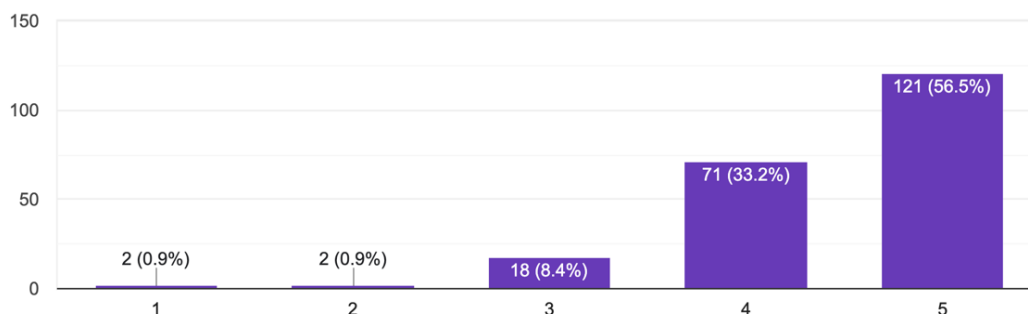


- 一般求職者・・・60名
- 26卒・・・59名
- 27卒・・・94名
- 大学1・2年生・・・1名
- 高校生・・・2名
- 保護者・・・3名
- その他・・・2名

来場者満足度（来場者アンケート結果より）

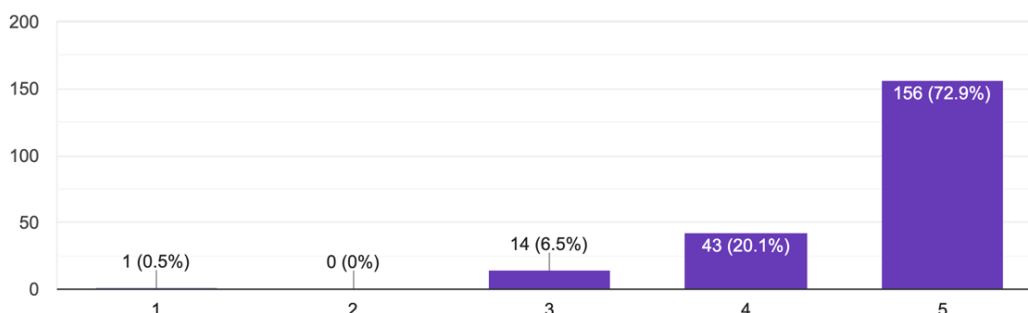
●イベント全体の満足度

（5段階評価 5：非常に満足 3：普通 1：非常に不満）



●企業の対応についての満足度

（5段階評価 5：非常に満足 3：普通 1：非常に不満）



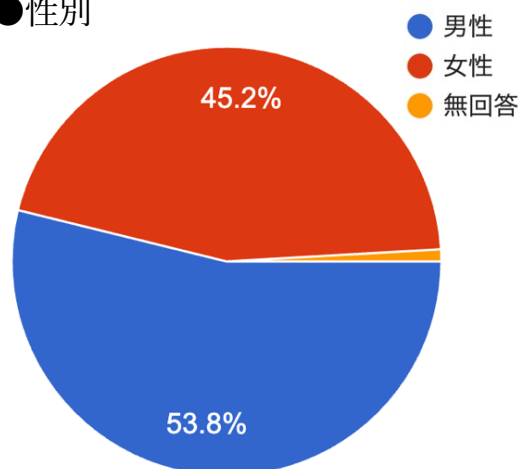
●来場者からの関連意見

- 企業の方と直接お話しでき、今後の就職活動のための良い経験となりました。
- どの企業の方々も優しく丁寧に話をしてくれた。
- 声かけもあったけど、強引に座らされるようなことはなかったので印象が良い。
- 実際に複数の企業様と顔を合わせてお話しができ、企業への就活の参考になりました。山梨で人材を求める企業様の存在をより多く知る機会になり良かったです。
- 普段聞くことのない業種の話聞いて良かった。ベーグル美味しかったです。
- シャトルバスは本当にありがとうございます。
- 魅力的な企業も多く、山梨の産業に希望があったと思った。
- 担当者の方が親身になって話していただいたため、充実した会になることができました。
- 人気の企業もあるので待ちカードを発行するなどして欲しい
- 一般求職者むけですが年齢制限がある場合は、事前に説明して欲しかった。
- 企業担当者がずっと不在のブースがあったため、誰かしら滞在していただきたい。
- 席を増やしてほしい、二人席しかなかったので待ち時間が長かった
- 募集職種もブースに貼って頂けると分かりやすくいいかと思います。

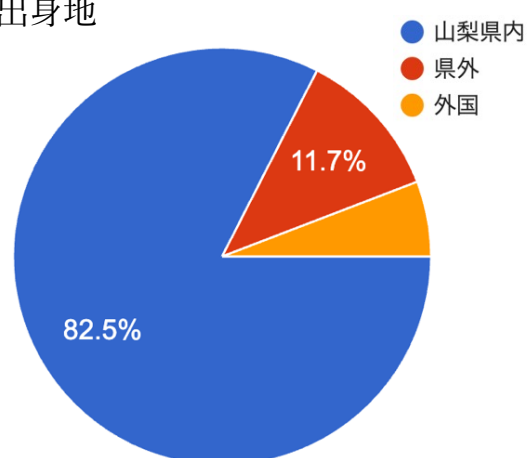
- 出展者の対応が良かったという意見が多く、満足度の高いイベントとなったのではないでしょう。
- シャトルバスの利用者は全体で「31名」でした。高校生などの集客を目指すのであれば継続して実施をした方が良いと感じます。
- 「良い経験・機会になった」という意見がとても多く見られ、これから就職活動を控える方々の「企業研究」的な側面も強かったという印象です。
- 職種を知りたいという意見がいくつかあり、次回以降の検討課題かと思っています。

来場者の特性（来場者アンケート結果より）

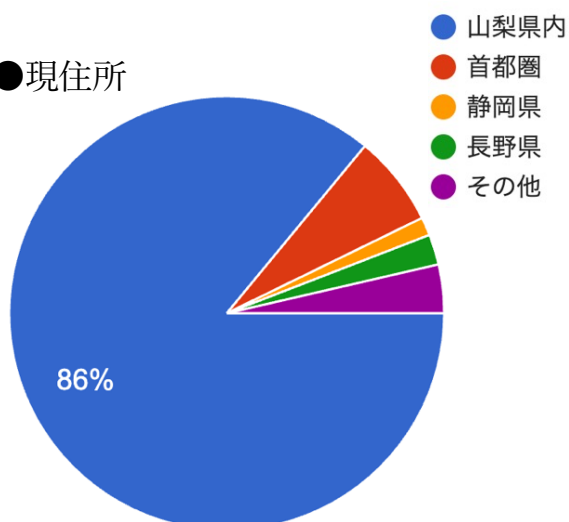
●性別



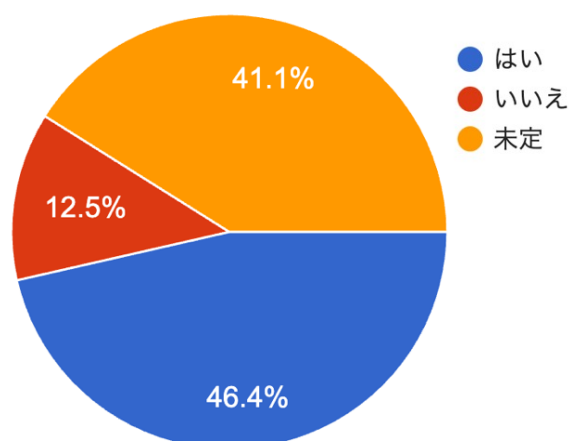
●出身地



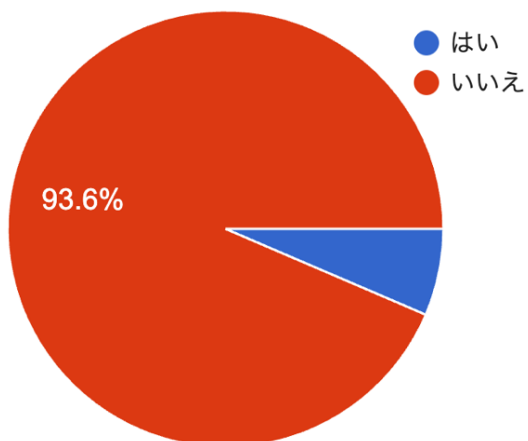
●現住所



●U・I・Jターンを検討しているか



●メタバース合同企業説明会に参加したか

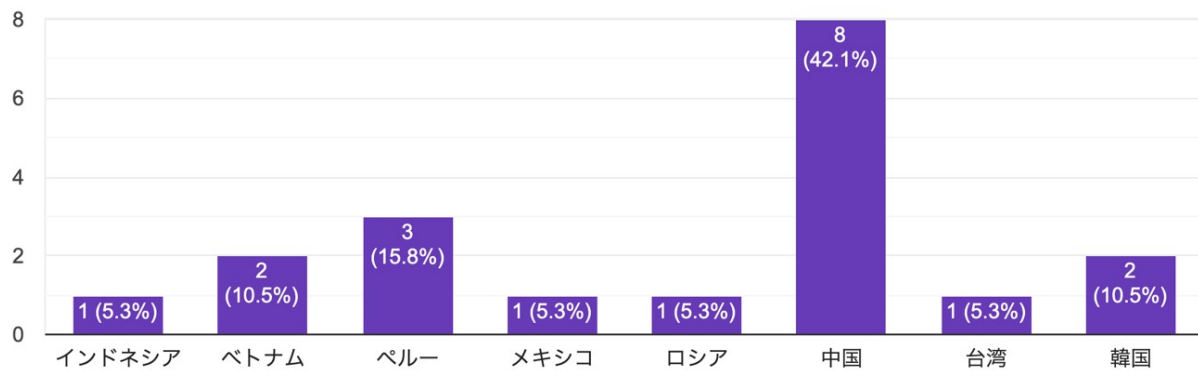


- 来場者の多くは、山梨県出身、山梨県在住でした。
- 男女差はなかったです。
- 3月に行われたメタバース合同企業説明会より引き続き参加した求職者は少数でした。

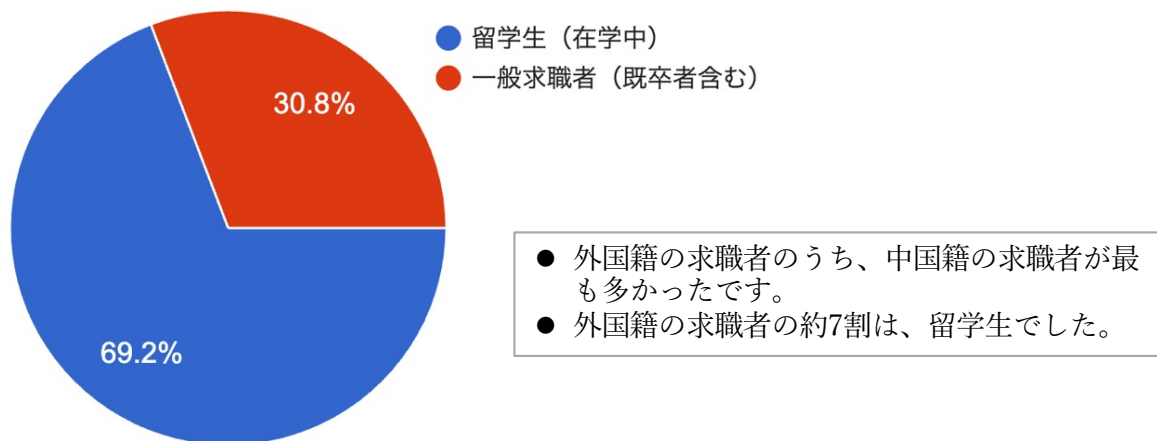
来場者の特性（来場者アンケート結果より）

●外国籍の求職者について

外国籍の方の出身国

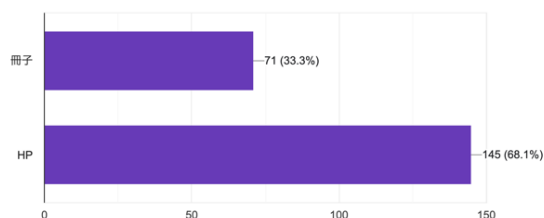


外国籍の方の現在の状況



運営評価（来場者アンケート結果より）

●参加企業の求人情報を探す場合、冊子とHPどちらが便利か

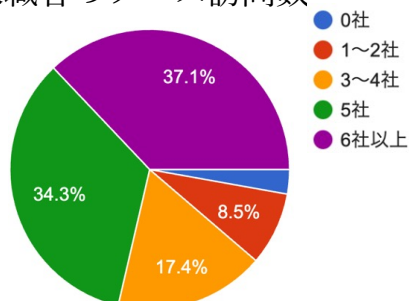


●関連する来場者からの意見

- 参加できる企業の地域を一覧で見れるとありがたいです。
- 業界の分類を細かく記載してあると回りやすいと感じた
- 就業時間や休日を会社名のところに記載があると良い

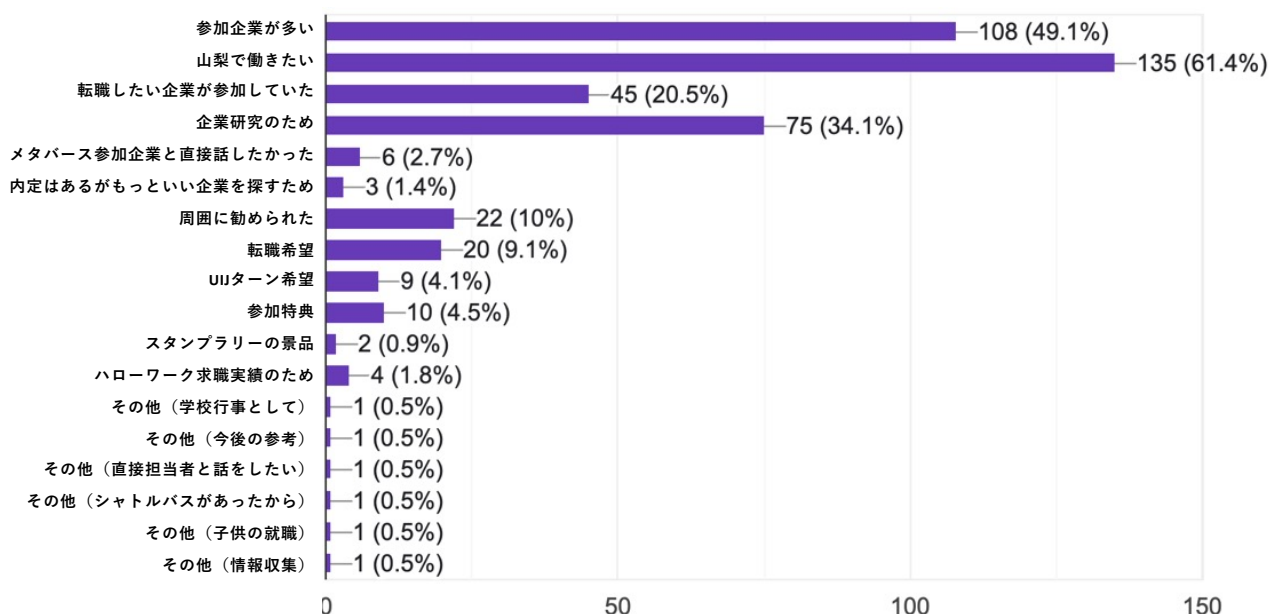
- HPに利便性を感じている求職者が多かったですが、来場者の内訳より27卒の来場が最も多く、「企業研究」的な側面もあることを考慮すると冊子で情報をまとめることも有効であると考えられます。

●求職者のブース訪問数



- 約7割の求職者が、5社以上のブースを回遊した結果となりました。スタンプラリー施策が有効であったと感じます。

●参加のきっかけ



- 「山梨で働きたい」「参加企業が多い」「企業研究のため」が参加きっかけの上位項目でした。
- 県央ネットやまなし内に事業所のある企業が多数参加している説明会は求職者にとっても魅力的な機会であると考えられます。
- 企業研究として活用している来場者が約3割となりましたが、出展者数が多いことが企業研究目的の来場につながっているのではないのでしょうか。

広報実績

●チラシ・ポスター デザイン



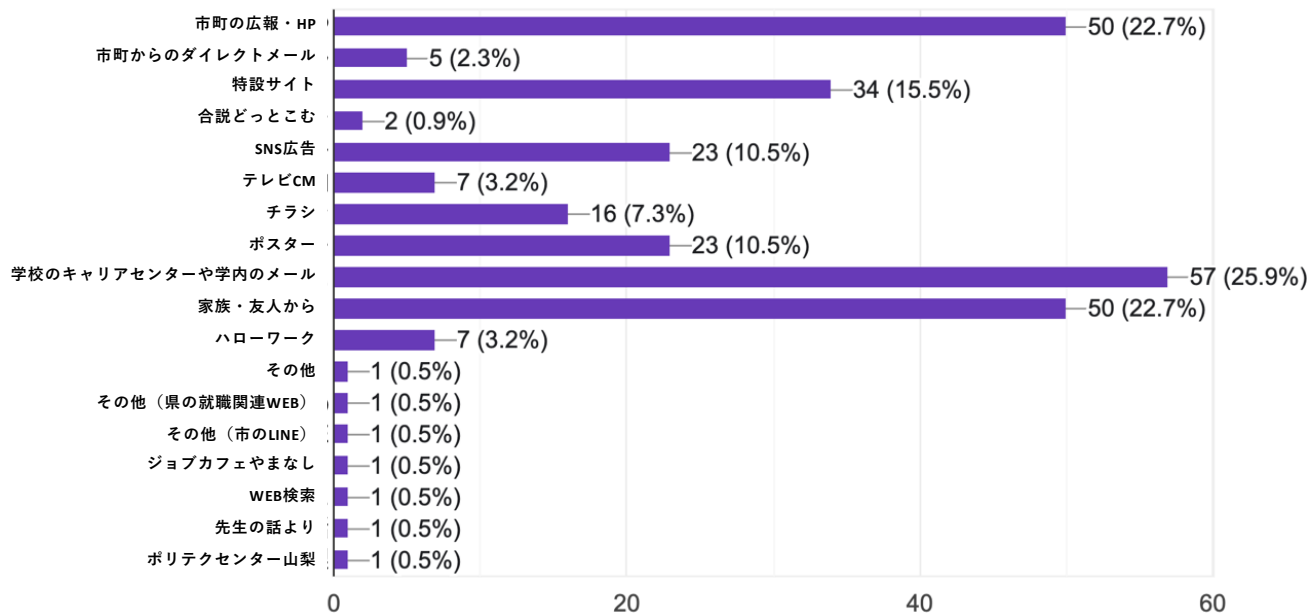
チラシ配布実績		
送付先	件数	枚数
県外大学	390箇所	10150枚
県内大学	16箇所	400枚
専門学校	13箇所	825枚
各市町	12市町	4200枚
就職支援機関	22箇所	1130枚
出展企業	3箇所	60枚
県内施設	7箇所	460枚
合計	463箇所	17225枚

ポスター配布実績		
送付先	件数	枚数
県外大学	0箇所	0枚
県内大学	2箇所	4枚
専門学校	13箇所	27枚
各市町	12市町	260枚
就職支援機関	17箇所	17枚
出展企業	88箇所	88枚
県内施設	28箇所	28枚
合計	160箇所	424枚

- 県内大学へのヒアリングの結果、チラシの配布数は30部程度にしてほしいとの要望があり、当初想定していた数量より県内の大学への配布数量は少なくなりました。

来場者アンケート結果より

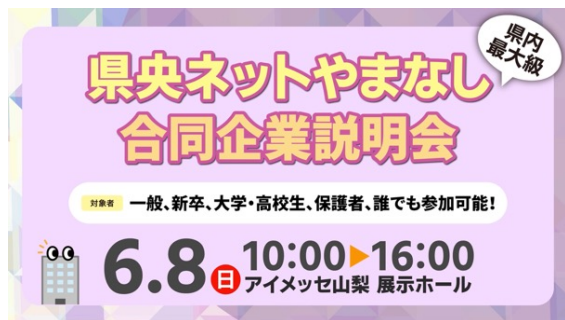
●この合説をどこで知ったか



- アンケート結果より、学校のキャリアセンターや学内のメールで知った人が約25%と最多であり、学校への周知は有効であると考えます。

広報実績

●テレビCM



- ◆ 放送本数：100本（フリースポット）
- ◆ 放送期間：5月2(金)～6月7日(土)

※番組告知関係

「青ケンキ印」5月23日(金)（番組出演）
「スゴろく」6月5日(木)(30秒告知)

※放送時間については、別紙参照

●合説どっとこむ



- ◆ 広告プラン：ハイライト広告スペシャル
- ◆ セグメント：26卒・27卒・転職
- ◆ 期間：4月8日(火)～6月7日(土)
- ◆ クリック数：513回

●WEB広告素材

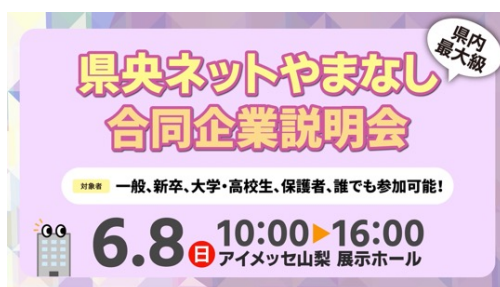
Instagram ストーリーズ
(1080×1920)



Instagram& X フィード投稿
(1080×1080)



YouTube インストリーム
(1920×1080)



Google バナー
(1080×1080／300×250)



広報実績

●WEB広告 配信レポート

◆ 放送期間：5月2(金)～6月7日(土)

【大学生向け配信】

エリア：茨城県,栃木県,群馬県,埼玉県,千葉県,東京都,神奈川県,静岡県,長野県,山梨県
での大学ジオターゲティング
属性：デバイス：ALL / 性別：男女 / 年齢：18～24歳
興味関心：就職／転職

【就職機関向け配信】

エリア：山梨県内での就職機関ジオターゲティング
属性：デバイス：ALL / 性別：男女 / 年齢：25～54歳
興味関心：就職／転職

【媒体別配信結果】

IMP・・・表示回数

CPM・・・1000回表示に対する費用

CTs・・・クリック数

CTR・・・クリック率

CPC・・・クリック単価

Cost・・・広告費用

広告媒体別	IMP	CPM	CTs	CTR	CPC	Cost
Instagram	486,018	¥1,646	4,183	0.86%	¥191	¥800,000
Googleディスプレイ	2,079,363	¥192	8,447	0.41%	¥47	¥400,000
YouTube	445,298	¥898	11,916	2.68%	¥34	¥400,000
X	450,293	¥555	856	0.19%	¥292	¥250,000
合計	3,460,972	¥535	25,402	0.73%	¥73	¥1,850,000

【ターゲット別配信結果】

ターゲット別	IMP	CPM	CTs	CTR	CPC	Cost
大学配信	2,605,712	¥518	20,194	0.77%	¥67	¥1,350,000
県内就職機関	855,260	¥585	5,208	0.61%	¥96	¥500,000
合計	3,460,972	¥535	25,402	0.73%	¥73	¥1,850,000

- 全体で3,460,972回表示され、25,402回クリックされました。
- 全体のクリック単価は73円と安価に配信出来ています。
- 媒体別では、YouTube広告とGoogleディスプレイ広告からの流入数が多い結果となりました。クリック単価も安価となりました。
- Instagram広告も高いクリック率で多くサイトへの流入に繋がっています。
- X広告は、他媒体と比較し低いクリック率でした。
- ターゲット別では、大学配信、県内就職機関への配信はどちらもクリック率が高く、クリック単価や表示単価は同程度の数値となりました。
- 若干大学配信向けでクリック率が若干高くなっています。
- 狙ったターゲット層へしっかりと配信する事が出来ていました。

広報実績

●Instagram 詳細配信レポート



【ターゲット別配信結果】

ターゲット別	IMP	CPM	CTs	CTR	CPC	Cost
大学配信	393,314	¥1,525	3,161	0.80%	¥190	¥600,000
県内就職機関	92,704	¥2,157	1,022	1.10%	¥196	¥200,000
合計	486,018	¥1,646	4,183	0.86%	¥191	¥800,000

【エリア別配信結果】

エリア	IMP	CPM	CTs	CTR	CPC	Cost
東京都	139,937	¥1,188	1,133	0.81%	¥182	¥206,295
山梨県	100,833	¥1,188	1,100	1.09%	¥193	¥212,403
神奈川県	55,771	¥1,188	432	0.77%	¥203	¥87,573
千葉県	50,202	¥1,188	426	0.85%	¥181	¥77,253
栃木県	47,598	¥1,188	368	0.77%	¥193	¥70,983
埼玉県	12,737	¥1,188	103	0.81%	¥206	¥21,195
群馬県	12,383	¥1,188	107	0.86%	¥181	¥19,405
静岡県	9,788	¥1,188	85	0.87%	¥196	¥16,680
長野県	5,140	¥1,188	32	0.62%	¥250	¥8,003
茨城県	4,932	¥1,188	39	0.79%	¥208	¥8,130
その他	46,697	¥1,188	358	0.77%	¥201	¥72,083
合計	486,018	¥1,646	4,183	0.86%	¥191	¥800,000

【年齢別配信結果】

年齢	IMP	CPM	CTs	CTR	CPC	Cost
18-24	393,321	¥1,526	3,161	0.80%	¥190	¥600,030
25-34	45,083	¥1,867	448	0.99%	¥188	¥84,150
35-44	25,700	¥2,123	282	1.10%	¥194	¥54,573
45-54	21,914	¥2,795	292	1.33%	¥210	¥61,248
合計	486,018	¥1,646	4,183	0.86%	¥191	¥800,000

【性別配信結果】

性別	IMP	CPM	CTs	CTR	CPC	Cost
男性	252,275	¥1,772	2,337	0.93%	¥191	¥447,088
女性	230,038	¥1,513	1,822	0.79%	¥191	¥348,010
不明	3,705	¥1,323	24	0.65%	¥204	¥4,903
合計	486,018	¥1,646	4,183	0.86%	¥191	¥800,000

広報実績

●Google 詳細配信レポート



【ターゲット別配信結果】

ターゲット別	IMP	CPM	CTs	CTR	CPC	Cost
大学配信	1,522,391	¥197	7,355	0.48%	¥41	¥300,000
県内就職機関	556,972	¥180	1,092	0.20%	¥92	¥100,000
合計	2,079,363	¥192	8,447	0.41%	¥47	¥400,000

【エリア別配信結果】

エリア	IMP	CPM	CTs	CTR	CPC	Cost
山梨県	659,511	¥179	1,334	0.20%	¥88	¥117,733
茨城県	416,575	¥155	1,219	0.29%	¥53	¥64,605
静岡県	284,785	¥177	971	0.34%	¥52	¥50,318
栃木県	257,183	¥159	737	0.29%	¥56	¥40,990
群馬県	192,576	¥157	551	0.29%	¥55	¥30,158
長野県	131,823	¥239	668	0.51%	¥47	¥31,530
東京都	113,548	¥417	2,152	1.90%	¥22	¥47,300
神奈川県	9,210	¥713	304	3.30%	¥22	¥6,570
埼玉県	7,446	¥826	295	3.96%	¥21	¥6,148
千葉県	6,662	¥698	216	3.24%	¥22	¥4,650
合計	2,079,319	¥192	8,447	0.41%	¥47	¥400,000

【年齢別配信結果】

年齢	IMP	CPM	CTs	CTR	CPC	Cost
18～24 才	1,522,392	¥202	7,355	0.48%	¥42	¥307,243
25～34 才	139,018	¥203	367	0.26%	¥77	¥28,213
35～44 才	218,742	¥168	403	0.18%	¥91	¥36,645
45～54 才	199,212	¥140	322	0.16%	¥87	¥27,900
合計	2,079,364	¥192	8,447	0.41%	¥47	¥400,000

【性別配信結果】

性別	IMP	CPM	CTs	CTR	CPC	Cost
男性	1,298,879	¥176	4,610	0.35%	¥50	¥229,003
女性	780,466	¥219	3,837	0.49%	¥45	¥170,998
不明	19	¥0	0	0.00%	¥0	¥0
合計	2,079,364	¥192	8,447	0.41%	¥47	¥400,000

広報実績

●YouTube 詳細配信レポート



【ターゲット別配信結果】

ターゲット別	IMP	CPM	CTs	CTR	CPC	視聴回数	視聴率	視聴単価	Cost
大学配信	342,257	¥877	9,083	2.65%	¥33	30,161	8.81%	¥9.9	¥300,000
県内就職機関	103,041	¥970	2,833	2.75%	¥35	10,578	10.27%	¥9.5	¥100,000
合計	445,298	¥898	11,916	2.68%	¥34	40,739	9.15%	¥9.8	¥400,000

【エリア別配信結果】

エリア	IMP	CPM	CTs	CTR	CPC	視聴回数	視聴率	視聴単価	Cost
山梨県	118,688	¥938	3,221	2.71%	¥35	11,941	10.06%	¥9.3	¥111,380
静岡県	70,942	¥976	1,794	2.53%	¥39	6,116	8.62%	¥11.3	¥69,255
茨城県	63,690	¥885	1,565	2.46%	¥36	5,626	8.83%	¥10.0	¥56,335
東京都	41,651	¥813	1,308	3.14%	¥26	3,756	9.02%	¥9.0	¥33,848
群馬県	39,188	¥876	950	2.42%	¥36	3,345	8.54%	¥10.3	¥34,335
栃木県	36,747	¥886	895	2.44%	¥36	3,236	8.81%	¥10.1	¥32,553
長野県	35,763	¥877	919	2.57%	¥34	3,231	9.03%	¥9.7	¥31,353
神奈川県	13,823	¥793	445	3.22%	¥25	1,213	8.78%	¥9.0	¥10,963
埼玉県	13,060	¥809	421	3.22%	¥25	1,179	9.03%	¥9.0	¥10,570
千葉県	11,746	¥801	398	3.39%	¥24	1,096	9.33%	¥8.6	¥9,410
合計	445,298	¥898	11,916	2.68%	¥34	40,739	9.15%	¥9.8	¥400,000

【年齢別配信結果】

年齢	IMP	CPM	CTs	CTR	CPC	視聴回数	視聴率	視聴単価	Cost
18～24 才	342,257	¥890	9,083	2.65%	¥34	30,161	8.81%	¥10.1	¥304,718
25～34 才	20,494	¥1,059	559	2.73%	¥39	2,041	9.96%	¥10.6	¥21,713
35～44 才	36,277	¥927	1,030	2.84%	¥33	3,762	10.37%	¥8.9	¥33,630
45～54 才	46,270	¥863	1,244	2.69%	¥32	4,775	10.32%	¥8.4	¥39,940
合計	445,298	¥898	11,916	2.68%	¥34	40,739	9.15%	¥9.8	¥400,000

【性別配信結果】

性別	IMP	CPM	CTs	CTR	CPC	視聴回数	視聴率	視聴単価	Cost
男性	317,724	¥1,834	8,413	0.00%	¥0	27,430	8.63%	¥3.2	¥278,508
女性	121,500	¥957	3,333	2.74%	¥35	12,727	10.47%	¥9.1	¥116,265
不明	6,074	¥861	170	2.80%	¥31	582	9.58%	¥9.0	¥5,228
合計	445,298	¥898	11,916	2.68%	¥34	40,739	9.15%	¥9.8	¥400,000

広報実績

●X 詳細配信レポート



【ターゲット別配信結果】

ターゲット別	IMP	CTs	CPM	CTR	CPC	Cost
大学配信	347,750	595	¥431	0.17%	¥252	¥150,000
県内就職機関	102,543	261	¥975	0.25%	¥383	¥100,000
合計	450,293	856	¥555	0.19%	¥292	¥250,000

【エリア別配信結果】

エリア	IMP	CTs	CPM	CTR	CPC	Cost
山梨県 / Yamanashi-ken, JP	115,213	309	¥924	0.27%	¥344	¥106,428
東京都 / Tokyo-to, JP	93,288	148	¥298	0.16%	¥188	¥27,776
静岡県 / Shizuoka-ken, JP	59,683	89	¥518	0.15%	¥347	¥30,908
茨城県 / Ibaraki-ken, JP	48,958	80	¥516	0.16%	¥316	¥25,263
群馬県 / Gunma-ken, JP	33,727	64	¥513	0.19%	¥270	¥17,286
栃木県 / Tochigi-ken, JP	30,769	57	¥520	0.19%	¥281	¥15,998
長野県 / Nagano-ken, JP	26,906	51	¥511	0.19%	¥269	¥13,740
神奈川県 / Kanagawa-ken, JP	19,534	28	¥300	0.14%	¥209	¥5,865
埼玉県 / Saitama-ken, JP	12,002	15	¥302	0.12%	¥242	¥3,628
千葉県 / Chiba-ken, JP	10,213	15	¥305	0.15%	¥207	¥3,110
合計	450,293	856	¥555	0.19%	¥292	¥250,000

【年齢別配信結果】

年齢	IMP	CTs	CPM	CTR	CPC	Cost
13 - 17	42	0	¥625	0.00%	¥0	¥26
18 - 24	348,311	596	¥432	0.17%	¥252	¥150,390
25 - 34	64,655	161	¥924	0.25%	¥371	¥59,744
35 - 44	27,127	64	¥1,040	0.24%	¥441	¥28,204
45 - 54	10,158	35	¥1,146	0.34%	¥332	¥11,636
合計	450,293	856	¥555	0.19%	¥292	¥250,000

【性別配信結果】

性別	IMP	CTs	CPM	CTR	CPC	Cost
male (男性)	179,750	326	¥524	0.18%	¥289	¥94,274
female (女性)	264,861	520	¥578	0.20%	¥294	¥153,001
unknown (不明)	5,682	10	¥480	0.18%	¥273	¥2,725
合計	450,293	856	¥555	0.19%	¥292	¥250,000

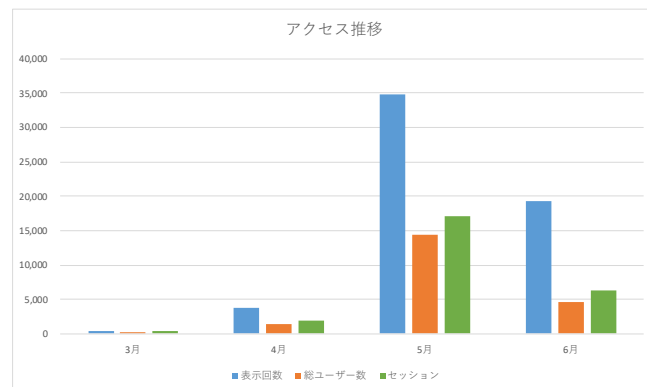
特設ホームページについて

●アクセス数

特設ホームページ アクセス数について		
表示回数	総ユーザー数	セッション
58,193	20,684	25,734

●アクセス数の推移

月	詳細日付	表示回数	総ユーザー数	セッション
3月	3/21～3/31	422	258	341
4月	4/1～4/30	3,720	1,437	1,921
5月	5/1～5/31	34,811	14,344	17,157
6月	6/1～6/8	19,240	4,645	6,315
合計	-	58,193	20,684	25,734



●アクセスしたデバイスの内訳

デバイス カテゴリ	アクティブ ユーザー	新規ユーザー数
mobile	16,484	16,612
desktop	3,321	3,314
tablet	258	259
smart tv	2	2

アクティブユーザー・・・ サイトで内で何らかの行動を計測されたユーザーの数
新規ユーザー・・・ 初めてサイト内にアクセスしたユーザー数

●初回アクセス方法 ※上位10メディア

No.	ユーザーの最初の参照元 / メディア	総ユーザー数	新規ユーザー数	リピーター数
1	Google検索広告	8,992	9,051	462
2	直接アクセス または 不明	3,574	3,574	576
3	Instagram広告	3,110	3,105	34
4	参照元不明 または 媒体不明のディスプレイ広告	986	986	1
5	甲府市ホームページ	722	722	256
6	Googleオーガニック検索	578	578	130
7	Googleディスプレイ広告	508	507	13
8	山梨県ホームページ	451	451	145
9	合説どっとこむ	301	302	66
10	Yahoo! オーガニック検索	243	243	22

特設ホームページについて

●市町村別アクセス内訳（山梨県内）

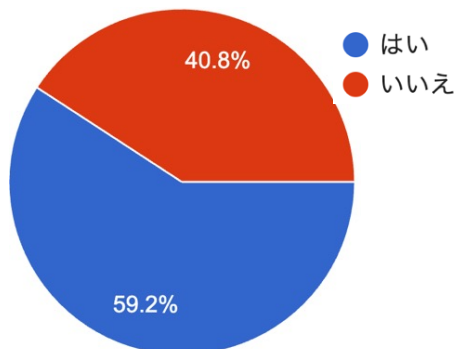
No.	市区町村	表示回数	総ユーザー数	セッション
1	甲府市	11,668	2,796	3,848
2	南アルプス市	6,274	516	799
3	甲斐市	1,701	398	567
4	笛吹市	1,635	327	433
5	富士吉田市	998	230	346
6	韮崎市	873	139	190
7	北杜市	710	156	220
8	中央市	666	110	144
9	富士川町	547	87	133
10	甲州市	512	117	151
11	都留市	410	143	182
12	富士河口湖町	389	103	134
13	身延町	350	81	108
14	山梨市	266	87	100
15	昭和町	211	63	77
16	大月市	123	56	61
17	上野原市	56	33	42
18	山中湖村	33	28	28

- 特設ホームページの表示回数は58,193回でした。（2025年3月21日～3月31日）
- アクセス推移では、広報展開が始まった5月より一気に数字が伸びており、WEB広告・テレビCM・チラシとポスター配布などの効果が高かったことが分かります。
- アクセスしたデバイスの内訳より、スマートフォンの割合が高く次年度以降もスマートフォンで閲覧することを前提としたページづくりを重視する必要があると感じます。
- 初回のアクセス方法は、Google検索広告が最も高く、次にInstagram広告からの流入が高かったことから広告流入の高さが分かります。
- ホームページへの流入に特化した広報展開を行い、結果多くの方々に活用いただいたと思います。ホームページへの流れを作り、申込フォームの機能を充実させたことで多数の参加者が事前申込を行い、結果当日の受付もスムーズに運営できたと考えます。

交流スペースについて（アンケート結果より）

●来場者アンケート

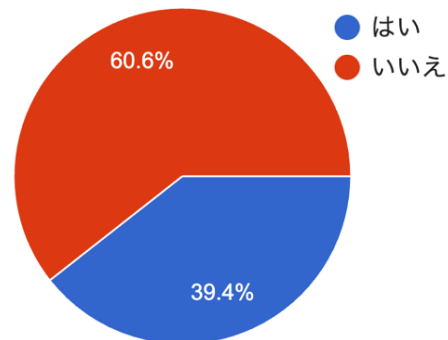
「交流スペースで出展者とコミュニケーションを取ったか」



● 求職者は、交流スペースの活用ができていました。

●出展者アンケート

「交流スペースで参加者と交流できたか」



● 対して、出展者の6割は交流スペースを活用することができませんでした。

●出展者からの関連意見

- ほぼこちらの声掛けによるものであり、採用活動の機会にはなったが、厳しいものがあったと思う。
- 何名かに声をかけてブースに来ていただくことができた。
- なかなか積極的な呼び込みは難しい。
- 課題としては声掛けがうまくできないと思っています。
- 交流スペース含めてアプローチしたがブース訪問者は1名という結果であった。
- 交流スペースが増えていたり、昨年と比べて良くなっていると感じました。
- 積極的に声掛けを行っていて説明会の意図を感じました。
- 求職対象の色が見づらい。企業が多すぎるので2日に分けるなどして欲しい。声かけの訪問者が求職者でない。
- 昨年も参加させていただきましたが、交流スペースなど求職者と接する場が使いやすくなりとてもよかったです。
- 交流スペースに声がけをしやすい仕組みを作って欲しい

- 交流スペースでの「声がけ」を有効的に活用できていた企業とそうでなかった企業との差があったという結果でした。
- 求職者には区分パスをしてもらっていましたが、声がけした求職者が対象ではなかったという意見もいくつかあり、「26卒」「27卒」の中でもさらに「大学卒」「専門卒」などの区分が必要であった可能性が考えられます。
- 交流スペースを設ける場合、参加企業に対して「説明会でのコミュニケーション（ヒアリング方法や声がけ方法）」に関する事前案内や事前セミナーを実施することも良いのではないかと考えます。

出展企業の採否調査
