

社会資本総合整備計画

山梨県甲府市

平成30年1月25日

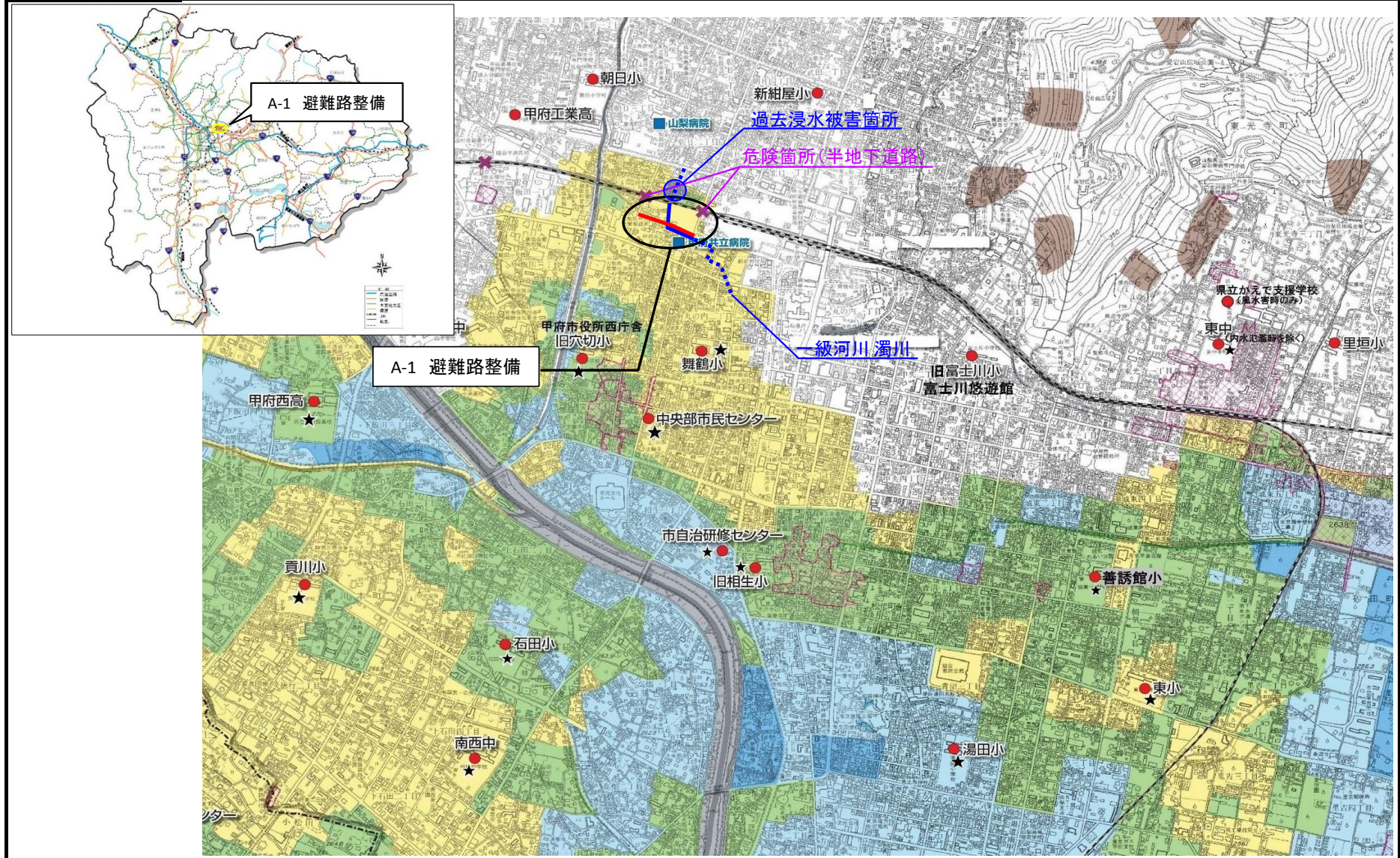
社会資本総合整備計画（防災・安全交付金）

平成30年1月25日

計画の名称	甲府駅へのアクセス向上を推進する街路整備				重点配分対象の該当										
計画の期間	平成29年度～平成30年度（2年間）		交付対象	山梨県甲府市											
計画の目標	<p>甲府市は、フォッサマグナ断層の落ち込みにより形成された地形で、近くには糸魚川-静岡構造線断層帯と、曾根丘陵断層帯がある地震地帯で、災害により想定される被害内容も様々である。また、本市は「首都直下地震緊急対策区域」・「南海トラフ地震防災対策推進地域」にも指定されていることから、水害・地震対策の実施をはじめとした、災害に強い街づくりが急務となっている。</p> <p>また、当該地区は甲府盆地内にあり、地区内には洪水危険箇所が点在する水害に弱い地区とされていることから、浸水被害等から住民の生命・財産を守るための避難路を整備し、災害に強い安全なまちづくりを進めるものである。</p>														
計画の成果目標（定量的指標）	<ul style="list-style-type: none"> 近年の豪雨災害を踏まえ、洪水時の速やかな避難を実現し、都市の防災機能の向上を図るため、当該地区において避難路の整備を行う。 道路への安心感を向上させ、市民意向調査における「道路の整備が進められている」の実感度を向上させる。 														
アウトカム指標の定義及び算定式				定量的指標の現況値及び目標値		備考									
				当初現況値	中間目標値		最終目標値								
				(H29当初)	—		(H30末)								
	浸水想定区域外への避難性向上 ・H27年度道路交通センサスを基に平均旅行速度の向上を目指す。			10.6Km/h	—	14.8Km/h									
	道の整備が進められているに対する市民の実感度の向上 ・H28年度実施の甲府市市民実感度調査による「道路の整備が進められている」の実感度（満足度）を2.7ポイントから2.75ポイントへの向上を目指す。			2.7ポイント	—	2.75ポイント									
交付対象事業															
A1 基幹事業															
番号	事業種別	地域種別	交付対象	直接 間接	事業者	要素となる事業名 (事業箇所)	事業内容 (延長・面積等)	市町村名	事業実施期間（年度）					全体事業費 (百万円)	備考
									H29	H30	H31	H32	H33		
1-A	防災	一般	甲府市	直接	甲府市	都市防災総合整備事業（甲府駅周辺地区）	避難路整備（L=180m）	甲府市						120.0	
合計													120.0		
B 関連社会資本整備事業															
番号	事業種別	地域種別	交付対象	直接 間接	事業者	要素となる事業名	事業内容 (延長・面積等)	市町村名	事業実施期間（年度）					全体事業費 (百万円)	備考
									H29	H30	H31	H32	H33		
合計													0.0		
番号	一体的に実施することにより期待される効果														備考
C 効果促進事業															
番号	事業種別	地域種別	交付対象	直接 間接	事業者	要素となる事業名	事業内容	市町村名 港湾・地区名	事業実施期間（年度）					全体事業費 (百万円)	備考
									H29	H30	H31	H32	H33		
合計													0.0		
番号															備考

(参考図面)

計画の名称	甲府駅へのアクセス向上を推進する街路整備		
計画の期間	平成29年度 ~ 平成30年度 (2年間)	交付対象	山梨県甲府市



社会資本整備総合交付金チェックシート

計画の名称： 甲府駅へのアクセス向上を推進する街路事業

山梨県 甲府市

チェック欄

I. 目標の妥当性	
①上位計画等との整合性	○
②地域の課題への対応(地域の課題と整備計画の目標の整合性)	○
II. 計画の効果・効率性	
①整備計画の目標と定量的指標の整合性	○
②定量的指標の明瞭性	○
③目標と事業内容の整合性	○
④事業の効果(要素事業の相乗効果等)の見込みの妥当性	○
III. 計画の実現可能性	
①円滑な事業執行の環境(事業熟度、住民等の合意形成等を踏まえた事業実施の確実性)	○
②地元の機運(住民、民間等の活動・関連事業との連携等による事業効果発現の確実性)	○