

「甲府駅北口多目的広場」 （よっちゃんばれ広場） セールスシート （施設概要）

～ネーミングライツパートナーの募集について～



令和4年2月10日

甲府市 産業部 産業総室 ふるさと納税課



2021 信玄公生誕500年

◆施設概要

● 県都甲府市の玄関口である甲府駅北口に、樹木と水による「つなぎの森」をイメージとする憩いの場として、また各種イベントによる賑わい創出の場として、平成23年3月に「甲府駅北口多目的広場（よっちゃんばれ広場）」を整備しました。よっちゃんばれ広場名については、山梨県及び甲府市らしさや、来訪者にもインパクトを持って頂けるイメージで、未永く親しまれる広場とするため愛称名を募集し決定したものです。

- 広場面積等 4,827㎡、全面石張り舗装、広場内北東側に「藤村記念館」、北側に「武田信虎公像」、南側に「せせらぎ水路」が整備
 - ・ 樹木18本（カツラ3本、ケヤキ4本、シラカシ2本、クスノキ2本、クロガネモチ1本、ヤマボウシ6本）
 - ・ サークルベンチ 7基
 - ・ 水飲み場 3箇所
 - ・ 各樹木にドライミスト ノズル約70箇所
 - ・ 多目的トイレ（音声案内システム付）1箇所
 - ・ 街路灯 13基

● 開設年度 平成22年12月

● 乗降人員 JR中央線甲府駅：令和元年乗降人員
一日平均14,246人

甲府駅北口バスターミナル：令和元年度乗降人員

一日平均 平日2,160人
休日1,700人



※山梨交通バスのみ算出

◇甲府駅北口多目的広場（よっちゃばれ広場）の選定

- 次の要素により、本市のネーミングライツ導入可能な対象施設で最も広告価値の高い施設であります。

要素項目		優位点
立地性	市場規模	・利用者1日1万人以上を有する甲府駅に隣接する拠点である。
	立地イメージ	・市内中心部の一等地に位置し、公共交通機関が近距離でアクセスもよい。
施設特性	規模・キャパシティ	・イベント供給側からは、あらゆる興行にとって需要は多く、使いやすい規模であると評価されている。
	ランドマーク性	・市内中心部の一等地に位置する施設特性を生かして、愛称名看板を展開するなど、スペースメディアとしての活用も考えられる。
イベント・集客力	動員数	・令和元年度実績において、80イベント、20万人以上の動員が期待できる。
	入場者プロフィール	・駅隣接であることから、老若男女問わずの利用が多く、PR媒体として有効である。
	開催イベント	・企業の新たなシンボルイベントが開発でき、独自の施設イメージを創出する可能性がある。
露出状況	メディア露出	・多様なイベントが開催されることで、イベント告知媒体、情報誌などを通じての施設名露出が期待できる。
	サイン等掲出状況	・案内サイン、広場内禁止事項サインの露出効果が期待できる。
地域シンボル性		・広場の歴史は浅いが、多くの方が利用する甲府市中心市街地のシンボル施設の一つである。

★県内ネーミングライツ事例

県内団体 都市名	制度実施 の有無	対象物	年間契約金額 (税込)	契約 年数	ネーミングライツパートナー	担当課	連絡先
山梨県	有	陸上競技場(小瀬)	2,000万円	5年	ジット(株)	資産活用課	223-1342
		野球場(小瀬)	700万円	5年	(株)山梨放送		
		県民文化ホール	1,000万円	5年	(株)ワイ・シー・シー		
		八ヶ岳薬用植物園	300万円	3年	シミックホールディングス(株)		
韮崎市	有	文化ホール	550万円	5年	東京エレクトロン(株)	教育課	0551-22-1111
南アルプス市	有	楡形公園野球場	300万円	5年	ジット(株)	管財課	282-1111
中央市	有	農林公園	110万円	3年	(株)Y S K e - c o m	管財課	274-8517

◇セールス・P R

- ホームページ等でネーミングライツパートナーであることをP Rすることができます。
- 市は、市の広報誌やホームページなどを通じて、愛称の普及と定着を図ります。
- 市や企業等が主催するイベントが年間多数催されます。

【実績】

令和元年度	80イベント	参加人数	205,717人
令和2年度	31イベント	参加人数	15,245人



◇ネーミングライツ導入のメリット

ネーミングライツパートナー

- ① 施設来場者への告知、PR
- ② 企業・商品の認知度向上
- ③ ブランドイメージの向上
- ④ スポーツや文化振興等の自治体施策に協力しているというイメージの形成
- ⑤ 地域に貢献するという企業姿勢の明示（CSR活動、メセナ活動）
- ⑥ 地域に貢献する会社の社員であるというモチベーション向上

甲府市

- ① 施設の維持・運営費を賄うための「新たな財源確保」
- ② ネーミングライツパートナー企業との協働による地域活性化への寄与
- ③ ネーミングライツパートナーを通じた認知度の向上と市民等へのサービスの向上

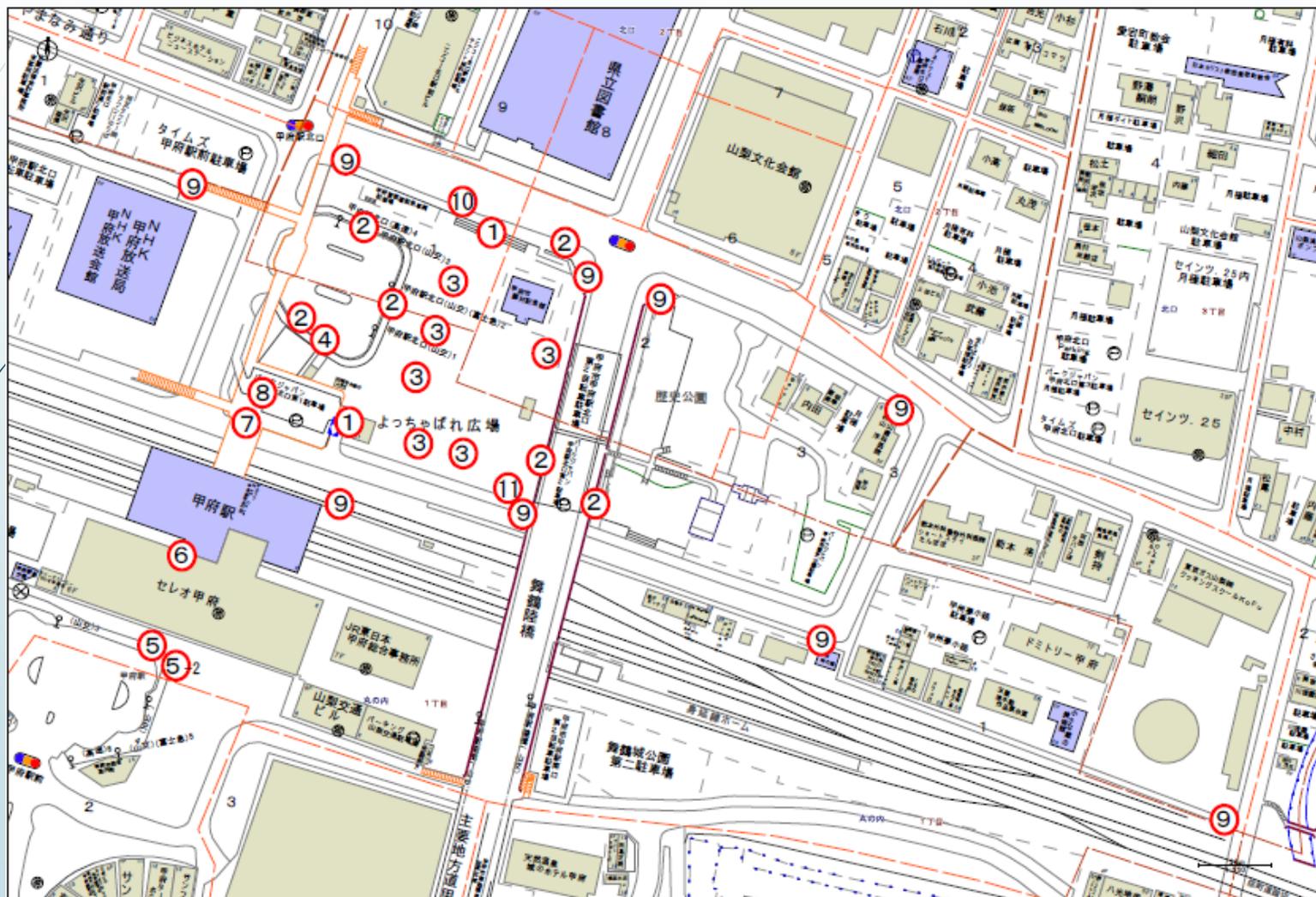
市民

- ① ナショナル企業の参画による自分の暮らしているまちに対しての愛着や誇りの醸成
- ② ネーミングライツにより魅力が向上した施設の利用
- ③ 財源の確保による市民サービスの向上

シビックプライド

◇アクセス等（周辺図）

- ・ 所在地：北口二丁目1番 甲府駅北口多目的広場（よっちゃんばれ広場）



※ ○数字は看板設置個所

◇名称看板等掲出（1）

※掲出費用等はネーミングライツパートナー企業の負担となります。また、別途協議が必要となります。（募集要項参照）

《①よっちゃんばれ広場メイン看板 個数：2基》

★広場北側道路沿い



★駅下駐車場側



《②路上喫煙禁止看板（1） 個数：6基》



◇名称看板等掲出（2）

《③路上喫煙禁止看板（2） 個数：12基》



《④甲府駅北口総合案内（1） 表記：甲府駅北口駅前広場》



◇名称看板等掲出（3）

≪⑤甲府駅南口案内看板 表記：よっちゃばれ広場≫所有者：山梨県

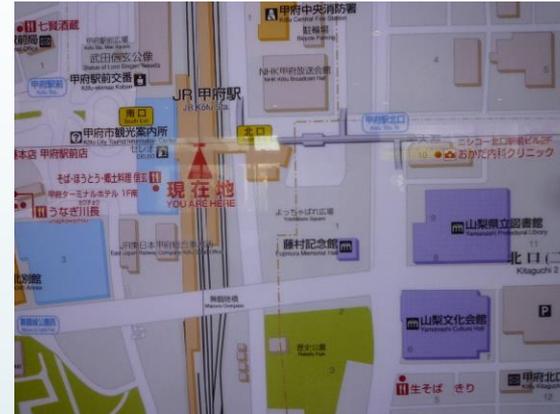


≪⑤-2 甲府駅南口バス乗り場案内看板 表記：よっちゃばれ広場≫所有者：山梨交通



◇名称看板等掲出（4）

《⑥甲府駅総合案内 表記：よっちゃんばれ広場》所有者：JR東日本



《⑦甲府駅北口構内3面案内看板 表記：甲府駅北口駅前広場》



◇名称看板等掲出（5）



◇名称看板等掲出（6）

《⑧甲府駅北口構内誘導看板 表記：甲府駅北口駅前広場》



《⑨誘導・案内看板 個数：9基 表記：甲府駅北口駅前広場》



◇名称看板等掲出（7）

《⑩避難場所看板 表記：無し》



《⑪北口案内看板 表記：甲府駅北口駅前広場》



◇名称看板等掲出（8）

《その他 路上喫煙禁止ポスター 表記：よっちゃんばれ広場

