

質問事項	質問内容	回答
電子商品券システムの構築・運用（仕様書3 ページ）	① 取扱事業所での決済について、MPM のほかCPM にも対応することとありますが、取扱事業者による利用者の商品券二次元コードの読み取りは、別途提供する取扱事業者用のアプリによる運用で問題無いでしょうか？また取扱事業者に対しこのための端末の提供は必要でしょうか？	二次元コードの読み取りの運用はお見込みのとおりです。 端末の提供については、参加者の提案によるものとします。
電子商品券システムの構築・運用（仕様書3 ページ）	② 同一人物による買い占め、なりすまし防止等の措置を講ずることとありますが、これはマイナンバーカードによる公的個人認証を行うことを意図しておられますでしょうか？	申請の重複を防止することを想定しており、マイナンバーカードによる公的認証が必ずしも必要とする意図ではありません。
発行する商品券の概要	購入の上限は1人3口、3冊と記載だがスマートフォンやインターネットを使えない幼児や児童の分は家族分まとめて購入などができるケースの想定でしょうか。	お見込みのとおりです。
システム構築・運用	電子商品券の発行、流通、決済、管理、換金などの運用する各種システムはアプリを指しているのでしょうか。	お見込みのとおりです。
コールセンターの設置	過去の実施ではコールセンターに何名人員を配置していたでしょうか。	前回の第3弾実施時には申込・購入期間に10人×4か月間、それ以外の期間に3人を配置しています。
取扱事業所の募集、申込受付、説明会及びリストの作成	取扱店舗の募集や開拓に向けて具体的な取組と過去協力いただいた店舗を教えてくださいませんか。また取扱事業所向けの説明会について、過去の実施状況（拠点数、回数、参加人数）についても教えてくださいませんか。	広報こうふや専用ホームページによる周知や電子商品券対象アプリ加盟店へ募集メールの送付などを行っています。 店舗については委託事業者となった場合にリストを共有します。 説明会については、第3弾において遊亀公民館で2日×3回の計6回実施し、63事業者が参加しています。

質問事項	質問内容	回答
購入申込受付及び購入引換券の発送等	申込受付数が発行数を上回った場合は抽選とすると記載されているが、当選者、落選者に対して通知は行うか。また通知の方法に指定はありますでしょうか。また申込受付数や発行数が下回った場合や販売期間における未購入（未引換分）が発生した場合、2次販売等の実施や既購入者による追加購入を実施する必要がありますでしょうか。	当落選に関わらず通知を行う想定ですが通知の方法は市と協議の上決定します。 申込受付数や発行数が下回った場合、販売状況に応じて市と協議の上決定します。
商品券の販売	対面サポートは期間が設けられその期間に実施という形か。また対面サポートに対しての人員もこちらで手配になるのでしょうか。	お見込みのとおりです。
商品券の換金	取扱事業所から使用済みの紙商品券は回収と記載だが、回収した紙商品券はどちらで管理を考えておりますか。	委託事業者が鍵のかかる倉庫等で保管することを想定しています。
市内在住確認方法について	電子商品券、紙商品券それぞれで市内在住確認方法の指定や想定されている確認方法をご教示いただきたい。 例) 電子商品券は当選者はがきの送付やWEB上での本人確認書類の提出など。	住民確認方法に指定はありませんので、参加者の提案によるものとしませんが、極力利用者の負担にならない方法が望ましいと考えております。
事業スケジュールについて	「専用サイト開設時期」「取扱事業所の募集開始時期」「商品券申込時期」「商品券販売時期」において想定されている事業スケジュールやいつまでに開始が必要などの条件や許容範囲の目安などあればご教示いただきたい。	商品券の販売及び利用開始時期は7月上旬からを想定していますが、それ以外の時期については委託事業者が決まり次第市と協議の上決定します。
電子商品券の支払い方法について	電子商品券の支払い方法は、MPMとCPMの記載がありますが、こちらはいずれかで対応が必要となる認識で相違ないでしょうか。	お見込みのとおりです。
コールセンターの問い合わせ数について	第3弾実施時の利用者、取扱事業所それぞれの月毎の問い合わせ数をご教示いただきたい。	利用者：5月59件、6月1,465件、7月623件、8月1,183件、9月158件、10月110件、11月1件 取扱事業所：5月79件、6月273件、7月229件、8月235件、9月70件、10月37件、11月21件

質問事項	質問内容	回答
第3弾実施時の取扱事業所情報について	第3弾実施した際の取扱事業所のリストは受託後に情報連携は可能になりますでしょうか。	お見込みのとおりです。
第3弾実施時の申込数について	第3弾実施時の電子商品券と紙商品券それぞれの申込数と申込時の不備件数と重複件数を参考までにご教示いただきたいです。	電子商品券：申込数35,130件、不備・重複件数456件 紙商品券：申込数13,032件、不備・重複件数167件
対面サポートについて	対面サポートの会場の手配は受託事業者での手配になりますでしょうか。また、対面サポートを実施する際の実施日数は最低何日以上必要など条件はありますか。	参加者の提案によりますが、会場や実施日数などの詳細は市と協議の上決定します。
第3弾実施時の広報宣伝について	参考までに第3弾実施時の広報宣伝はどのような手段、媒体で実施をしていたかご教示いただきたいです	甲府市広報・ホームページ・LINEのほか、新聞広告やWeb広告などを利用しました。
取扱事業所が負担となる費用について	取扱事業所から決済手数料を徴収することは可能でしょうか。可能な場合、決済金額に対して何%まで徴収することが可能であるかの目安や許容範囲をご教示いただきたいです。	決済手数料の徴収は可能ですが、徴収割合の目安は決まっていません。参加者の提案によるものとします。