

《地域消費動向調査 調査票》

F1 はじめに、あなたご自身のことについてお伺いします。質問ごとに1つずつ選んで○印を付けてください。

質 問	回 答	
あなたの年齢	1. 20歳代 2. 30歳代 3. 40歳代 4. 50歳代 5. 60歳代 6. 70歳代	
あなたの性別	1. 男性 2. 女性	
あなたの家族構成	1. 本人のみ 2. 2人 3. 3人 4. 4人 5. 5人以上	
お住まいの地区 (右の該当地域内の地区名を○で囲んでください。)	東部地域	琢美、東、里垣、玉諸、甲運
	西部地域	穴切、貢川、石田、池田、新田
	南部地域	湯田、伊勢、国母、山城、大里、大国、住吉、中道、上九一色
	北部地域	北新、相川、千塚、羽黒、千代田、能泉、宮本
	中央部地域	富士川、相生、春日、新紺屋、朝日
あなたのご職業	1. 会社員 2. 公務員 3. 自営業 4. サービス業 5. 農林業 6. 主婦 7. 学 生 8. 無 職 9. その他 ()	

問1. あなたは、現在の暮らしに満足していますか。

(該当する番号を、1つだけ選んで○印を付けてください。)

1. 満足している 2. まあ満足している 3. どちらとも言えない
4. どちらかと言えば不満である 5. 不満である
6. 考えたことがない

□4または5を選んだ方のみ、下の()内にその理由をお書きください。

(例：収入が減った)

()

問2. 2・3年前とくらべて、現在の暮らしはどうになりましたか。

(1～5のいずれか1つに○印を付け、1～4を選んだ方はさらにその理由を()内にお書きください。)

1. 良くなった 2. どちらかといえば良くなった
3. どちらかといえば悪くなった 4. 悪くなった
5. 変わらない

□1～4を選んだ方のみ、下の（ ）内にその理由をお書きください。

- ・ 1または2を選んだ理由（例：収入が増えた）
（ ）
- ・ 3または4を選んだ理由
（例：生活必需品の価格高騰により家計が苦しくなった）
（ ）

問3. 現在、あなたは、どのようなことに関心がありますか。

（該当する番号を、3つ以内で選んで○印を付けてください。）

- | | | |
|------------|-----------|-----------------|
| 1. 物価 | 2. 年金 | 3. 自然環境（温暖化等） |
| 4. 犯罪の低年齢化 | 5. 交通 | 6. 収入または売上 |
| 7. 教育 | 8. 介護 | 9. 雇用問題 |
| 10. 住宅、土地 | 11. 税金 | 12. 商店街活性化 |
| 13. 食の安全 | 14. 健康 | 15. 医療 |
| 16. テレワーク | 17. 感染症対策 | 18. 自然災害（地震や豪雨） |
| 19. その他（ ） | | |

問4. 現在、あなたが興味のあることは何ですか。

（該当する番号を、3つ以内で選んで○印を付けてください。）

- | | | |
|-----------------|-----------------------|--------------|
| 1. ゲーム全般 | 2. パソコン、スマートフォン（携帯電話） | |
| 3. 飲食 | 4. スポーツ全般 | 5. 旅行（国内/海外） |
| 6. ボランティア活動 | 7. 貯金 | 8. 友人との交遊 |
| 9. アウトドア（キャンプ等） | 10. ショッピング（通販含む） | |
| 11. 読書、音楽鑑賞 | 12. ガーデニング | 13. 娯楽、ギャンブル |
| 14. ドライブ | 15. 日曜大工（DIY等） | 16. 習い事 |
| 17. 子供の教育 | 18. インテリア | |
| 19. その他（ ） | | |

問5. 今、あなたが欲しいと思っているものは何ですか。また、欲しいものを買うために貯金をされていますか。

（該当する番号を、3つ以内で選んで○印を付けてください。）

- | | | |
|------------|------------------|------------|
| 1. 衣料品 | 2. 宝石、貴金属類 | 3. 台所用家電 |
| 4. 家具類 | 5. 自動車 | 6. スポーツ用品 |
| 7. インテリア用品 | 8. スマートフォン（携帯電話） | 9. 電化製品 |
| 10. バッグ、靴 | 11. ペット | 12. パソコン |
| 13. 健康器具 | 14. 家（または別荘） | 15. その他（ ） |

- ☐ 問5で選んだ品物等を買うために、
貯金を A. している B. 特にしていない

問6. あなたは、余暇をどのように過ごしていますか。
(該当する番号を、3つ以内で選んで○印を付けてください。)

- | | | |
|------------------|---------------------------------|---------------|
| 1. ショッピング | 2. スポーツ | 3. 読書、音楽鑑賞 |
| 4. パソコン（インターネット） | 5. 日曜大工（DIY等） | |
| 6. ガーデニング | 7. 習い事 | 8. 家事（掃除等） |
| 9. 地域活動 | | |
| 10. 友人との交遊 | 11. アウトドア（キャンプ等） | |
| 12. ごろ寝 | 13. 一家団らん | 14. 旅行（国内/海外） |
| 15. 飲食 | 16. 料理 | 17. ドライブ |
| 18. 映画、演劇鑑賞 | 19. 娯楽、ギャンブル | 20. ゲーム |
| 21. オンラインを利用した交流 | 22. 家でゆっくり過ごす | |
| 23. 動画配信サービスの視聴 | 24. その他（ ） | |

問7. あなたは、インターネットショッピングやテレビショッピングを利用し品物を購入したことがありますか。
(1～3のいずれかに○印を付けてください。)

1. よく利用する 2. 時々利用する 3. 全く利用したことがない

※以下の質問は、1または2に○をした方のみ、A～Eの該当する番号を、いくつでも選んで○印を付けてください。

☐ 利用される理由

- | | |
|--------------------------------|-------------|
| A. 商品の種類が豊富 | B. 商品の価格が安い |
| C. 商品がすぐに手に入る | D. ポイントがたまる |
| E. その他（ ） | |

☐ 購入されたことのある品物

- | | |
|--------------------------------|-------------|
| A. ファッションに関するもの | B. 食に関するもの |
| C. 趣味に関するもの | D. 生活に関するもの |
| E. その他（ ） | |

問8. あなたは、日常生活において、主に何にお金をかけていると思いますか。

(該当する番号を、3つ以内で選んで○印を付けてください。)

- | | | | |
|---------------------|---------------------|-------------|---------|
| 1. ファッション (衣服、装飾品等) | 2. 趣味 | 3. 習い事 | |
| 4. 飲食 | 5. 家具、インテリア | 6. 友人等との交際費 | |
| 7. レジャー | 8. 娯楽 | 9. 家 | 10. 教育費 |
| 11. スマートフォン (携帯電話) | 12. 美容関係 (美容院、化粧品等) | | |
| 13. 健康 (サプリメント等) | 14. その他 (| |) |

問9. あなたは、どこかで買い物または食事をしようとする場合、どのような情報を参考にされますか。

(該当する番号を、3つ以内で選んで○印を付けてください。)

- | | | | |
|------------------|-----------------|-----------|---------|
| 1. 新聞 | 2. テレビ、ラジオ | 3. 広告、チラシ | 4. 店頭広告 |
| 5. ダイレクトメール | 6. 友人の紹介 | 7. 週刊誌、雑誌 | |
| 8. 専門誌 | 9. インターネット、SNS等 | | |
| 10. フリーペーパー、カタログ | 11. その他 (| |) |

問10. あなたは、商品を購入する場合、何を重視していますか。

(次のA、Bについて該当するものを、それぞれ下の1～14の番号より2つ選んで () 内に番号を記入してください。)

A. 食料品や生活雑貨等の日用品は、

() () を重視している

B. 家具や家電製品、衣類等は、

() () を重視している

- | | | |
|--------------|--------------|---------------|
| 1. 新鮮さ | 2. 世間の評判 | 3. 安全性 |
| 4. 価格 | 5. 価格の安さ | 6. 広告のイメージ |
| 7. 感覚、センスに合う | 8. ブランド | 9. 品質と価格のバランス |
| 10. 見た目の良さ | 11. はやり (流行) | 12. 機能、性能 |
| 13. 優越感 | 14. 自分の好み | |

問1 1. あなたは、県外へ買い物などに出かけますか。また、行かれる場合、どのような目的で行かれますか。

(次の1～3のいずれかに○印を付け、1または2を選んだ方は、さらにA～Gの該当する番号を、いくつでも選んで○印を付けてください。)

1. よく行く 2. 時々行く 3. 行かない

A. 洋服、装飾品等を買うため B. 食事をするため
C. 遊園地等のレジャー施設に行く D. 趣味、嗜好品の購入のため
E. 贈答品の購入のため F. ウィンドウショッピング
G. ライブやフェスに行く H. その他（ ）

問1 2. あなたは、郊外の大型ショッピングセンターへは行かれますか。また、行かれる場合、どのような理由で行かれますか。

(1～4のいずれかに○印を付け、1または2を選んだ方は、さらにA～Jの該当する番号を、3つ以内で選んで○印を付けてください。)

1. よく行く 2. 時々行く 3. あまり行かない 4. 全く行かない

A. 品物の種類が豊富 B. 近くにあるため
C. 品物の値段が安い D. おいしいものがある
E. 無料の駐車場がある F. 子供が遊ぶ場所がある
G. 娯楽（映画、ゲームセンター等）のため H. 車が停め易い
I. イベント、催し物の見物
J. その他（ ）

問1 3. あなたは、①コンビニエンスストアをよく利用されますか。また、②主にこういった目的で利用されますか。

(1～4のいずれかに○印を付け、さらにA～Gの該当する番号をいくつでも選んで○印を付けてください。)

① 1. 週1～2回程度 2. 週3～4回程度 3. 週5回以上
4. ほとんど利用しない（時々利用する）

② A. 弁当、パン、飲み物の購入 B. 雑誌等の購入 C. チケットの購入
D. 公共料金の支払 E. コピー機の利用 F. 生活用品の購入
G. ATMの利用 H. キャッシュレス決済のチャージ
I. その他（ ）

(該当する番号を、それぞれから3つ以内で選んで○印を付けて
ください。)

A. 店舗を明るくきれいに
B. 良いものを安い値段で
C. 1カ所で何でもそろう
D. 商品を豊富に（品揃えをよく）
E. 商品の品質の向上
F. 営業時間の延長、営業日数の増加
G. 常に新しい商品の提供（新鮮、流行）
H. 接客、サービスの向上
I. 衛生的である
J. キャッシュレス決済ができる
K. 宅配サービスを利用できる
L. コミュニティの担い手
M. テイクアウトができる
N. セルフレジが利用できる
O. その他（ ）

A. 無料駐車場
B. ウインドウショッピングができる
C. ゆったりと楽しく買い物ができる
D. 幅広い客層が集える場所
E. 核となる大型店舗の誘致
F. 接客、サービスの向上
G. 環境、福祉に配慮した取組
H. 営業時間の延長、営業日数の増加
I. 休憩できる場所
J. 高齢者が安心して買い物ができる
K. 衛生的である
L. キャッシュレス決済ができる
M. 宅配サービスを利用できる
N. コミュニティの担い手
O. テイクアウトができる
P. セルフレジが利用できる
R. その他（ ）

(1. 地元商店、2. 中心商店街の商品について○印を付けてください。また、Dを選んだ方は、その理由をお聞かせください。)

A. 満足している B. まあ満足している C. やや不満である
D. 不満である（その理由： ）
E. ほとんど利用しないため不明

2 中心商店街の商品

- A. 満足している B. まあ満足している C. やや不満である
D. 不満である（その理由： ）
E. ほとんど利用しないため不明

問16. あなたは、買い物をする場合、商店や商店街で買うものと百貨店や大型ショッピングセンターで買うものを決めていますか。

(1～3のいずれかに○印を付け、さらに該当する番号を、A・Bそれぞれいくつでも選んで○印を付けてください。なお、お近くに商店や商店街が無い場合は、中心商店街で比較してください。)

1. 買うものは決めている 2. 買うものは決めていない
3. 別に気にしたことはない

A. 商店や商店街で買い物をするもの

- ①食料品 ②文具 ③衣料品 ④インテリア用品
⑤電化製品 ⑥台所用品 ⑦家具、寝具 ⑧日用雑貨類
⑨酒類 ⑩贈答品 ⑪その他（ ）

B. 百貨店や大型ショッピングセンターで買い物をするもの

- ①食料品 ②文具 ③衣料品 ④インテリア用品
⑤電化製品 ⑥台所用品 ⑦家具、寝具 ⑧日用雑貨類
⑨酒類 ⑩贈答品 ⑪その他（ ）

問17. あなたの消費に対する志向（好み、傾向）は、主として次のどれにあてはまると思いますか。

(該当する番号を、2つ以内で選んで○印を付けてください。)

1. 高級志向（ブランド志向）
2. 多機能（幅広く使える）を重視
3. 個性、独自性を重視
4. こだわり志向
5. 必要性を重視
6. 値段と品質・性能とのバランスを重視
7. 価格を重視（安価）
8. 新しい（珍しい）ものを重視
9. 直感を重視
10. 同調、横並び志向
11. 長持ち志向
12. 情報、時間の消費を重視
13. その他（ ）

問18. あなたは、最寄品（食料品等）の買い物に行く場合、主にどのような交通手段で行けますか。

（該当する番号を、1つだけ選んで○印を付けてください。）

- | | | |
|---------------------|---------|--------|
| 1. 自家用車 | 2. 路線バス | 3. バイク |
| 4. 電車（駅から路線バスまたは徒歩） | 5. 自転車 | 6. 徒歩 |
| 7. タクシー | 8. その他（ | ） |

問19. あなたは今後、どのような事に不安を感じますか。

（該当する番号を、3つ以内で選んで○印を付けてください。）

- | | |
|------------------|----------------|
| 1. 生活廃棄物（生ごみ等） | 2. 自然環境の破壊、汚染 |
| 3. 医療（医療機関の対応） | 4. 日常必需品の価格 |
| 5. 老後の生活 | 6. 雇用に関すること |
| 7. 食品の安全性 | 8. 商店街の衰退 |
| 9. 社会、経済の急激な変化 | 10. 年金、介護問題 |
| 11. 教育問題 | 12. 税金 |
| 13. 交通に関すること | 14. 物価高 |
| 15. 少子化 | 16. 景気の先行き |
| 17. 感染症の影響 | 18. 今は何も気にならない |
| 19. 地震・豪雨などの自然災害 | 20. その他（ |

問20. 本市の商業、さらには商店街の持続的発展に必要なことはどんなことだと思いますか。（ご自由に記載願います。）

※以下の質問は、1に○をした方のみ回答ください

☐ 週何回、自宅で夕食をとりますか。

(該当する番号を、1つだけ選んで○印を付けてください。)

A. 週1～2回程度 B. 週3～4回程度 C. 毎日

☐ 夕食はどのように準備していますか。

(該当する番号を、3つ以内で選んで○印を付けてください。)

A. 自分で作る

B. 家族等が作る

C. レトルトやインスタント食品を使う

D. 百貨店で惣菜や弁当等を購入する

E. スーパーで惣菜や弁当等を購入する

F. コンビニエンスストア等で惣菜や弁当等を購入する

G. 弁当店やレストラン等で惣菜や弁当等を購入する

H. 宅配や出前を利用する

I. その他（ ）

以上、ご協力ありがとうございました。