

# 1 商業

## 施策の基本的考え方

- 商店街の魅力と賑わいの創出を図るため、商店街が取り組む創意工夫したイベント事業や街路灯などの共同施設の整備に対する支援を行うとともに、商工業の振興に資するための指針の策定を推進します。
- 中心市街地商業等の活性化を図るため、中心市街地活性化基本計画の事業を中心に、効果的な事業展開を促進します。
- 経営の近代化を図るため、融資制度の充実、共同事業の促進、診断・指導事業の充実や経営者意識の高揚を図ります。

## 施策・事業の体系

| 区分       | 施策              | 事業                                   |
|----------|-----------------|--------------------------------------|
| 商業<br>01 | 01 活力ある商業の育成    | 01 商業推進事業                            |
|          |                 | 02 小売商業・工業振興指針策定事業                   |
|          |                 | 03 中心市街地商業等活性化事業 <small>(再掲)</small> |
|          | 02 中心市街地商業等の活性化 | 01 中心市街地商業等活性化事業                     |
|          |                 | 02 商業推進事業 <small>(再掲)</small>        |
|          | 03 経営の近代化       | 01 融資対策事業                            |

\*のついた用語は用語解説をご参照ください。

## 01 活力ある商業の育成

|                            |        |     |       |      |          |
|----------------------------|--------|-----|-------|------|----------|
| ■商業推進事業<br>【事業No.04010101】 | 担当部課係名 | 産業部 | 商工振興課 | ダイヤル | 237-5693 |
|                            |        |     | 商工振興係 |      |          |

## 事業概要

- 商店街が取り組む創意工夫したイベント事業や街路灯などの共同施設の整備に対する支援を行い、商店街の魅力と賑わいの創出を図る。

## 現況と課題

- 店主の高齢化及び後継者不足等による商店数の減少により、商店街活動の維持が困難となっている。
- 商店街活性化に向けた取り組みを促進する人材が不足している。

## 今後の事業展開

- 商店街活動に対する助成措置については、主体的かつ積極的に事業に取り組む商店街に対する重点配分に努めるとともに、安全安心な商店街の形成を図る観点から、老朽化した街路灯及びアーケード等の補修や、環境に配慮した共同施設の設置に対する助成に努める。

| 成果指標         | 実績値       |         | 見込み値    |         | 目標値     |  | 目標値合計<br>(H23~25) |
|--------------|-----------|---------|---------|---------|---------|--|-------------------|
|              | 平成21年度    | 平成22年度  | 平成23年度  | 平成24年度  | 平成25年度  |  |                   |
| 年間商品販売額(百万円) | 253,000   | 255,000 | 258,000 | 260,000 | 260,000 |  | 778,000           |
| 事業費<br>(千円)  | 当初予算額(千円) |         | 計画額(千円) |         |         |  | 計画額合計<br>(H23~25) |
|              | 平成22年度    |         | 平成23年度  | 平成24年度  | 平成25年度  |  |                   |
|              | 5,073     |         | 7,104   | 5,981   | 5,981   |  | 19,066            |

|                                     |        |     |       |      |          |
|-------------------------------------|--------|-----|-------|------|----------|
| ■小売商業・工業振興指針策定事業<br>【事業No.04010102】 | 担当部課係名 | 産業部 | 商工振興課 | ダイヤル | 237-5693 |
|                                     |        |     | 商工振興係 |      |          |

## 事業概要

- 新たな社会経済情勢に応じた商工業の振興を推進するため、本市の特性を踏まえた小売商業・工業振興指針を策定する。

## 現況と課題

- 現在の商工業振興指針は「甲府市商工業振興協議会」における2年間の協議結果を踏まえ平成16年5月に策定されたが、本市を取り巻く社会経済情勢も大きく変化する中、新たな時代に即した指針の策定が望まれることから、本市の商工業の実態を様々な角度から分析する必要がある。

## 今後の事業展開

- 商工業の振興指針を策定するにあたっては、有識者、商工業事業者、市民等からなる協議会組織を設置し、消費者の消費動向の分析をはじめ、小売商業者、工業事業者等へのアンケート調査を実施するなど、本市商工業の実態を分析する中で、将来像を明らかにしていく。

| 成果指標                           | 実績値       |        | 見込み値    |        | 目標値    |  | 目標値合計<br>(H23~25) |
|--------------------------------|-----------|--------|---------|--------|--------|--|-------------------|
|                                | 平成21年度    | 平成22年度 | 平成23年度  | 平成24年度 | 平成25年度 |  |                   |
| ①協議会の設置<br>②振興指針の策定<br>(進捗率:%) | —         | —      | ①100    | ②100   | —      |  | 100               |
| 事業費<br>(千円)                    | 当初予算額(千円) |        | 計画額(千円) |        |        |  | 計画額合計<br>(H23~25) |
|                                | 平成22年度    |        | 平成23年度  | 平成24年度 | 平成25年度 |  |                   |
|                                | —         |        | 2,500   | 3,000  | —      |  | 5,500             |

|  |               |            |       |             |                      |
|--|---------------|------------|-------|-------------|----------------------|
| <b>■ 中心市街地商業等活性化事業</b><br><b>【事業No.04010103←No.04010201】再掲</b> | <b>担当部課係名</b> | <b>産業部</b> | 商工振興課 | <b>ダイヤル</b> | <b>237-<br/>5693</b> |
|  |               |            | 商工振興係 |             |                      |

02 中心市街地商業等の活性化

|   |        |     |       |      |          |
|---|--------|-----|-------|------|----------|
| <b>■中心市街地商業等活性化事業</b><br><b>【事業No.04010201】</b> | 担当部課係名 | 産業部 | 商工振興課 | ダイヤル | 237-5693 |
|   |        |     | 商工振興係 |      |          |

**事業概要**

- 市民、商業者、行政、その他関係機関等が連携し、中心市街地活性化基本計画の事業を中心に、効果的な事業展開を実施する。

**現況と課題**

- 中心市街地活性化基本計画に位置づけられた事業が推進される中、歩行量の増加や空き店舗率の多少の改善はみられるものの、抜本的な中心市街地の賑わい回復が図られているとは言い難い状況が続いており、商店及び商店街としての活性化に向けた積極的な取り組みによる誘客策が必要である。

**今後の事業展開**

- 引き続き、関係者が連携する中で、平成20年度に国の認定を受けた中心市街地活性化基本計画に位置づけられた事業の着実な推進を図るとともに、中心市街地の賑わい創出のための事業に取り組む。

| 成果指標                 | 実績値       |         | 見込み値    |         | 目標値     |        |                   | 目標値合計<br>(H23~25) |
|----------------------|-----------|---------|---------|---------|---------|--------|-------------------|-------------------|
|                      | 平成21年度    | 平成22年度  | 平成23年度  | 平成24年度  | 平成25年度  | 平成26年度 |                   |                   |
| 中心商店街歩行量<br>(3日間)(人) | 145,017   | 167,392 | 179,000 | 188,000 | 198,000 |        | 565,000           |                   |
| 事業費<br>(千円)          | 当初予算額(千円) |         | 計画額(千円) |         |         |        | 計画額合計<br>(H23~25) |                   |
|                      | 平成22年度    |         | 平成23年度  | 平成24年度  | 平成25年度  | 平成26年度 |                   |                   |
|                      | 42,748    |         | 26,108  | 27,848  | 27,848  |        |                   | 81,804            |

|  |        |     |       |      |          |
|--|--------|-----|-------|------|----------|
| <b>■商業推進事業</b><br><b>【事業No.04010202←No.04010101】再掲</b> | 担当部課係名 | 産業部 | 商工振興課 | ダイヤル | 237-5693 |
|  |        |     | 商工振興係 |      |          |

### 03 経営の近代化

|                            |        |     |       |      |          |
|----------------------------|--------|-----|-------|------|----------|
| ■融資対策事業<br>【事業No.04010301】 | 担当部課係名 | 産業部 | 商工振興課 | ダイヤル | 237-5694 |
|                            |        |     | 金融係   |      |          |

#### 事業概要

- 中小企業の経営及び構造の改善並びに経営基盤の強化を促進するため、中小企業者に対し、預託金・寄託金を原資に指定金融機関を通じ、必要な事業資金の融資を行い、本市商工業の健全な発展に資することを目的とする。

#### 現況と課題

- 国の経済対策として平成20年10月から実施され、市内の多くの中小企業者が利用している景気対応緊急保証制度が平成23年3月末での終了を受けて、低利で償還期間の長い市の制度融資の利用が高まることが見込まれることから、融資枠の確保を図る必要がある。

#### 今後の事業展開

- 中小企業者の利用が見込まれる小規模企業者小口資金がより多くなると予測されることから、利子補給や信用保証料の補助などを継続しながら、引き続き制度融資の周知を図るとともに、金融機関・保証協会と連携を取りつつ、今後の融資の申込の増加に速やかに対応し、市内の中小企業者の資金繰りのバックアップを図っていく。

| 成果指標                    | 実績値       | 見込み値   | 目標値     |         |         | 目標値<br>(H23~25)   |
|-------------------------|-----------|--------|---------|---------|---------|-------------------|
|                         |           |        | 平成23年度  | 平成24年度  | 平成25年度  |                   |
| 倒産件数比率(%)<br>(融資件数に対する) | 平成21年度    | 平成22年度 | 平成23年度  | 平成24年度  | 平成25年度  | 4.00              |
|                         | 3.77      | 4.00   | 4.00    | 4.00    | 4.00    |                   |
| 事業費<br>(千円)             | 当初予算額(千円) |        | 計画額(千円) |         |         | 計画額合計<br>(H23~25) |
|                         | 平成22年度    |        | 平成23年度  | 平成24年度  | 平成25年度  |                   |
|                         | 564,943   |        | 556,533 | 558,391 | 558,391 |                   |

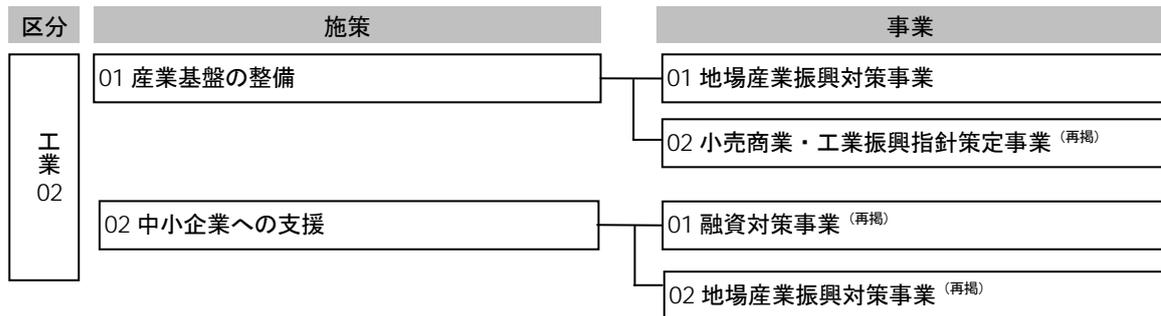
\*のついた用語は用語解説をご参照ください。

## 2 工業

### 施策の基本的考え方

- 中小企業振興策として経営革新や人材育成に対する支援をするとともに、産業の活性化を図るため、既存工業団地の生産環境の維持増進及び企業誘致のための環境整備に努めます。
- 新規分野への進出、高度化、企業連携や異業種交流などを支援し新たな産業の創出を図るための環境整備に努めます。

### 施策・事業の体系



## 01 産業基盤の整備

|  |        |     |       |      |          |
|--|--------|-----|-------|------|----------|
| <b>■地場産業振興対策事業</b><br><b>【事業No.04020101】</b> | 担当部課係名 | 産業部 | 商工振興課 | ダイヤル | 237-5693 |
|  |        |     | 商工振興係 |      |          |

### 事業概要

- 地域産業の発展の担い手である地場産業・伝統産業を支援し、産地基盤の確立と販路拡大並びに業界の振興及び育成を図る。

### 現況と課題

- 本市の中小企業は、経営基盤が脆弱な個人経営・生業型企業が多いため、異業種製品のマッチング\*や新商品開発費助成などと共に、人材育成のための支援が必要である。

### 今後の事業展開

- 各業界組合等への助成については、より効果的な支援策を検討する。
- 甲府商工会議所、各工業団体等と連携する中で、販路拡大に繋がる効果的な方策を検討し、工業振興を図るための事業を積極的に推進していく。
- 特色ある地場産品の地域ブランド化に取り組むため、各業界団体等の異業種協業化\*による新商品の開発を推進し、地場産業の発展と地域の活性化を図る。

| 成果指標                         | 実績値       | 見込み値     | 目標値      |          |          | 目標値合計<br>(H23~25) |
|------------------------------|-----------|----------|----------|----------|----------|-------------------|
|                              | 平成 21 年度  | 平成 22 年度 | 平成 23 年度 | 平成 24 年度 | 平成 25 年度 |                   |
| 地場・伝統産業、市場・販路<br>拡大事業実施回数(回) | 7         | 9        | 10       | 10       | 10       | 30                |
| 事業費<br>(千円)                  | 当初予算額(千円) |          | 計画額(千円)  |          |          | 計画額合計<br>(H23~25) |
|                              | 平成 22 年度  |          | 平成 23 年度 | 平成 24 年度 | 平成 25 年度 |                   |
|                              | 25,036    |          | 21,109   | 22,099   | 16,582   | 59,790            |

|   |        |     |       |      |          |
|---|--------|-----|-------|------|----------|
| <b>■小売商業・工業振興指針推進事業</b><br><b>【事業No.04020102←No.04010102】再掲</b> | 担当部課係名 | 産業部 | 商工振興課 | ダイヤル | 237-5694 |
|   |        |     | 商工振興係 |      |          |

## 02 中小企業への支援

|  |        |     |       |      |          |
|--|--------|-----|-------|------|----------|
| <b>■融資対策事業</b><br><b>【事業No.04020201←No.04010301】再掲</b> | 担当部課係名 | 産業部 | 商工振興課 | ダイヤル | 237-5694 |
|  |        |     | 金融係   |      |          |

|  |        |     |       |      |          |
|--|--------|-----|-------|------|----------|
| <b>■地場産業振興対策事業</b><br><b>【事業No.04020202←No.04020101】再掲</b> | 担当部課係名 | 産業部 | 商工振興課 | ダイヤル | 237-5693 |
|  |        |     | 商工振興係 |      |          |

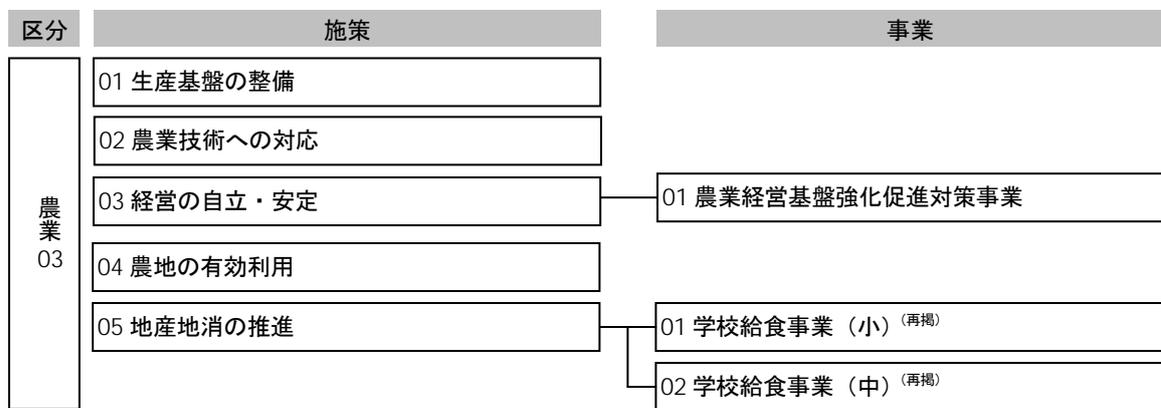
\*のついた用語は用語解説をご参照ください。

## 3 農業

### 施策の基本的考え方

- 優良農地\*の確保・保全を図るため、生産環境基盤の整備を行います。
- 農業技術の普及指導と優良種苗の生産供給、甲府ブランドの確立に努めます。
- 農家の自立と経営の安定を図るため、農業経営改善を支援し、農業関連施設の近代化の促進や生産販売対策の拡充、他産業との連携を図ります。
- 農地銀行\*の活用促進、遊休農地\*対策の推進、中山間地域等直接支払い制度\*の推進を行いながら、農地の有効利用を図ります。
- 地産地消\*の促進を図ります。

### 施策・事業の体系



### 03 経営の自立・安定

|                                    |        |     |       |      |              |
|------------------------------------|--------|-----|-------|------|--------------|
| ■農業経営基盤強化促進対策事業<br>【事業No.04030301】 | 担当部課係名 | 産業部 | 農業振興課 | ダイヤル | 242-<br>2661 |
|                                    |        |     | 農業振興係 |      |              |

#### 事業概要

- 農業者及び関係団体をソフト・ハード両面で支援することにより、効率的で安定的な魅力のある農業経営を目指す農業者を確保・育成するとともに、これらが甲府市農業の相当部分を担うような農業構造の構築を目指す。

#### 現況と課題

- 認定農業者数は、目標を達成したが、農業を取り巻く厳しい環境下において、個々の経営改善が計画どおりに進んでいない農業者が多い。
- 国、県の施策が認定農業者に集中する中で、未認定農業者を認定農業者に誘導する為、関係機関と連携し候補者の明確化を図る必要がある。

#### 今後の事業展開

- 認定農業者など担い手への耕作地集積支援をはじめ、経営基盤強化策としての利子助成を通じ、安定的経営体の育成に努める。
- 新たな甲府ブランドとなるシャインマスカット・甲州地どりの生産、販売を支援する。

| 成果指標            | 実績値       | 見込み値     | 目標値      |          |          | 目標値<br>(H23~25)   |
|-----------------|-----------|----------|----------|----------|----------|-------------------|
|                 | 平成 21 年度  | 平成 22 年度 | 平成 23 年度 | 平成 24 年度 | 平成 25 年度 |                   |
| 担い手による総経営面積 (㎡) | 286.3     | 322.5    | 322.5    | 322.5    | 322.5    | 322.5             |
| 事業費<br>(千円)     | 当初予算額(千円) |          | 計画額(千円)  |          |          | 計画額合計<br>(H23~25) |
|                 | 平成 22 年度  |          | 平成 23 年度 | 平成 24 年度 | 平成 25 年度 |                   |
|                 | 13,676    |          | 5,882    | 5,326    | 5,326    |                   |

### 05 地産地消の推進

|   |        |     |       |      |              |
|---|--------|-----|-------|------|--------------|
| ■学校給食事業（小学校）<br>【事業No.04030501←No.02010401】再掲 | 担当部課係名 | 教育部 | 学事課   | ダイヤル | 223-<br>7322 |
|   |        |     | 保健給食係 |      |              |

|   |        |     |       |      |              |
|---|--------|-----|-------|------|--------------|
| ■学校給食事業（中学校）<br>【事業No.04030502←No.02010402】再掲 | 担当部課係名 | 教育部 | 学事課   | ダイヤル | 223-<br>7322 |
|   |        |     | 保健給食係 |      |              |

## 4 林業

### 施策の基本的考え方

- 適正な森林施業の実施により、健全な森林資源の維持増進を図るため、治山事業の推進、林道の整備促進を行うとともに、「甲府市森林整備計画\*」を基本に推進します。
- 林業経営の安定と、林業従事者の安定性を促進させるため、林業構造改善を推進し、林業の担い手の確保に努めます。
- 公益森林（水源かん養林）の整備促進を図り、水資源の安定確保のため、手入れの行き届かない民有林について、森づくりコミッションと連携し、「企業の森」等の誘致を推進するとともに、緑のボランティア\*の活動促進を図ります。
- 森林整備地域活動支援交付金を活用して、森林とふれあう環境の整備を行うとともに、民有林の適時適切な森林施業の推進を図ります。

### 施策・事業の体系

| 区分       | 施策         | 事業              |
|----------|------------|-----------------|
| 林業<br>04 | 01 林業基盤の整備 |                 |
|          | 02 林業経営の振興 | 01 森づくり推進事業（再掲） |
|          | 03 森林の保全   | 01 森づくり推進事業     |
|          | 04 森林文化の創造 | 01 森づくり推進事業（再掲） |

## 02 林業経営の振興

|  |        |     |       |      |          |
|--|--------|-----|-------|------|----------|
| <b>■ 森づくり推進事業</b><br>【事業No.04040201←No.04040301】再掲 | 担当部課係名 | 産業部 | 森林整備課 | ダイヤル | 242-2663 |
|  |        |     | 森林保全係 |      |          |

## 03 森林の保全

|                                      |        |     |       |      |          |
|--------------------------------------|--------|-----|-------|------|----------|
| <b>■ 森づくり推進事業</b><br>【事業No.04040301】 | 担当部課係名 | 産業部 | 森林整備課 | ダイヤル | 242-2663 |
|                                      |        |     | 森林保全係 |      |          |

### 事業概要

- 地球温暖化防止への取り組みが重要となる中、本市総面積の64%を占める森林の有する公益的機能の高度発揮が図られるよう、適正な森林整備を進める造林・間伐事業、更には、水源地域森林や荒廃山地の整備のための治山事業、森林整備の効率化を図る林道事業へ取り組む。また、市有林や山村地域の基幹産業である林業の経済林としての位置付けの確立に取り組む。

### 現況と課題

- 木材産業の活性化や水源涵養などの森林機能を保全する森林整備推進が重要であるが、木材価格低迷などによる生産意欲の減退や、林業労働力確保などが大きな課題である。

### 今後の事業展開

- 「甲府市森林整備計画」に基づき、手入れが行き届いていない森林を対象として健全な森づくり推進を図るため、県、森林組合等と連携を図るなかで、森づくり推進事業を継続的に実施する。
- 甲府市有林については、森林資源の有効活用を図るなかでの森林整備と経済林としての活用推進のため、「山梨県集約化施策の推進に係る基本指針」に基づいた森林整備の推進や間伐材の活用について調査検討を行い消費拡大を図る。

| 成果指標            | 実績値       | 見込み値 | 目標値     |        |        | 目標値<br>(H23~25)   |
|-----------------|-----------|------|---------|--------|--------|-------------------|
|                 |           |      | 平成21年度  | 平成22年度 | 平成23年度 |                   |
| 公有林整備面積<br>(ha) | 15        | 14   | 31      | 31     | 31     | 31                |
| 事業費<br>(千円)     | 当初予算額(千円) |      | 計画額(千円) |        |        | 計画額合計<br>(H23~25) |
|                 | 平成22年度    |      | 平成23年度  | 平成24年度 | 平成25年度 |                   |
|                 | 15,234    |      | 23,603  | 14,226 | 14,226 |                   |

## 04 森林文化の創造

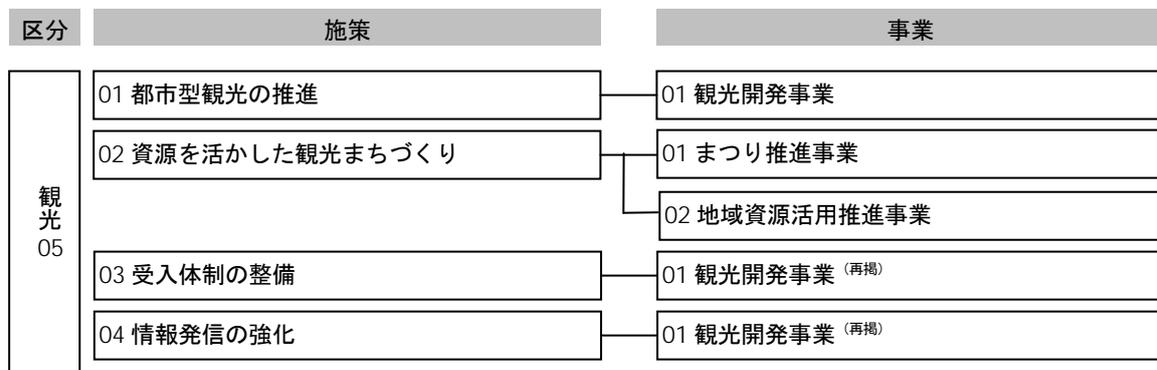
|  |        |     |       |      |          |
|--|--------|-----|-------|------|----------|
| <b>■ 森づくり推進事業</b><br>【事業No.04040401←No.04040301】再掲 | 担当部課係名 | 産業部 | 森林整備課 | ダイヤル | 242-2663 |
|  |        |     | 森林保全係 |      |          |

## 5 観光

### 施策の基本的考え方

- 観光客はもとより、ビジネスやコンベンション\*を目的に来甲する人々が、短時間でも本市の魅力を感じることができ、次の機会にはリピーター\*として訪れてもらえるような施策の展開を図ります。
- 多様な観光客を誘致するため、本市の豊かな地域資源を積極的に活用しながら、来甲者や観光客のニーズを的確に捉えた施策の展開を図ります。
- 本市の交通の利便性や立地条件を最大限活用しながら、国内外観光客の受け入れ体制の整備を図ります。また、観光客と市民との交流の主体となる担い手の育成に努めます。
- 本市の魅力を県内外に広く発信し、多くの人々に本市を訪れてもらうため、多種・多様・多面的な誘客宣伝活動の展開を効果的に行います。

### 施策・事業の体系



## 01 都市型観光の推進

|                            |        |     |            |                  |
|----------------------------|--------|-----|------------|------------------|
| ■観光開発事業<br>【事業No.04050101】 | 担当部課係名 | 産業部 | 観光課<br>観光係 | ダイヤル<br>237-5702 |
|                            |        |     |            |                  |

### 事業概要

- 「観光振興計画推進会議」を開催する中で、観光関連団体等と連携し、活力ある魅力的なまちづくりを推進する。
- 「甲府市観光客誘致対策補助金交付制度」の周知を積極的に行い、滞在型観光客の増加を図る。
- パンフレットの作成、やまなし観光推進機構等と連携したキャンペーンなど、効率的なPR活動を積極的に行うことにより、誘客の促進を図る。
- 昇仙峡及び湯村温泉郷の魅力向上と地域の活性化を図る。
- 甲府駅北口クリスタルアース内に宝飾と葡萄を題材としたモニュメント及び宝石ディスプレイを展示し、来訪者に地場産業の歴史や魅力を紹介する。
- 市立中学校に通う生徒を対象に、観光絵画デザインコンクールにおいて、最優秀賞に選ばれた作品の原画を基に高速バスの後部にラッピングし、本市の観光資源を県内外に広くPRする。

### 現況と課題

- 本市特有の地域資源を活用した着地型観光の提案や、個人旅行に対応した観光ルートやメニューの開発を目指し、本市を訪れた観光客にリピーターとなってもらえるよう、広域連携による広報活動を積極的に行うとともに、観光関係団体等と連携した事業を展開することにより、滞在型観光客の増加を図ることが必要である。

### 今後の事業展開

- 近年、社会情勢の変化や価値観が多様化していることから、その形態は多種多様となっている。そこで、「甲府市観光振興基本計画」における施策事業を、各種関係団体等と連携しながら推進することにより、活力と魅力ある滞在型の観光地づくりと、新たな観光政策の構築に努める。
- 昇仙峡や盆地の夜景など本市の豊かな自然や景観、武田信玄に代表される歴史を最大限に活用し、観光客が感動できる観光地づくりを行う。

| 成果指標             | 実績値       | 見込み値     | 目標値      |          |          | 目標値合計<br>(H23~25) |
|------------------|-----------|----------|----------|----------|----------|-------------------|
|                  | 平成 21 年度  | 平成 22 年度 | 平成 23 年度 | 平成 24 年度 | 平成 25 年度 |                   |
| 年間延べ宿泊者数<br>(千人) | 611       | 620      | 623      | 626      | 629      | 1,878             |
| 事業費<br>(千円)      | 当初予算額(千円) |          | 計画額(千円)  |          |          | 計画額合計<br>(H23~25) |
|                  | 平成 22 年度  |          | 平成 23 年度 | 平成 24 年度 | 平成 25 年度 |                   |
|                  | 26,651    |          | 14,409   | 13,686   | 12,686   |                   |

\*のついた用語は用語解説をご参照ください。

02 資源を活かした観光まちづくり

|                             |        |     |     |      |          |
|-----------------------------|--------|-----|-----|------|----------|
| ■まつり推進事業<br>【事業No.04050201】 | 担当部課係名 | 産業部 | 観光課 | ダイヤル | 237-5702 |
|                             |        |     | 観光係 |      |          |

**事業概要**

- 「信玄公祭り」や「甲府大好きまつり」を通じ市民のふるさと意識を醸成し、参加者の自発的意識のもと、市民連帯感の高揚を図る。さらに、「信玄公祭り」においては、県内外の観光客に親しまれる祭りとして実施し、交流人口の増加を目指していく。

**現況と課題**

- 信玄公祭りに関しては、長い期間続けられてきたイベントゆえに、近年では、祭り本来の目的である「信玄公の遺徳を偲ぶ」ということを軽んじられつつあった。第40回の祭りでは、こうした傾向を改めもう一度足元を見つめ直す大きな節目とするため、演出を大幅に見直し、重厚感のある演出を行った。また、訪れた観光客に感動を与え、祭り本来の魅力を体感してもらえるよう、有料観覧席を増設し、オーロラビジョンも新たに設置した。
- 甲府大好きまつりにおいては、運営予算、参加団体の減少など多くの課題があり、平成20年度より協賛金を募集し、また各分野の専門家による検討委員会を定期的に開催するなど、課題の改善に向け現在継続的に取り組んでいる。

**今後の事業展開**

- 「信玄公祭り」については、第40回という節目の開催を終え新たなスタートを迎えるべく、民間の活力を活用しながら、観光客の滞在時間延長や消費額の向上、さらには新しいマーケット（ターゲット）の開発に努めていく。
- 「甲府大好きまつり」については、参加者、出展者に加え、観客を対象にしたアンケートも実施し、より正確なニーズを把握することにより、祭り本来の盛り上がり復活させ、子供からお年寄りまで誰もが参加して楽しめる「市民祭り」を目指し検討していく。

| 成果指標            | 実績値       | 見込み値    | 目標値     |         |         | 目標値合計<br>(H23~25) |
|-----------------|-----------|---------|---------|---------|---------|-------------------|
|                 |           |         | 平成21年度  | 平成22年度  | 平成23年度  |                   |
| 信玄公祭りの人出<br>(人) | 131,162   | 128,580 | 132,000 | 133,000 | 134,000 | 399,000           |
| 事業費<br>(千円)     | 当初予算額(千円) |         | 計画額(千円) |         |         | 計画額合計<br>(H23~25) |
|                 | 平成22年度    |         | 平成23年度  | 平成24年度  | 平成25年度  |                   |
|                 | 19,500    |         | 19,500  | 19,500  | 19,500  |                   |

|                                |        |     |             |      |          |
|--------------------------------|--------|-----|-------------|------|----------|
| ■地域資源活用推進事業<br>【事業No.04050202】 | 担当部課係名 | 産業部 | 産業プロジェクト推進課 | ダイヤル | 237-5702 |
|                                |        |     | 産業政策係       |      |          |

**事業概要**

- ご当地グルメは、都市の活性化を促すコンテンツとして注目を浴びている。このご当地グルメを県内外の人々に愛され続けるよう、地域資源としての活用を図る。

**現況と課題**

- ご当地グルメは、今や全国的なブームとして各地で食のイベントなど様々な取組みが行われている。本市にも多くの観光客がご当地グルメを求め訪れている。この状況をブームとして終わらすことなく、他の観光資源と結びつけることにより、継続的な観光資源としての構築を図らなければならない。

**今後の事業展開**

- 県やご当地グルメに関係する団体、県内の自治体などとの連携により、首都圏等からの観光客の増加を図る。また、食のイベントについては、ご当地グルメを情報発信する絶好の機会であり、多くの観光客を見込めるイベントであることから、継続的に開催する。

| 成果指標                 | 実績値       | 見込み値 | 目標値     |         |        | 目標値<br>(H23~25)   |
|----------------------|-----------|------|---------|---------|--------|-------------------|
|                      |           |      | 平成21年度  | 平成22年度  | 平成23年度 |                   |
| 「食のイベント」の来場者数<br>(人) | —         | —    | 80,000  | 100,000 | 30,000 | 210,000           |
| 事業費<br>(千円)          | 当初予算額(千円) |      | 計画額(千円) |         |        | 計画額合計<br>(H23~25) |
|                      | 平成22年度    |      | 平成23年度  | 平成24年度  | 平成25年度 |                   |
|                      | —         |      | 8,919   | 20,000  | 20,000 |                   |

### 03 受入体制の整備

|  |        |     |     |      |              |
|--|--------|-----|-----|------|--------------|
| ■観光開発事業<br>【事業No.04050301←No.04050101】再掲 | 担当部課係名 | 産業部 | 観光課 | ダイヤル | 237-<br>5702 |
|  |        |     | 観光係 |      |              |

### 04 情報発信の強化

|  |        |     |     |      |              |
|--|--------|-----|-----|------|--------------|
| ■観光開発事業<br>【事業No.04050401←No.04050101】再掲 | 担当部課係名 | 産業部 | 観光課 | ダイヤル | 237-<br>5702 |
|  |        |     | 観光係 |      |              |

## 6 生鮮食料品流通機構

### 施策の基本的考え方

- 市場を取り巻く様々な環境の変化に対応するため機能強化に努めるとともに、市場運営に関しては、民間活力の導入を視野に入れ、生産・消費者両サイドの期待に応えられる安全・安心な流通システムへの転換が図れるよう、効率的で経済的な運営方法の構築を図ります。

### 施策・事業の体系

| 区分  | 施策          | 事業 |
|---|-------------|----|
| 生<br>鮮<br>食<br>料<br>品<br>流<br>通<br>機<br>構<br>06 | 01 市場運営の健全化 |    |

## 7 山間地域

### 施策の基本的考え方

- 環境保全と開発の調和を基本とした森林の利活用を行いながら、農林業と観光産業の共存できる地域づくりに努めます。
- 山間地域の活用を図りながら、山村の振興に努めます。

### 施策・事業の体系

| 区分         | 施策            | 事業 |
|------------|---------------|----|
| 山間地域<br>07 | 01 自然環境の保全・活用 |    |
|            | 02 山間地域の活用    |    |

## 8 勤労者

### 施策の基本的考え方

- 「労働問題懇話会」、「勤労女性問題懇話会」の提言を参考として勤労者福祉の向上に努めるとともに、中小企業の福利厚生事業を実施する（財）甲府市勤労者福祉サービスセンターの支援を行います。
- 勤労者の生活の安定のため、生活資金や住宅資金の貸付を行うとともに、拠点施設の充実や保養施設の利用促進を図ります。
- 山梨労働局、ハローワーク甲府、甲府商工会議所などの関係機関との連携を図りながら、若年層を対象とする就業支援を行います。また、退職後の高齢者の社会的活用と生きがい対策として、（社）甲府市シルバー人材センターの支援を行います。

### 施策・事業の体系

| 区分                | 施策          | 事業                   |
|-------------------|-------------|----------------------|
| 勤<br>労<br>者<br>08 | 01 勤労者福祉    | 01 勤労者福祉サービスセンター推進事業 |
|                   | 02 勤労者の生活支援 | 01 勤労者融資対策事業         |
|                   | 03 雇用対策の推進  | 01 雇用促進対策事業          |

## 01 勤労者福祉

|                                       |        |     |     |      |          |
|---------------------------------------|--------|-----|-----|------|----------|
| ■勤労者福祉サービスセンター推進事業<br>【事業No.04080101】 | 担当部課係名 | 産業部 | 労政課 | ダイヤル | 237-5736 |
|                                       |        |     | 労政係 |      |          |

### 事業概要

- 中小企業勤労者の総合的な福利厚生事業を行っている（財）甲府市勤労者福祉サービスセンターの活動を支援することにより、中小企業に勤務する勤労者の福祉の増進を図る。

### 現況と課題

- 国庫補助金が平成22年度で終了となる中で、「経営改善計画」策定し、将来を見据えた自主・自立による健全運営を目指している。  
また、公益法人改革による公益財団法人への移行をスムーズに実施する必要がある。  
このため、収益の確保による経営の安定、会員の増強など組織の拡大強化に取り組んでいる。

### 今後の事業展開

- （財）甲府市勤労者福祉サービスセンターにおいて、①会費の値上げ、会員の拡大等による収入の確保、②共済給付金の見直しや、事業の見直し、職員体制の見直し等による経費の削減などに取組み経営基盤強化に努める。  
労政課では、これらセンターの取り組み状況を見極める中で、職員の併任など、必要な支援策を講じていく。

| 成果指標          | 実績値       | 見込み値  | 目標値     |        |        | 目標値<br>(H23～25)   |
|---------------|-----------|-------|---------|--------|--------|-------------------|
|               |           |       | 平成21年度  | 平成22年度 | 平成23年度 |                   |
| 会員数の推移<br>(人) | 3,520     | 3,650 | 3,750   | 3,850  | 3,950  | 3,950             |
| 事業費<br>(千円)   | 当初予算額(千円) |       | 計画額(千円) |        |        | 計画額合計<br>(H23～25) |
|               | 平成22年度    |       | 平成23年度  | 平成24年度 | 平成25年度 |                   |
|               | 11,048    |       | 6,747   | 6,747  | 6,747  |                   |

## 02 勤労者の生活支援

|                               |        |     |     |      |          |
|-------------------------------|--------|-----|-----|------|----------|
| ■勤労者融資対策事業<br>【事業No.04080201】 | 担当部課係名 | 産業部 | 労政課 | ダイヤル | 237-5736 |
|                               |        |     | 労政係 |      |          |

### 事業概要

- 勤労者に住宅の新築、増改築及び購入に必要な資金や、医療、教育、その他資金の融資を行うことにより、勤労者の福祉の向上と生活の安定並びに、住環境の整備と定着人口の確保を図る。平成17年度から、勤労者住宅資金融資事業と勤労者生活安定資金融資事業とを統合した。

### 現況と課題

- 低利な融資利率と利用件数の向上。

### 今後の事業展開

- 融資事業の継続推進を図る中で、より利用しやすい制度となるよう、貸付利率や貸付限度額等の内容を適宜見直していく。

| 成果指標                    | 実績値       | 見込み値 | 目標値     |         |         | 目標値<br>(H23～25)   |
|-------------------------|-----------|------|---------|---------|---------|-------------------|
|                         |           |      | 平成21年度  | 平成22年度  | 平成23年度  |                   |
| 融資枠(予算)に対する<br>融資実行率(%) | 80.8      | 100  | 100     | 100     | 100     | 100               |
| 事業費<br>(千円)             | 当初予算額(千円) |      | 計画額(千円) |         |         | 計画額合計<br>(H23～25) |
|                         | 平成22年度    |      | 平成23年度  | 平成24年度  | 平成25年度  |                   |
|                         | 910,587   |      | 825,438 | 826,393 | 804,726 |                   |

\*のついた用語は用語解説をご参照ください。

## 03 雇用対策の推進

|                              |        |     |     |      |              |
|------------------------------|--------|-----|-----|------|--------------|
| ■雇用促進対策事業<br>【事業No.04080301】 | 担当部課係名 | 産業部 | 労政課 | ダイヤル | 237-<br>5736 |
|                              |        |     | 労政係 |      |              |

**事業概要**

- 勤労者の労働問題等に対する支援。
- 高齢者の生きがいや社会への積極的参加を推進していくため、(社)甲府市シルバー人材センターの運営管理を支援。
- 若年者の職業感の醸成。
- 求職者に対する就労支援。

**現況と課題**

- 景気の悪化やデフレを背景に、求人倍率の低迷や非正規雇用労働者の増加、労働条件の悪化、高校・大学新卒者の就職率の悪化等、厳しい雇用情勢。

**今後の事業展開**

- 甲府商店街連盟、甲府商科専門学校と連携した甲府市インターンシップ\*制度の継続実施。
- 山梨労働局、甲府公共職業安定所、甲府商工会議所と連携した雇用求人情報の提供、就職情報の提供。
- 中学校の生徒を対象とした若年者就業支援事業（キャリア教育講演会）の継続実施。
- 甲府市シルバー人材センターについては、ふるさと雇用再生事業を活用した福祉・家事援助サービス事業の展開及び火災警報器の設置、販売などセンターの自立に向けた経営の安定を支援していく。  
また、企画提案型の事業を教育、子育て、環境などの分野において検討する中でニーズに対応する事業の支援を行っていく。
- インターネット・携帯電話を活用した「雇用・就労支援システム」の一層の周知・徹底に努め、システムの改善や向上を目指す中で、求職・求人の雇用支援を行っていく。

| 成果指標                 | 実績値       | 見込み値     | 目標値      |          |          | 目標値<br>(H23~25)   |
|----------------------|-----------|----------|----------|----------|----------|-------------------|
|                      | 平成 21 年度  | 平成 22 年度 | 平成 23 年度 | 平成 24 年度 | 平成 25 年度 |                   |
| インターンシップ参加学生数<br>(人) | 58        | 50       | 50       | 50       | 50       | 50                |
| 事業費<br>(千円)          | 当初予算額(千円) |          | 計画額(千円)  |          |          | 計画額合計<br>(H23~25) |
|                      | 平成 22 年度  |          | 平成 23 年度 | 平成 24 年度 | 平成 25 年度 |                   |
|                      | 18,027    |          | 17,395   | 17,486   | 17,486   |                   |